



国义招标
GMGITC

采购满意 优选国义

公开招标文件

项目编号：0724-2630SW915662

采购项目名称：中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院中高档
超声机 B 采购项目



国义招标股份有限公司

发布日期：2026 年 9 月 16 日

温馨提示

- 一、如无另行说明，纸质投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。投标文件的电子文件应在《投标邀请函》规定的投标截止时间前上传至国 e 平台（投标人须在投标截止时间前完全上传所有投标文件并点击“递交投标文件”选项）。考虑到国内网络实际情况，以及投标文件实际大小，请投标人至少在投标截止时间前三天执行上传投标文件操作，至少在投标截止时间前一天确保投标文件上传成功。
- 二、为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、投标保证金必须于投标截止时间前到达招标文件指定的投标保证金缴纳账户（开户行及账号见《投标人须知》）。由于转账当天不一定能够达账，为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒绝，建议合理安排办理时间。中标人应在签订采购合同后两个工作日内将合同送交采购代理机构，以便退还保证金。
- 四、投标文件应按顺序编制页码。
- 五、请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。
- 六、请正确填写《开标一览表》，并与《投标保证金缴纳凭证》一同封装在单独的唱标信封当中。
- 七、招标项目内或本项目内有多项设备或报价内容的，应加总后报总价。
- 八、如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 九、领购了招标文件的公司，请在投标截止时间 3 日前在国 e 平台确认是否参加投标。

（以上提示内容仅作一般事项提醒，如与实际招标项目要求有不一致，以招标文件为准）

注意：投标人须对投标文件进行电子签章，在进行电子签章时，须点击“多页签章”，并一次性输入投标文件的所有页码。

国 e 平台使用须知

各投标人：

本次项目招投标将在国 e 平台中完成注册、递交资料、售标、投标、开标、澄清、评标等流程，与传统的线下投递纸质标书不同。因此，当您成功领购并将阅读招标文件前，请务必仔细阅读平台使用须知，否则会极大影响您后续投标工作。

1、对电脑环境要求

为保证您的电脑环境满足平台操作需要，请确认您的电脑环境（操作系统【win7 或以上】、浏览器【建议使用傲游、搜狗、QQ 浏览器；请在浏览器官网下载，或在国 e 平台用户指南（<http://www.ebidding.com/yhzn/index.jhtml>）下载】、办公软件【Office2007 以上、PDF】等）符合要求，否则会极大的影响您的后续工作。

2、注册及登录

2.1 本项目通过国 e 平台进行全流程电子招投标工作，投标人须访问平台网址（new.ebidding.com）完成注册、申请材料递交、购买招标文件、下载文件、递交投标文件、开标、澄清等有关操作。

2.2 未在平台注册过的新用户请点击平台登录页面右侧“立即注册”按钮完成注册流程。注册流程分为四步：

a. 账号注册：投标人按页面各项要求填写手机号、密码及其他信息（请认真记下密码以便后续登录平台，登录账号为手机号码），确认填写无误后点击“立即注册”，跳转到下一步“类型选择”；

b. 类型选择：按页面所示，选择“我是供应商，”根据实际情况选择单位类型。

c. 基本信息：根据实际情况填写相关信息并上传相应附件，确认填写无误后跳转到下一步“证件信息”。

d. 证件信息：上传相应附件后提交审批；请耐心等待平台运维人员审核。只有审核通过的供应商才能参与平台相关业务（审核时间为一个工作日内完成）。

3、CA 证书办理及驱动下载（CA 证书可在购买招标文件后办理，不影响申请材料递交及购买招标文件）

CA 证书用于确保招标投标过程文件合法性及投标文件保密性。国 e 平台数字证书有 U 盘实体 CA（上海 CA）、手机扫码软 CA（CFCA）两种，请投标人选择其中一种进行办理即可。没有办理 CA 数字证书，无法加解密投标文件，也无法参加网上开标。

CA 证书需要预留 2-3 个工作日的办理时间，建议未办理 CA 证书的用户尽快办理，以免耽误您的后续工作。CA 证书办理流程及驱动下载：投标人用账号密码登录国 e 平台后，在

首页的下方“下载工具”功能项中下载名为《CA 驱动》的文件，下载及安装前请退出 360 安全卫士等防病毒软件。

CA 办理及硬件出现的有关问题，请联系国 e 平台客服人员。

提醒：已经办理过 CA 证书的投标人请确保 CA 证书在项目投标期间保持有效（U 盘实体 CA 可在电脑上插入 CA 证书，登陆 CA 驱动“协卡助手”→证书管理自查有效期；软 CA 可在“中招互连”APP 上“单位证书”处查看）。U 盘实体 CA（上海 CA）如有以下情况的 CA 证书都不能在线更新续费：①.2018 年 2 月 24 号之前办理的 CA 证书；②.2018 年 2 月 24 号之前续过费的 CA 证书；③.过期超过三个月的 CA 证书，都必须重新办理。

4、申请材料递交（仅适用于设置申请材料递交环节的项目）

递交申请资料时，须详细填写信息，并阅读注意事项，点击提交审批后。请耐心等待业务员审核，投标人可登录平台自行查看申请资料审核结果（操作菜单：项目管理-->我的项目）。提交材料后待审批时，项目的操作状态为“申请材料递交查看”。如需撤回修改，点击“申请材料递交查看”-“撤回”即可重新修改提交。如果申请材料被驳回，按钮将会变为“申请材料递交（已驳回）”。

申请资料审核通过后方可购买招标文件。

5、领购、下载招标文件

5.1 招标文件购买

投标人在招标文件发售期间可在平台上购买招标文件，用账号密码登录国 e 平台后点击“项目管理”-“我的项目”，在列表中选择相应的项目，点击“购买文件”；如项目免标书费，直接点击“文件下载”即可。

如购买多个子包项目的招标文件，则每个子包均需点击购买并生成订单，每个子包均需完成一次付款手续。

①如招标文件售卖方式是按一份文件包含多个子包售卖的，购买文件时只需完成一次付款，订单会将所有子包合并支付。

②如招标文件售卖方式是每个子包单独售卖的，则每个子包均需完成一次付款和扣款手续。

没有完成上述下单付款步骤的子包，投标人不能参与该子包的投标。请投标人付款前确认所下单的子包编号是否正确，文件售后概不退换。

招标文件支付方式可选择网上支付(个人网银)或者微信支付。在支付前请核实您的网上支付单笔限额不少于招标文件售价。

支付完成后，投标人可在“项目管理→我的订单”，具体项目订单详情页下载电子发

票。电子发票一般是订单支付完成后 48 小时内开具，开具格式为不可修改的 PDF 格式。电子发票的法律效力、基本用途及使用规定同纸质发票，如需纸质票投标人可自行下载打印。

提醒：无论招标文件是否收费，投标人请务必在招标文件发售截止时间前登录国 e 平台，进行招标文件购买及下载操作；否则将无法正常投标。

5.2 招标文件下载

招标文件费用支付成功后即跳转到招标文件下载页面，请点击右侧“文件下载”按钮后，保存到本地即可。如无跳转，请点击功能菜单“项目管理-->我的项目-->文件下载”。

6、编制投标文件：

在线递交电子版投标文件前，投标人应当使用国义投标文件编制客户端及单位 CA 证书为投标文件进行编制和加密，同一个项目所有投标文件均只能使用同一把 CA 证书进行加密和解密，否则引起的解密失败的责任由投标人自行承担。

6.1 投标人需将从第 5 点下载的招标文件压缩包进行解压缩（请务必解压缩），将 ebid 数据包格式的文件导入“国义投标文件客户端”进行投标文件编制。在客户端右上角选择“切换 CA”选择准备编制文件对应的 CA。

6.2 导入招标文件 ebid 数据包后，根据页面显示编制整本投标文件或分别编制商务、技术和价格三部分投标文件，先上传 pdf 版的主文件（整本投标文件大小建议不要超过 300MB，如分册编制，每部分文件建议不超过 100MB），如有投标附件则可上传至附件（附件无法进行签章，请按招标文件要求谨慎上传）。

6.3 对投标文件进行签章、评标条款关联（如有）、生成投标文件（.etnd 格式）及解密备用密码，签章和加密的过程需要使用 CA 证书。编制完成以后，请使用投标文件编制客户端进行解密测试，确保电子版投标文件未在加密过程中损坏，以免开标时无法解密。

6.4 生在客户端生成的投标文件数据包只是保存在本地电脑上，下一步还需在平台网页上递交。平台只接收由客户端加密生成的 .etnd 的投标文件，未按规定加密的投标文件、WORD、PDF 等格式的投标文件是无法直接在网页上上传或递交。电子邮件、传真形式的投标文件概不接受。

7、递交投标文件：

投标文件（.etnd 格式）编制成功后，用账号和密码登录国 e 平台，在网页上传，上传完成后需点击“递交投标文件”按钮，直至可以下载回执，递交投标文件的流程才完成。

投标文件请在递交截止时间前尽早上传，由于上传时受网速的限制，可能需要花费一定的时间，请尽量预留足够的时间上传，以免出现到达截止时间仍未上传或者递交的情况。

特别提醒：国 e 平台将记录投标人上传电子投标文件时的 IP 地址及网卡 MAC 地址，若

不同投标人的电子投标文件上传记录存在 IP 地址或网卡 MAC 地址相同的情况，且无法提供合理解释的，有可能被认定为不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜，或不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传，评标委员会有权按照招标文件相关规定否决其投标。

8、投标文件的修改与撤回

8.1 投标人在投标文件递交以后，在规定的投标截止时间之前，需要补充或修改投标文件时，可登陆国 e 平台撤回投标文件。在投标文件编制客户端重新上传补充或修改后的 pdf 文件，签章、加密后重新生成投标文件，并在国 e 平台网页上重新上传并递交。在投标截止时间以后，不能更改或撤回投标文件。

8.2 投标人的修改或撤回文件仍应按招标文件的规定编制和 CA 校验、加密、签名。

9、开标：

9.1 请投标人确认上述工作全部完成后，于投标截止时间前登陆国 e 平台进入开标大厅参加开标（开标大厅仅在开标当天开放），按照页面上的指令完成解密、签名等流程。

9.2 开标会由招标代理机构在线主持，经监标人同意后，由招标代理机构在线开标，各投标人在线解密各自投标文件。开标过程记录在案，以存档备查。

开标解密时间规定为 30 分钟。开标期间不要随意离开你的电脑，不要在电脑进行下载、安装等工作，认真耐心等待指令并及时操作。

9.3 如在我司开标室参与开标的，可使用我司提供的电脑和网络环境；远程开标的投标人参加开标的电脑和网络环境应当按照招标文件要求自行准备，因投标人电脑配置或网络环境不符合招标文件要求而导致开标解密失败的，产生的后果由投标人自行承担。

9.4 宣布开标后在规定时间内因投标人原因造成投标文件未解密的，视为投标人撤销其投标文件，招标机构保留扣除投标保证金的权力。

9.5 如果因投标人之外的原因，导致所有投标人均未解密的，由招标代理机构排除故障后另行通知开标时间，所有参与方免责。

9.6 开标时，公开展示开标一览表中载明的投标人的投标信息。

10、澄清：

招标文件、评标期间的澄清文件均通过国 e 平台发布，请及时接收并答复。

11、客户服务：

为了方便客户使用国 e 平台，我们设立了客户服务中心，专人为您答疑解惑。当参考了平台上提供的操作手册、温馨提示、教程等仍无法解决问题时，您可以致电客服中心 020-37860671（叶小姐）、020-37860669（叶小姐）、020-37870665（李小姐）。

目 录

第一部分 投标邀请函

第二部分 招标项目内容

第三部分 投标人须知

第四部分 合同格式

第五部分 投标文件格式

第一部分 投标邀请函

各（潜在）投标人：

国义招标股份有限公司受中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院的委托，对中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院中高档超声机B采购项目进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人投标。项目招标内容如下：

一、项目名称/招标编号：中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院中高档超声机B采购项目/0724-2630SW915662

二、资金来源：未达到政府采购限额的财政性资金，已落实。

三、项目标的及交货时间、地点

（一）项目标的及采购预算

标的名称	数量	采购预算	是否允许进口
中高档超声机 B	1 台	人民币 99.8 万元	否

详细技术规范参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对本项目的全部内容进行投标报价，如有缺漏或超出采购预算将导致投标无效。

（二）交货时间：按招标人要求。

（三）交货地点：招标人指定地点。

四、投标人资格：

（一）投标人必须是来自中华人民共和国（以下简称“合格来源国”）的法人或其他组织。

（二）投标人只允许为独立法人或其他组织，不接受联合体投标。

（三）如投标人为所投产品的生产企业：所投产品为第二、三类医疗器械，提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械生产许可证》复印件（如国家另有规定，则适用其规定）；如投标人为经营企业：所投产品为第三类医疗器械，提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械经营许可证》复印件（如国家另有规定，则适用其规定）。

（四）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标。（投标人出具声明函）。

（五）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的其他采购活动（投标人出具声明函）。

（六）投标人没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商。[根据信用中国网站

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）主体信用记录信息查询]。

(七) 已领购本次招标文件。

(八) 本项目不接受联合体投标。

五、符合资格的投标人应当2026年9月16日至2026年9月22日每天0:00至23:59(北京时间)领购招标文件, 本招标文件每套售价为人民币300元, 售后不退。

领购招标文件方式:

(一) 国 e 平台的域名及登陆方法

本项目在国义招标采购平台(以下简称“国 e 平台”, 网址: new.ebidding.com)进行全流程电子招投标(建议使用“遨游(www.maxthon.cn)”、“QQ(http://browser.qq.com/)”、搜狗(http://ie.sogou.com/)”浏览器, 也可在国 e 平台用户指南(http://www.ebidding.com/yhzn/index.jhtml)下载安装包。且在浏览器设置中需要允许 flash 运行)

(二) 新投标人的注册方法

参加投标的单位须在领购招标文件前前往国 e 平台网页进行注册(注册时须在平台上传原件扫描件, 或加盖单位公章的营业执照以及银行基本账户开户许可证或基本存款账户信息扫描件), 操作步骤详见国 e 平台用户指南中《用户注册手册》。

(三) CA 证书的办理方法

办理 CA 证书须知:

1. 在办理 CA 证书前, 请办理单位先按照国 e 平台用户指南完成平台注册手续。
2. 办理 CA 证书后, 办理单位可对本项目的制作及递交投标文件、对投标文件的加解密、开标等环节进行操作。
3. 国 e 平台兼容 U 盘实体 CA (上海 CA) 和手机扫码软 CA (CFCA) 两种 CA 证书, 选择其中一个进行办理即可。
4. 投标人须充分考虑 CA 证书的申请资料递交、资料核查审批及获取实物等环节所需时间, 以免在投标截止时间前无法取得 CA 进行投标文件的加密生成及上传操作。

办理 CA 证书手续(以下 CA 证书选择其中一个进行办理即可)

选择(1)、U 盘实体 CA (上海 CA):

须彩色扫描以下文件递交到国 e 平台(系统管理-证书管理-CA 申请-在线申请)审核后办理 CA 证书:

<1>办理单位向上海市数字证书认证中心有限公司缴纳办理费用的银行汇款底单。

<2>办理单位登录国 e 平台, 在(系统管理-证书管理-CA 申请-在线申请)功能处点击下载《投标人 CA 证书申请资料》, 解压文件后按《附件 1-1、办理资料, 需要提交》要求填写并盖章, 并彩色扫描所有资料(电子印章申请表申请单位公章务必**清晰鲜明**)上传至国 e 平台(系统管理-证书管理-CA 申请-在线申请)。

<3>，上述纸质文件需按照要求递送或者邮寄至我司。

<4> CA 证书办理时间：北京时间周一至周五（节假日除外），每天上午 9:00-11:30，下午 14:00-16:00。

（在投标截止时间前，请预留至少 72 小时用于 CA 证书办理）

<5> CA 证书领取地点：国义招标股份有限公司 20 楼。

<6> CA 证书领取方式：投标人可以到代理机构现场领取或者采用邮寄方式，邮寄方式邮费默认到付，且代理机构不提供邮寄费用发票。

选择（2）、手机扫码软 CA（CFCA）：

<1>办理单位经办人需下载并安装“中招互连”手机 APP，苹果手机直接在应用市场搜索，安卓版在腾讯应用宝搜索。

<2>按 APP 提示实名认证个人信息→注册单位信息→申请单位 ca 证书→申请印章授权，详细办理流程可登录国 e 平台后在“操作手册”功能处点击下载《手机扫码 CA 证书申请、使用手册及软件下载》。

（四）电子招标文件的领购方法

招标文件由招标代理机构发售，请投标人代表领购招标文件。

有兴趣参加本项目的单位：

- （1）首先在国 e 平台完成注册以及注册审批手续；
- （2）在上一步操作完成后，按照第（4）点所述方式领购招标文件；
- （3）招标文件售价：每套为 300 元人民币，售后不退；
- （4）招标文件领购方式：

网上支付方式

投标人可在国 e 平台注册审批通过后登陆系统，通过网上支付方式领购本项目招标文件，具体步骤：

- （a）登陆后选择“项目管理”-“我要参与”，选择对应项目的对应子包生成订单
- （b）根据实际情况，填写具体信息，通过聚合支付（微信、支付宝、银联）的方式完成购买手续，

文件售后概不退换。

（c）购标订单完成后，投标人可登录国 e 平台，在“项目管理→我的订单”，具体项目订单详情页下载电子发票。电子发票一般是订单支付完成后 48 小时内开具，格式为不可修改的 PDF 格式。

（五）国 e 平台操作咨询联系人：注册审批：龚先生 020-37861046；操作咨询：李小姐 020-37861083、李先生 020-37860665、邓先生 020-37860683。

六、投标截止时间（北京时间）：2026 年 10 月 12 日 14 时 30 分 00 秒（注 14 时 00 分开始受理纸质投标文件）

七、投标文件送达地点：国义招标股份有限公司 2 楼 3 号会议室（广州市越秀区东风东路 726 号）
（纸质投标文件应由投标人快递邮寄或亲自送达至：广州市越秀区东风东路 726 号国义招标股份有限公司）

司 2 楼 3 号会议室，020-37860733，赖颖霖收）

八、开标时间（北京时间）：2026 年 10 月 12 日 14 时 30 分 00 秒

九、开标地点：国义招标股份有限公司 2 楼 3 号会议室（广州市越秀区东风东路 726 号）

十、招标人及招标代理机构的联系方式：

招标代理机构联系人：张海燕、赖颖霖、邓子华

招标人联系人：郑工

电话：0660-3390199、020-37860733/37860526

电话：0660-3863370

联系地址：广州市越秀区东风东路 726 号

联系地址：广东省汕尾市城区东涌镇站横

二路 1 号

国义招标股份有限公司

2026 年 9 月 16 日

第二部分 招标项目内容

(一)投标人资格：

1. 投标人必须是来自中华人民共和国（以下简称“合格来源国”）的法人或其他组织。
2. 投标人只允许为独立法人或其他组织，不接受联合体投标。
3. 如投标人为所投产品的生产企业：所投产品为第二、三类医疗器械，提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械生产许可证》复印件（如国家另有规定则适用其规定）；如投标人为经营企业：所投产品为第三类医疗器械，提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械经营许可证》复印件（如国家另有规定，则适用其规定）。
4. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标。（投标人出具声明函）。
5. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的其他采购活动（投标人出具声明函）。
6. 投标人没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商。[根据信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）主体信用记录信息进行查询]。
7. 已领购本次招标文件。
8. 本项目不接受联合体投标。

（二）技术参数要求：

“★”号条款是关键技术参数，一项不符合即导致该投标人投标无效。带“▲”号条款为评审时的重要技术参数，不作为投标无效条款。

1、系统技术规格及概述：

基本要求：

1. ▲ ≥ 27 英寸彩色医用液晶显示设备，可上下倾斜、左右旋转、前后拉伸，显示器非外接。（投标时提供产品使用说明书佐证，注：对应参数在佐证材料中进行标注并在响应表中标明具体页码。）
2. 主机系统具有触摸屏，角度可以独立于主机调节（独立上下调节角度 ≥ 50 度）
3. 探头接口数量 ≥ 5 个，均为无针式接口且大小一致，且全激活。
4. 数字化全程连续动态聚焦，数字化可变孔径及动态变迹，A/D $\geq 16\text{bit}$ 。
5. 声速匹配技术，根据人体组织真实情况，自动匹配至最佳成像声速，并将具体声速数值在屏幕上显示。

高级成像功能：

1. 造影成像：支持腹部探头、浅表探头、相控阵探头、腔内探头、线凸双平面探头。
2. 支持容积造影，以 3D/4D 的形式提供造影的立体灌注成像显示。
3. ▲支持在同一切面下同时进行造影成像和剪切波弹性成像并实时双幅显示。（投标时提供产品使用说明书及技术白皮书佐证，注：对应参数在佐证材料中进行标注并在响应表中标明具体页码。）
4. 支持造影混合模式，将组织灰阶图像叠加在造影图像上。
5. 具备造影时序分析功能，使用不同颜色标记造影剂到达时间，用于观察并比较病灶及组织的造影剂灌注特点，可对彩色和时间进行设置；可支持 2D 模式和 3D/4D 模式。
6. ▲剪切波弹性成像：支持凸阵探头、线阵探头、腔内线凸双平面探头。（投标时提供产品使用说明书佐证，注：对应参数在佐证材料中进行标注并在响应表中标明具体页码。）
7. 支持二维实时剪切波弹性成像和单点式剪切波成像，提供定量的组织硬度信息。
8. 具有病灶周边浸润区的环形定量工具，环形的大小分级分档，可视可调。
9. 支持在同一切面下同时成像应变式弹性和剪切波弹性，并实时双幅显示。
10. ▲支持粘弹性成像，计算和显示组织的粘性系数（投标时提供产品使用说明书及注册技术要求佐证，注：对应参数在佐证材料中进行标注并在响应表中标明具体页码。）
11. ▲支持粘弹性成像，计算和显示组织的频散系数（投标时提供产品使用说明书及注册技术要求佐证，注：对应参数在佐证材料中进行标注并在响应表中标明具体页码。）
12. 宽景成像支持凸阵探头、线阵探头、腔内探头、相控阵探头、容积探头，且支持 B 模式宽景和 Power 模式，宽景拼接长度不小于 100cm。
13. 3D/4D：支持 3D/4D 成像和自由臂 3D 成像；容积图像支持斑点噪声抑制。

14. 可基于 3D 容积数据实现不同临床场景的自动识别和差异化应用的场景化自动容积扫描功能，包括 3D 模式下的自动场景识别（脊椎、颅脑、长骨、面部；子宫内膜、卵巢、盆腔、肛管等），实现自动容积成像及优化，自动切面获取，自动定量分析等。

15. 支持胎儿颅脑自动切面识别功能，自动获取胎儿颅脑四个标准切面，并自动获取 ≥ 6 项评估参数值。

16. 支持自动盆底超声解决方案，前中后盆腔 2D 自动测量，肛提肌裂孔自动评估（自动识别、自动容积渲染成像、自动测量），肛提肌横断面自动评估（自动识别、自动多切面成像、自动测量），肛门括约肌自动断层成像。

17. 支持胎儿面部自动容积成像，自动检测胎儿颜面部特征，在 3D 模式或 4D 模式下均可启动，4D 模式下可实时自动去除胎儿颜面部前面的遮挡物。支持胎儿面部的显示方向一键摆正。

18. 支持卵巢卵泡在 2D 和 3D 模式下的自动识别和自动测量。2D 模式下可自动识别卵巢轮廓、大小，自动测量卵泡数量、大小并按照卵泡大小排序；3D 模式支持卵巢自动识别和渲染，以及卵巢体积的自动计算；

19. 支持卵泡和窦卵泡的自动识别、自动渲染成像并用以不同的颜色区分显示不同大小的卵泡或窦卵泡；

20. 支持卵巢间质比的自动计算。

21. 支持子宫内膜自动成像与容积分析功能，可全自动获取子宫内膜冠状面图像，并同时获取内膜容积及厚度测量值。

22. 测量分析和报告（全科测量包，自动生成报告：至少包含腹部、妇科、产科、心脏、泌尿、小器官、儿科、血管、神经、急诊科）

23. 小儿髋关节自动测量功能，自动计算 α 角， β 角，自动进行 Graf 分型。

24. 支持子宫内膜二维妇产场景自动配置，无需手动划线或手动 ROI 设置，即可自动完成子宫内膜识别和厚度测量。同时支持血流 ROI 框自动设置和血流定量分析。

25. 支持自动胎心率测量，可在 B 模式和 M 模式下自动计算胎心率；支持胎心节律自动评估功能，支持两条 M 取样线全自动摆放和 M 取样线自适应放大。

26. 支持卵巢二维妇产场景自动配置，可自动识别卵巢和卵泡，完成二维卵巢径线自动测量和卵泡自动测量。同时支持血流 ROI 框自动设置和血流定量分析。

27. 支持 AI 产科切面自动识别，基于大数据及 AI 深度学习，实现产科切面智能识别，存储，及质控等；可识别标准切面数量 ≥ 30 个；支持多元存图 workflow 包括实时抓图和手动跳转选图。

28. ▲支持向量血流成像技术，血流斑点追踪，通过彩色编码的向量箭头来追踪血流速度的大小和方向。（投标时提供产品使用说明书及注册技术要求佐证，注：对应参数在佐证材料中进行标注并在响应

表中标明具体页码。)

29. 原始数据处理，最大可进行 ≥ 32 项参数调节。

30. 本地固态硬盘存储 $\geq 1\text{TB}$ 。

31. 支持 DICOM 3.0，支持 DICOM 结构化报告。

32. 设备机身 USB 接口数量 ≥ 6 个，支持 Type-C 数据传输接口。

系统技术参数及要求：

1. 最大显示深度： $\geq 40\text{cm}$
2. TGC 增益补偿： ≥ 8 段，LGC 侧向增益补偿： ≥ 8 段
3. 腹部单晶凸阵探头扫描角度： ≥ 130 度
4. 腔内探头扫描角度： ≥ 207 度
5. 彩色多普勒模式下线阵探头取样框偏转： ± 30 度
6. PW/CW 模式（显示方式：B，PW，B/PW，B/C/PW，B/CW）
7. 最大速度：PW 血流速度 $\geq 8\text{m/s}$ ，CW 血流速度： $\geq 30\text{m/s}$ ，最小速度： $\leq 1\text{ mm /s}$
8. PW 偏转角度：至少包含 -30 度至 30 度。

探头规格：

1. ▲系统可支持的探头类型：凸阵探头、线阵探头、相控阵探头、腹部容积探头、容积腔内探头、腔内线阵环扫容积探头（即 360 度探头）（投标时提供产品使用说明书及注册技术要求佐证，注：对应参数在佐证材料中进行标注并在响应表中标明具体页码。）

2. 探头频率：可支持探头的最高频率 $\geq 33\text{MHz}$

3. 线阵探头阵元数： ≥ 1000 阵元

4. 探头频率：

单晶腹部凸阵探头*1把，频率：至少包含 $1.2\text{--}6.0\text{MHz}$ ；

浅表线阵探头*1把，频率：至少包含 $3.8\text{--}18.0\text{MHz}$ ；

腔内容积探头*1把，频率：至少包含 $3.0\text{--}9.0\text{MHz}$ ；

单晶腹部容积探头*1把，频率：至少包含 $1.8\text{--}8.2\text{MHz}$ ；

配置清单：

- 1、超声主机 1台
- 2、单晶腹部凸阵探头 1把
- 3、浅表线阵探头 1把
- 4、腔内容积探头 1把
- 5、单晶腹部容积探头 1把

6、超声床椅 1 套

7、工作站 1 套

8、激光式纸质报告输出设备 1 台

2、其它要求：

1. 如有相关耗材（三年以内要更换或耗损的）、试剂或易损器械（三年以内要更换或耗损的），请提供它们的优惠价格。

2. 电源插头符合使用科室现有的插座，如不符合需要提供相应的插头转换接口。院方只提供电源到机房总配电箱，机房的天花（含龙骨）、地面机座插座、底座、电线、电缆、线管（槽）及配电分箱等相关费用，由中标方负责。安装现场所涉及到的总承包管理配合费、配套服务费由中标方负责。安装现场所涉及到的总承包管理配合费、配套服务费已包括在本项目报价中，招标人对此不再支付任何费用。

3. 采购合同签订且招标人发出通知后，60 天或以内完成交货至安装验收。（其中交货时间为 53 天或以内完成交货，安装时间为交货后 7 天完成安装）

4. 国家法律法规规定的需计量强检、第三方验收的设备，其相应的计量强检费、第三方验收服务等费用全由中标方负责。

5. ▲按三甲医院信息化建设的标准来满足医院使用需求、配合包括但不限于电子病历系统应用水平分级评价 5 级标准、互联互通标准化成熟度等级测评 4 级甲等标准的改造，所提供的系统应满足智慧医院建设的整体要求，配合实现医院信息系统的一体化、无纸化、无窗口化、闭环化、同步化，例如提供设备网络接口、CA 电子签名认证、统一门户登陆、检验检查结果对接医院核心系统及全景病历等服务，需要加强各部分业务与结算、支付环节的打通，要求与医院收费、结算等渠道，包括收费窗口、自助终端、微信平台等进行对接。如涉及系统存储的设备（包括但不限于线上/硬件等），需满足医院 3-5 年的随访需求，并免费提供扩容，所配套的各类系统账户需免费提供。

6. ★（1）若投标人为生产企业且所投产品为第一类医疗器械的，应在投标时提供由监督管理部门签发的有效《医疗器械生产备案凭证》复印件；或承诺在供货时提供该有效备案凭证复印件（须提交承诺书，未提供视为未响应实质性要求）。（如国家另有规定，从其规定）；

★（2）若投标人为经营企业且所投产品为第二类医疗器械的，应在投标时提供由监督管理部门签发的有效《医疗器械经营备案凭证》复印件；或承诺在供货时提供该有效备案凭证复印件（须提交承诺书，未提供视为未响应实质性要求）。（如国家另有规定，从其规定）；

★（3）投标人需提供所投产品有效的医疗器械注册证明复印件。（如国家另有规定，则适用其规定）。

3、商务要求

（一）报价要求：投标人应报货交招标人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价，并按开标一览表及投标明细报价表进行明细报价。

（二）★质保期（服务期）：验收合格后整机免费保修期至少为 5 年，终身免费维护。

（三）质保期内每年至少两次免费现场维护（包括整机清洁、维护保养、定期巡查、性能调整等内容），并提供保修、维护及保养说明。

（四）★验收要求：

1、本项目质量应达到国家质量评定合格标准，通过第三方权威机构的验收，提供有效的验收报告。同时参考相关校准规范的要求出具仪器设备计量校准证书，相关费用由中标人承担。

2、设备到货验收后，必须免费安装调试至能正常使用。中标人响应设备验收合格后，如果由厂家提供免费保修、维护及保养等服务，投标人应提供承诺书并明确具体项目名称。

（五）培训要求：

1、设备必须免费安装调试至能正常使用，并无偿培训招标人维修人员，主要内容为设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，日常使用保养与管理，常见故障的排除、紧急情况的处理等，培训地点主要在设备安装现场或按招标人安排。

2、中标人需提供详细的培训方案，包括但不限于培训内容和培训计划，保证两名或以上操作人员熟练掌握操作技术为止；如遇设备升级更新，中标人需及时提供更新操作指导。

（六）售后服务：对招标人的服务通知，中标人 4 小时内派员到现场维修，在中标人承诺的质量保证期内，如经中标人两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，招标人有权退货或要求更换，中标人应赔偿招标人因此遭受的损失。

（七）包装和运输

1、中标人应提供运至交付地点所需要的包装，包装应符合经济、牢固、美观的要求，采取防潮、防晒、防锈、防震及防止其它损坏的必要措施，以防止货物在运转中损坏或变质。

2、包装必须要符合相关法律法规的要求，包括与环境、职业健康和安全有关的法律、法规标准。

3、运输包装应根据产品的特点及国家相关标准标注有相应的运输标志。

4、中标人负责将货物运输并卸载到招标人指定地点。

（八）安装、调试与测试

1、中标人必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态，测试无故障。

2、合同设备安装

（1）各种设备必须提供装箱清单，按合同清单验收货物。

（2）中标人安装时须对各安装场地内的其他设备、设施有良好保护措施。如损坏招标人院内设备、

设施，中标人需与招标人协商赔偿事宜。

（九）付款方式：

1、如中标单位为大型企业（依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号划分大型企业）

（1）中标人与招标人签订合同后 10 天内以支票、保函、银行转账等非现金形式提交合同总额 5%的履约保证金给招标人。

（2）合同设备全部到工地或指定地点交付并完成安装及验收后，中标人凭招标人收货证明、使用部门调试使用意见（加盖招标人装备科公章）等资料，向招标人申请付款。

（3）付款方式经招标人、中标人双方共同协议同意于货到验收合格后，招标人在收到相关申请资料及满足付款支付条件后 10 天内以银行转账支付合同金额的 100%，待设备安装正常运行后招标人在收到相关申请资料后 10 天内无息退回 5%履约保证金。

（4）如不是医院自有资金项目，付款方式按相关经费要求支付。

2、如中标单位为中小企业（依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号划分中小企业）

（1）合同签订后，中标人向招标人开具合同总价 30%的发票及等额的预付款保函，满足付款支付条件后 10 天内支付合同总金额的 30%；

（2）货物按照验收合格并通过相关部门的评定验收后，在收到中标人开具合同总价 70%的发票及满足付款支付条件后 10 天内支付合同总金额的 70%，若中标人没有违约行为，保函在验收合格后当月自动失效；

（3）如不是医院自有资金项目，付款方式按相关经费要求支付。

（十）★封闭耗材、封闭试剂、封闭配件、封闭软件或其他相关封闭类消耗材料

（1）若所投设备无需使用专机专用的封闭耗材、封闭试剂、封闭配件、封闭软件或其他相关封闭类消耗材料（以下简称“封闭类耗材及试剂”等），投标人必须在投标文件的《设备配套消耗材料、试剂报价单》（格式详见第五部分 投标文件格式 4.3《附表二（供参考）：设备配套消耗材料、试剂报价单》）的“封闭耗材、试剂、封闭配件、封闭软件或其他相关封闭类消耗材料”部分中明确载明所投设备无需使用封闭耗材、试剂、封闭配件、封闭软件或其他相关封闭类消耗材料。

（2）若所投设备需使用封闭耗材、试剂、封闭配件、封闭软件或其他相关封闭类消耗材料，投标人必须在投标文件的《设备配套消耗材料、试剂报价单》（格式详见第五部分 投标文件格式 4.3《附表二（供参考）：设备配套消耗材料、试剂报价单》）的“封闭耗材、试剂、封闭配件、封闭软件或其他相关封闭类消耗材料”部分中详细、准确地填写耗材、试剂的相关信息，包括但不限于品牌、型号、规格、产地、有效期、单价等关键数据。

(3) 评审委员会有权对填写信息进行核实，以确保其真实性和准确性。

(4) 中标人应在本合同签订前，向招标人详细、准确地提供封闭耗材、试剂、封闭配件、封闭软件或其他相关封闭类消耗材料（以下简称“封闭类耗材及试剂”等）的相关信息，包括但不限于品牌、型号、规格、产地、有效期、单价等关键数据（需与投标文件中提供的一致）。

(5) 招标人有权对中标人提供的信息进行核实，如发现信息不实或存在遗漏，招标人有权要求中标人进行补充或更正。

(6) 合同签订后，中标人需严格按照招标人制定的耗材及试剂管理制度，办理相关准入、验收、使用、维护、报废等手续，办理的费用已包括在投标总价中，招标人不再支付任何费用。

(7) 中标人需确保封闭类耗材及试剂的采购、使用和管理全过程符合合规要求，并承担因违反管理制度而产生的相应责任。

(8) 中标人保证在投标文件中提供的封闭类耗材及试剂信息真实无误，且所供应的封闭类耗材及试剂均符合国家相关质量标准及招标人的具体技术要求。

(9) 如发现中标人在投标文件中填写的封闭类耗材及试剂信息存在虚假，或提供的耗材及试剂不符合合同约定或国家相关质量标准，中标人应承担相应的违约责任。招标人有权采取以下措施：

① 单方面解除与中标人签订的合同，并向上级管理部门报告；

② 要求中标人承担因虚假信息或不合格产品所引发的全部损失，包括但不限于退货、换货所产生的费用、赔偿因此给招标人造成的直接经济损失，以及招标人因此产生的合理费用（如安装费、调试费、检测费、律师费等）。

第三部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的招标。

2. 定义

2.1 “招标人”是指：中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院。

2.2 “招标代理机构”是指：国义招标股份有限公司。

2.3 “招标采购单位”是指：招标人，招标代理机构。

2.4 “监管部门”是指：按照法律规定有权对招标采购单位的招标采购行为进行监督的行政主管部门。

2.5 合格的投标人

1) 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2) 在招标代理机构登记并领购了招标文件。

2.6 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物、工程和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足项目规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “工程”是指满足国家相关法律、法规、规章等规定，并符合本项目相关质量要求、安全文明施工要求的工程。

3.3 “服务”是指除货物和工程以外的其他标的内容,其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及符合招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标向中标人收取的中标服务费，参照国家发展计划委员会颁发的[2002]1980 号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534 号文《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定执行，具体如下：

招标代理服务收费按差额定率累进法计算，以中标通知书中确定的中标金额作为收费的计算依据。该项目中标服务费参照国家计委[计价格[2002]1980 号]文货物招标代理服务收费标准差额定率累进法计算后下浮20%收取。中标金额的各部分费率如下表，本项目为货物招标：

	货物招标	服务招标	工程招标
中标金额（万元）			

100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%
50000-100000	0.035%	0.035%	0.035%
100000-500000	0.008%	0.008%	0.008%
500000-1000000	0.006%	0.006%	0.006%
1000000 以上	0.004%	0.004%	0.004%
一次招标代理费最高限额	人民币 350 万元	人民币 300 万元	人民币 450 万元

例如：某设备招标代理项目中标金额为300万元，计算招标代理服务收费额如下：

$100\text{万元} \times 1.5\% = 1.5\text{万元}$

$(300-100)\text{万元} \times 1.1\% = 2.2\text{万元}$

合计收费 $= (1.5+2.2) \times 80\% = 2.96$ （万元）

中标人在收到中标通知书前向招标代理机构缴纳中标服务费，以电汇方式缴纳，交费账户为：

收款人：国义招标股份有限公司汕尾分公司

开户银行：中国银行汕尾香洲路支行

银行账号：680873746873

用 途：“（项目编号）”中标费

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 招标项目内容
- 3) 投标人须知
- 4) 合同格式
- 5) 投标文件格式
- 6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、设备参数及服务需求等）。投标人未按照招标文件要求提交全部资料，或者投标未对招标文件各方面都做出实质性响应有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标，该风险由投标人自行承担。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均在国 e 平台上进行，不接受其他方式的提问以及澄清，并在投标截止时间十五日以前通知招标采购单位。招标采购单位对其收到的对招标文件的澄清要求均在国 e 平台上予以答复，并同时答复发给每个领购招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。该答复作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，将被视为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在国 e 平台上通知所有领购招标文件的投标人。该修改作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。投标人在收到上述修改通知后，应立即向招标人回函确认。

7.2 招标人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间并将变更时间书面通知所有已领购招标文件的投标人。

三、投标文件的编制

8. 投标的语言及计量

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

8.2 除非招标文件中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标采购单位的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

10. 投标文件编制

10.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。

10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容，对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及监督管理部门等对其中任何资料及招标采购单位或监督管理部门认为有必要的资料进行核实的要求。

10.3 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

11. 投标报价

11.1 如招标文件无特殊规定，投标价格以人民币填报。

11.2 投标人应按照招标文件“第二部分 招标项目内容”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标一览表》和《投标明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的相应内容，否则将导致投标无效。

11.3 《投标明细报价表》填写时应响应下列要求：

- 1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；
- 2) 投标报价应为货物运至用户指定地点的含税价（包括但不限于运输、保险、安装、伴随服务、关税、

销售税、其他税以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用）。

11.4 每种规格货物或每项标准服务只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

12. 备选方案

12.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。（招标文件允许有备选方案的除外）

13. 联合体投标

13.1 本项目不接受联合体投标。

14. 投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于《资格性及符合性检查表》中所列要求。

14.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

15. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件，包括但不限于投标文件的各组成部分。

16. 投标保证金：不设置

17. 投标有效期

17.1 投标文件应在提交投标文件的截止之日起 90 日保持有效。投标有效期比规定时间短的将被作为非实质性响应招标文件而予以拒绝。

17.2 特殊情况下，招标采购单位可于投标有效期期满之前，要求投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改报价文件。但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和不予退还保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

18. 投标文件的数量和签署

18.1 投标人应编制投标文件一式 六 份，其中正本一份和副本 五 份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

18.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，法人证明及法人授权证明均应在投标文件中提供（格式见附件）。

18.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边加盖公章或签字才有效。

18.4 投标文件的电子文件样式如下（该电子文件应与纸质版投标文件内容一致）：

投标文件的式样和递交	投标人应按照投标文件格式制作投标文件，转成PDF格式，并通过客户端进行关联加密，生成加密过的投标文件（etnd后缀的整份投标文件或分册的商务、技术、价格文件）并上传递交至 国e平台 。（考虑到现行国家实际的网络速率及投标人所处区域网络的情况，为节约投标人上传的时间，建议商务分册、技术分册、价格分册各部分文件的大小请投标人尽量控制在每部分100MB以内，整份文件控制在300MB以内）
投标文件	对 excel 表格等不可编辑成 PDF 的材料，若投标人需制作成为投标文件的一部

附件的式样和递交	分，可以附件形式上传至客户端进行加密。
投标文件的密封和标记	投标人应使用CA证书对投标文件进行加密。（国e平台采用的CA证书是经国家权威机构认可的具备多种加密及安全认证的解决方案，投标文件一经加密后只有加密时使用的同一把CA或投标人制作电子投标文件时自行填写的密码才可以有效解密，因此请投标人有效保管CA证书，如因CA证书及投标人制作电子投标文件时自行填写的密码丢失导致投标人无法解密的情况，责任由投标人负责）

投标人在国e平台上上传、递交电子投标文件时，应注意

- （1）投标人应在上传后查看提交结果，了解和确认电子投标文件的提交状态；
- （2）对于电子投标操作不熟悉或自身电脑、网络的原因导致未在投标截止时间之前上传投标文件的，招标代理机构不负任何责任。建议投标人尽量在投标截止时间前48小时执行上传投标文件操作，在投标截止时间前一天确保投标文件上传成功，在上传文件时如遇到问题需要协助可联系国e平台服务人员。

四、投标文件的递交

19. 投标文件的密封、标记和递交

19.1 投标人应将《开标一览表》单独密封提交，并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

19.2 所有信封外包装上应当注明招标项目名称、项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时

投标文件 收件人：国义招标股份有限公司 招标编号： 项目名称： 投标人名称(加盖公章)： 在（招标文件中规定的投标截止时间）之前不得启封
--

19.3 如果未按要求密封和标记，招标采购单位对误投或提前启封概不负责。

19.4 招标采购单位在《投标邀请函》中规定的地点和投标截止时间之前接收投标文件，超过截止时间后的投标为无效投标，招标采购单位将拒绝接收。

19.5 投标人应将投标文件，在招标文件规定的投标截止时间前上传至国e平台（投标人须在投标截止时间前完全上传所有投标文件并按“递交投标文件”选项）。

19.6 投标人须对投标文件进行电子签章，在进行电子签章时，须点击“多页签章”，并一次性输入投标文件的所有页码。

温馨提示：考虑到现行国家实际的网络速率及投标人所处区域网络的情况，以及投标文件实际大小，

请投标人尽量在投标截止时间前 48 小时执行上传投标文件操作,在投标截止时间前一天确保投标文件上传成功,在上传文件时如遇到问题需要协助可联系国 e 平台服务人员(叶韵诗:yeyunshi@ebidding.com 电话 020-37860669、李磊 lilei@ebidding.com 电话 020-37860665、叶海恋:yehailian@ebidding.com 电话:020-37860671)。

特别提醒:国 e 平台将记录投标人上传电子投标文件时的 IP 地址及网卡 MAC 地址,若不同投标人的电子投标文件上传记录存在 IP 地址或网卡 MAC 地址相同的情况,且无法提供合理解释的,有可能被认定为不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜,或不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传,评标委员会有权按照招标文件相关规定否决其投标。

(投标人同时须于投标截止时间当天,递交一套纸质版的投标文件,纸质版投标文件应与投标人上传至国 e 平台的投标文件一致,用于一旦发生不可预计的情况下线上开标不能顺利操作时开启。)

19.7 如投标人不选择远程线上参与开标,须于投标截止时间当天,带上 CA 证书到达开标地点。

20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在投标截止时间前,可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回,应在国 e 平台上进行,并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章,并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后,投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

20.2 投标人在递交投标文件后,可以撤回其投标,应在国 e 平台上进行,但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标采购单位。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内,投标人不得撤回其投标,否则其投标保证金将不予退还。

20.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后,无论中标与否都不退还。

五、开标、评标与授标

21. 开标

21.1 线上开标

21.1.1 招标代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

21.1.2 递交了投标文件的投标人在投标截止时间之前登录国 e 平台网上开标大厅进行签到。

21.1.3 投标截止时间到达后,招标代理机构将确认开标。此后,投标人凭 CA 证书在国 e 平台对投标文件进行解密并签名确认。投标文件最晚必须在投标截止时间后半小时前解密。

21.1.4 在签名阶段,投标人可自行下载开标一览表。

21.1.5 投标人在签到和开标阶段,须凭 CA 证书进行操作。

21.2. 如线上开标因网络原因、投标人设备故障原因、投标人操作原因或其他外部因素,导致投标人在投标截止时间后半小时内未能顺利签到和解密而无法继续进行线上开标流程的,开标转为线下开标。线下开标流程与传统开标流程相同,招标代理将对投标人在投标截止时间前递交的纸质投标文件进行拆封并唱读投标信息,并在开标仪式结束前打印纸质的开标一览表供投标人进行签字确认。

21.2.1 线下开标时,由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况,也可以由招标采购单位委托的机构检查并见证,经确认无误后由招标工作人员当众拆封,宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

21.2.2 招标代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

21.2.3 开标一览表内容与投标文件中投标明细报价表内容不一致的，以开标一览表为准。

22. 评标委员会的组成和评标方法

22.1 评标由招标代理机构依照相关法律、法规、规章、政策规定组建的评标委员会负责。评标委员会成员由招标人代表和评审专家组成，招标人代表人数、专家人数及专业构成按法规规定确定。评审专家依法从专家库中随机抽取。

22.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

22.3 本次评标采用综合评分法方法，具体见本部分“九 评标方法、步骤及标准”。

23. 投标文件的初审，如投标文件初审不通过，其投标将被否决，初审内容如下：

23.1 投标文件的初审包括资格性审查和符合性审查。评标委员会将依法审查投标文件是否实质上响应了招标要求。具体审查内容详见《资格性及符合性检查表》。只有实质性响应的投标文件才能进行后续的比较与评价，否则将作无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

23.2 评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

23.3 投标文件的算术错误将按下列方法更正：评标委员会对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

23.4 如投标文件初审不通过，其投标将被否决。

24. 投标文件的澄清

24.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会签字）要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应在国 e 平台上进行，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复应在国 e 平台上进行，由投标人的法定代表人或授权代表签字（或加盖投标人的印章）的书面形式做出。

24.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

25. 投标的比较和评价

25.1 评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对初审合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

26. 授标

26.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，推荐中标候选人名单，并提出书面评标报告。

26.2 招标人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

26.3 中标人确定后，招标采购单位将在监督管理部门指定的媒体上发布中标公告，并在国e平台向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力。

六、异议

27. 异议

27.1 对于招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出；对于开标的异议，应当当场提出；对于评标结果的异议，应当在公示期内提出。

异议接收机构名称：国义招标股份有限公司纪检审计部

质疑联系人：郭小姐、李小姐

电话：020-37860713/715（工作时间：8：30-17：00）

传真：/

邮箱：guochunxi@ebidding.com

地址：广州市东风东路726号9楼903室（纪检审计部）

邮编：510080

28. 合同的订立

28.1 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。如果第一中标候选人放弃中标或者没有按照规定签订合同，招标人将取消其中标资格，其投标保证金将不予退还。在此情况下，采购单位重新招标。

29. 合同的履行

29.1 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同需要变更的，招标人应将有关合同变更内容，以书面形式报监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，招标人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报监督管理部门报备。

29.2 合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同。签订补充合同的必须按照规定备案。

八、适用法律

30. 招标采购单位及投标人的一切招标投标活动均适用《招标投标法》及其配套的《广东省实施<中华人民共和国招标投标法>办法》等法规、规章、政策。

30.1 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。存在以上情形的供应商应主动予以回避，否则自行承担相应的法律责任及后果。

30.2 如投标人存在《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定的属于投标人相互串通投标情形的，相关投标人依法承担相应的法律责任。

《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十九条：禁止投标人相互串通投标。

有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- （一）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- （二）投标人之间约定中标人；
- （三）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标;

(五) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

《中华人民共和国招标投标法实施条例》第四十条:

有下列情形之一的, 视为投标人相互串通投标:

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人;

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

(五) 不同投标人的投标文件相互混装;

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

30.3 如投标人存在《广东省实施<中华人民共和国招标投标法>办法》规定的第十六条情形的, 相关投标人依法承担相应的法律责任。

《广东省实施<中华人民共和国招标投标法>办法》第十六条:

投标人之间不得有下列情形:

(一) 不同投标人编制的投标文件的实质性内容存在两处以上细节错误一致;

(二) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打包加密或者上传, 不同投标人的投标文件由同一投标人的电子设备打印、复印;

(三) 不同投标人的投标文件由同一投标人送达或者分发;

(四) 参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员;

(五) 不同投标人的投标保证金从投标人各自的基本账户转出, 但是, 所需资金来自同一单位或者个人账户;

(六) 法律、行政法规规定的其他禁止情形。

九 评标方法、步骤及标准

根据相关规定确定以下评标方法、步骤及标准:

31. 评标方法

本次评标采用综合评分法, 即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下, 按技术、商务和价格三部分分别打分的方式进行评分。三项总分为 100 分, 其中技术得分占 60 分, 商务得分占 10 分, 价格得分占 30 分。以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。

32. 评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为初审、比较与评价:

(一) 初审

《资格性及符合性检查表》

序号	内容
1	① 投标报价未超过本项目采购预算

	②对本项目的全部内容进行投标报价 ③投标报价是唯一确定的
2	准入条件： (1) 提供《投标函》，投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 日 (2) 提供《关于资格的声明函》 (3) 提供有效的《工商营业执照》（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件）（加盖公章） (4) 如投标人为所投产品的生产企业：所投产品为第二、三类医疗器械，提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械生产许可证》复印件(如国家另有规定，则适用其规定)；如投标人为经营企业：所投产品为第三类医疗器械，提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械经营许可证》复印件(如国家另有规定，则适用其规定)。 (5) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标。(投标人出具声明函) (6) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的其他采购活动(投标人出具声明函)。 (7) 投标人没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单(即税收违法黑名单)、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商。[根据信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)主体信用记录信息进行查询]。 (8) 已领购本次招标文件。 (9) 不接受联合体投标。
3	提供法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书(原件)
4	按照招标文件规定要求签署、盖章
5	投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款不产生偏离（投标文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）
6	符合招标文件中规定的其他实质性要求
7	符合法律、法规规定的其他实质性要求

（一）比较与评价

1. 技术评价：（60 分）

评审项目	评议内容	分值	评分细则
技术	所投产品对用户	32 分	投标人所投产品每满足一项用户需求书中带“▲”号的重要

需求书中带▲号的重要参数的符合性		参数要求（共8项），得4分，合计32分；如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准；如采购需求中无明确证明材料的投标人须提供投标产品彩页或检测报告或相应技术参数的厂家使用说明书作为技术证明文件，如未提供相关资料，评标委员会有权认为其投标文件中相应参数不符合招标文件要求（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。
所投产品对用户 需求书中不带 “▲”号的一般 技术参数的响应 情况	14分	完全满足用户需求书中不带▲号的一般技术参数，得14分。有1项不带▲号的一般技术参数负偏离，得13分；有2项不带▲号的一般技术参数负偏离，得12分；有3项不带▲号的一般技术参数负偏离，得11分；有4项不带▲号的一般技术参数负偏离，得10分；有5项不带▲号的一般技术参数负偏离，得9分；有6项不带▲号的一般技术参数负偏离，得8分；有7项不带▲号的一般技术参数负偏离，得7分；有8项不带▲号的一般技术参数负偏离，得6分；有9项不带▲号的一般技术参数负偏离，得5分；有10项不带▲号的一般技术参数负偏离，得4分；有11项不带▲号的一般技术参数负偏离，得3分；有12项不带▲号的一般技术参数负偏离，得2分；有13项及以上不带▲号的一般技术参数负偏离，得1分。如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准；如采购需求中无明确证明材料的投标人须提供投标产品彩页或检测报告或相应技术参数的厂家使用说明书作为技术证明文件，如未提供相关资料，评标委员会有权认为其投标文件中相应参数不符合招标文件要求（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。
培训方案	6分	根据投标人针对本项目制定的培训方案进行评审： 根据采购需求中的培训要求内容，投标人提供的培训方案，满足且优于采购需求的，得6分；只能基本满足采购需求的，得3分；不能满足采购需求的，得0分。
质量保证及售后服务方案	8分	根据投标人针对本项目所提供的质量保证及售后服务方案，方案内容包括但不限于售后服务人员（专人跟进、服务沟通等）的安排、服务计划安排、响应时间的及时性、提供备品备件服务等内容进行评审： (1) 投标人所提供的质量保证及售后服务方案内容详细，有

			完整合理的部署规划，有安排专人负责响应招标人的维修要求及服务过程中的沟通，有专业的、具有相关资质的售后服务人员，对需维修的设备有完整可行操作的维修处理方法，对日常维修和应急情况响应及时，完全满足项目要求的得 8 分； （2）投标人所提供的质量保证及售后服务方案内容完整，有基本的部署规划，有安排专人负责响应招标人的维修要求及服务过程中的沟通，有专业的、具有相关资质的售后服务人员，对需维修的设备有基础保底操作的维修处理方法，对日常维修和应急情况响应不够及时，部分满足项目要求的得 5 分； （3）投标人只提供了简单的质量保证及售后服务方案，维修服务安排无法满足项目要求，对日常维修和应急情况响应慢，不能满足项目要求的得 2 分； （4）不提供的不得分。
--	--	--	--

2. 商务评价：（10 分）

序号	评议内容	分值	评分细则
1	投标人的履约能力	3 分	根据投标人的履约能力作为评审依据，包括以下内容：①项目测试方案②运输方案 注：每提供 1 项内容且表述完整、科学、可行，能体现投标人完全具备本项目履约能力的，得 1.5 分； 每 1 项内容能提供方案，但方案只能体现投标人基本履约能力，但方案不全面的，得 0.5 分； 提供体现投标人履约能力的方案或相关证明材料并加盖公章，不提供方案或相关证明材料的不得分，本项最高得 3 分。
2	投标人自 2023 年 1 月 1 日以来的同类设备的业绩	4 分	每提供一项同类项目业绩的合同或中标通知书复印件并加盖公章得 1 分，最高得 4 分，不提供不得分。 注：1. 如提供合同证明资料的，则需提供合同关键信息（含首页、签字页）证明文件。 2. 通过中标通知书或合同关键信息无法判断是否得分的，还须同

			时提供能证明得分的其它证明资料,如项目报告或合同甲方出具的证明文件等。 3. 以上资料均要求提供扫描件。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况,一律作不得分处理。同一法人单位的多份业绩只计算一份。
3	使用用户评价	3 分	提供上述有效投标货物业绩的使用用户评价, 每提供一个类似“满意”或“非常满意”或“优”的使用用户评价得 1 分, 本项最高不超过 3 分。须提供用户单位的评价证明(格式自拟, 须加盖用户单位印章)。其他表达满意度的词语, 由评委参照以上评价等级程度认定对应的评价等级。同一法人单位的多份用户评价只计算 1 份。

3. 价格评价：（30 分）

评审项目	分值	评分细则
价格	30 分	价格分是以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其他投标人的价格分则按比例算出。 价格分 = (评标基准价/投标报价) × 30

4. 综合比较与评价：

根据每个投标人在上述各评审阶段中的得分, 采用下面公式算出每个投标人的综合得分：

$$W = [C_{\min}/C] \times 30 + T + M$$

其中：

W 某个投标人的综合得分；

C 某个投标人的实际投标价格；

C_{min} 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价；

T 某个投标人的技术评审得分；

M 某个投标人的商务评审得分；

注： T、M 均为所有评委评分的算术平均值。

（三）推荐中标候选人名单

评标委员会根据最终评审的结果, 推荐综合得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第四部分 合同格式

(项目) 合 同 书 (货物类)

项目编号：

项目名称：

中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院采购合同

甲方：中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院

乙方：

根据中华人民共和国现行法律法规，甲、乙双方经协商确定，甲方向乙方订购医疗设备及其服务，为明确双方责任和权利，特签订本合同，共同遵守。具体条款如下：

一、合同设备

乙方负责向甲方供应下表中所列场地器材配套设备及负责安装调试。

品名	规格型号	品牌	产地	单位	数量	单价	注册证号	随机配件

二、合同总价

总价为(大写)：____元整，即 RMB¥：____元，该合同总金额是设计、设备制造、包装、运输、安装、使用培训及验收合格之前及保修期与备品备件发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总金额不变。

三、合同组成

详细价格、技术说明及其它有关合同项目的特定信息由合同附件说明，所有附件及本项目的采购文件、响应文件、中标通知书、会议纪要等均为本合同不可分割之一部分。

四、技术要求

乙方所提供设备，必须符合国家有关规范和环保要求及甲方的技术要求，并提供设备的出厂测试报告。

五、合同设备包装、交货、安装及验收

(一) 合同设备的包装

1、设备的包装符合经济、牢固、美观的要求，应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

2、包装必须要符合相关法律法规的要求，包括与环境、职业健康和安全有关的法律、法规标准。

3、运输包装应根据产品的特点及国家相关标准标注有相应的运输标志。

(二) 合同设备的交货

1、乙方交货时间：合同签订后 53 天或以内完成交货。

2、乙方交货地点：运输及卸车至甲方指定地点。

(三) 合同设备的安装

1、乙方负责合同项下的安装维修调试，一切费用由乙方负责。

2、乙方安装时须对各安装场地内的其他设备、设施有良好保护措施。

3、乙方交货后 7 天完成安装。

4、电源插头符合使用科室现有的插座，如不符合需要提供相应的插头转换接口。甲方只提供电源到机房总配电箱，机房的天花（含龙骨）、地面机座插座、底座、电线、电缆、线管（槽）及配电分箱等相关费用，由乙方负责。安装现场所涉及到的总承包管理配合费、配套服务费已包括在合同总价中，甲方对此不再支付任何费用。

5、各种设备必须提供装箱清单，按合同清单验收货物。

(四) 设备的验收

1、合同设备安装完成后进行验收，验收应在甲乙双方共同参加下进行。

2、验收按国家有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的设备有短装、次品、损坏或其它不符合本合同规定之情形者，甲方应作出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由乙方承担。

3、如果合同设备运输和安装过程中因事故造成货物短缺、损坏，乙方应及时安排换装，以保证合同设备安装的成功完成。换货的相关费用由乙方承担。

4、本项目质量应达到国家质量评定合格标准，通过第三方权威机构的验收，提供有效的验收报告。同时参考相关校准规范的要求出具仪器设备计量校准证书，相关费用由乙方承担。

5、乙方保证合同项下提供的设备不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，乙方须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

6、设备到货验收后，必须免费安装调试至能正常使用。乙方响应设备验收合格后，如果由厂家提供免费保修、维护及保养等服务，乙方应提供承诺书并明确具体的项目名称。

六、质量保证及培训、售后服务

(一) 乙方保证合同设备是全新、未曾使用过、符合国家有关法律规定的产品，其质量、规格及技术特征符合合同附件的要求，且要配齐甲方所需的所有软件包。

(二) 合同设备质保保用期，为本项目有关部门验收签字之日起整机免费保修 年。终身免

费维护，每年至少 2 次现场维护，现场维护包括但不限于 整机清洁、维护保养、定期巡查、性能调整等内容。质保用期内非因甲方的人为原因而出现产品质量及安装问题，由乙方负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。保修承担方为：____。（保修承担方与乙方不一致时，需要保修承担方提供具备法律效力的承诺函作为本协议附件，乙方同意与保修方共同无限承担连带责任）

（三）因设备的质量问题而发生争议，由广东省或汕尾市质检部门进行质量鉴定。设备符合质量标准的，鉴定费用由甲方承担，设备不符合质量标准的鉴定费用由乙方承担。

（四）乙方无偿培训甲方维修人员，主要内容为设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，日常使用保养与管理，常见故障的排除、紧急情况的处理等，培训地点主要在设备安装现场或按甲方安排。

（五）乙方需提供详细的培训方案，包括但不限于培训内容和培训计划，保证两名或以上操作人员熟练掌握操作技术为止；如遇设备升级更新，乙方需及时提供更新操作指导。

（六）对甲方的服务通知，乙方 4 小时内派员到现场维修，在乙方承诺的质量保证期内，如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货或要求更换，乙方应赔偿甲方因此遭受的损失。

（七）按三甲医院信息化建设的标准来满足医院使用需求、配合包括但不限于电子病历系统应用水平分级评价 5 级标准、互联互通标准化成熟度等级测评 4 级甲等标准的改造，所提供的系统应满足智慧医院建设的整体要求，配合实现医院信息系统的一体化、无纸化、无窗口化、闭环化、同步化，例如提供设备网络接口、CA 电子签名认证、统一门户登陆、检验检查结果对接医院核心系统及全景病历等服务，需要加强各部分业务与结算、支付环节的打通，要求与医院收费、结算等渠道，包括收费窗口、自助终端、微信平台等进行对接。如涉及系统存储的设备（包含但不限于线上/硬件等），需满足医院 3-5 年的随访需求，并免费提供扩容，所配套的各类系统账户需免费提供。

七、付款办法

（一）如乙方为大型企业（依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业（2011）300 号划分大型企业）

1、乙方与甲方签订合同后 10 天内以支票、保函、银行转账等非现金形式提交合同总额 5% 的履约保证金给甲方。

2、合同设备全部到工地或指定地点交付并完成安装及验收后，乙方凭甲方收货证明、使用部门调试使用意见（加盖甲方装备科公章）等资料，向甲方申请付款。

3、付款方式经甲方、乙方双方共同协议同意于货到验收合格后，甲方在收到相关申请资料

及满足付款支付条件后 10 天内以银行转账支付合同金额的 100%，待设备安装正常运行后甲方在收到相关申请资料后 10 天内无息退回 5%履约保证金。

4、如不是甲方自有资金项目，付款方式按相关经费要求支付。

(二)如乙方为中小企业(依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业(2011)300 号划分中小企业)

1、合同签订后，乙方向甲方开具合同总价 30%的发票及等额的预付款保函，满足付款支付条件后 10 天内支付合同总金额的 30%;

2、货物按照验收合格并通过相关部门的评定验收后，在收到乙方开具合同总价 70%的发票及满足付款支付条件后 10 天内支付合同总金额的 70%，若乙方没有违约行为，保函在验收合格后当月自动失效;

3、如不是甲方自有资金项目，付款方式按相关经费要求支付。

八、技术服务

乙方应派员到甲方指定地点配合工作，按甲方提供的合同执行进度计划，再配合甲方及有关单位，以此做好合同执行进度上的配合工作。

九、不可抗力

(一)不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

(二)签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加速供货，双方应通过友好协商解决本合同的执行问题。

十、索赔

(一)如有异议，甲方有权根据有关政府部门的检验结果向乙方提出索赔。

(二)在合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜。

1、乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用。

2、根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，甲乙双方商定降低货物的价格。

3、用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷部分或修补缺陷的部份，乙方应承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，相应延长质量保证期。

(三)如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。甲方将从合同款项中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出

不足部分的补偿。

(四) 本合同所称之损失包括直接经济损失和合同履行后可以获得的利益及合理的调查费、评估费、公证费、诉讼费、交通费、律师费等相关法律费用。

十一、违约与处罚

(一) 乙方未能按时交货，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的 5% 的违约金。逾期超过十五个工作日的，甲方有权解除合同。

(二) 乙方交付的货物或提供的服务不符合合同规定的，甲方有权拒收并终止合同且不予退还履约保证金，如未收取保证金或预付保函的，乙方向甲方支付合同总金额 5% 作为违约金。

(三) 乙方未能交付货物，则向甲方支付合同金额的 7.5% 的违约金。

(四) 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 7.5% 的违约金。甲方逾期付款或逾期退还履约保证金，则每日按逾期金额的 1% 向乙方偿付违约金，总金额不超过合同总价的 3%。

(五) 若乙方没有违约行为，乙方以支票、银行转账等形式提交履约保证金，则待设备安装正常运行后甲方在收到相关申请资料后 10 天内原路退还履约保证金，以保函形式提交的履约保证金，则待设备安装正常运行后甲方在收到相关申请资料后次月自动失效。

(六) 因乙方原因或乙方提供的货物导致甲方或任意第三方受损的，乙方应当承担全部法律责任及经济损失，并向甲方支付合同总金额 5% 的违约金。

(七) 因乙方违约导致甲方需要通过诉讼方式主张权利及进行追索的，甲方因诉讼产生的费用均由乙方承担，包括但不限于甲方因此支出的诉讼费、保全费、保全担保费、执行费、鉴定费、评估费、律师费、差旅费用等。

十二、封闭耗材、封闭试剂、封闭配件、封闭软件或其他相关封闭类消耗材料

(1) 乙方应在本合同签订前，向甲方详细、准确地提供封闭耗材、试剂、封闭配件、封闭软件或其他相关封闭类消耗材料（以下简称“封闭类耗材及试剂”等）的相关信息，包括但不限于品牌、型号、规格、产地、有效期、单价等关键数据（需与投标文件中提供的一致）。

(2) 甲方有权对乙方提供的信息进行核实，如发现信息不实或存在遗漏，甲方有权要求乙方进行补充或更正。

(3) 合同签订后，乙方需严格按照甲方制定的耗材及试剂管理制度，办理相关准入、验收、使用、维护、报废等手续，办理的费用已包括在投标总价中，甲方不再支付任何费用。

(4) 乙方需确保封闭类耗材及试剂的采购、使用和管理全过程符合合规要求，并承担因违反管理制度而产生的相应责任。

(5) 乙方保证在投标文件中提供的封闭类耗材及试剂信息真实无误，且所供应的封闭类耗材及

试剂均符合国家相关质量标准及甲方的具体技术要求。

(6)如发现乙方在投标文件中填写的封闭类耗材及试剂信息存在虚假，或提供的耗材及试剂不符合合同约定或国家相关质量标准，乙方应承担相应的违约责任。甲方有权采取以下措施：

①单方面解除与乙方签订的合同，并向上级管理部门报告；

②要求乙方承担因虚假信息或不合格产品所引发的全部损失，包括但不限于退货、换货所产生的费用、赔偿因此给甲方造成的直接经济损失，以及甲方因此产生的合理费用（如安装费、调试费、检测费、律师费等）。

十三、合同终止

如果一方违反合同，并在收到对方违约通知书后 30 天内仍未能改正违约的另一方可立即终止本合同。

十四、法律诉讼

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则向甲方所在地人民法院提起诉讼。受理期间，双方应继续执行合同其余部份。

十五、其他

本合同正本肆份，具有同等法律效力，甲方执叁份，乙方执壹份。本合同经双方法定代表人（委托代理人）签字并加盖单位合同印章之日起即时生效。双方权利义务均履行完毕的，合同自然终止。

本合同未尽事宜，由双方协商处理。

甲方：中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院

乙方：

法人代表签名：

法人代表签名：

签约代表：

签约代表：

地址：广东省汕尾市城区东涌镇站前横二路 1 号

地址：

电话：06603863370

电话：

传真：/

传真：/

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

签约地点：中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院

乙方项目联系人：__电话：

中山大学孙逸仙纪念医院

深汕中心医院

廉洁守约承诺书

项目名称：

为加强医疗卫生行业作风建设，切实纠正损害人民群众利益的不正之风，保障合同双方的权利与义务，根据《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国执业医师法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，结合中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院（下称医院）的规章制度，我公司特作出以下廉洁守约承诺：

一、我司及工作人员严格遵守医院的有关规定，不通过给予医院工作人员“红包”（含礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品等财物，公司及工作人员安排、组织或者支付费用的宴请或者旅游、健身、娱乐等活动安排，下同）、贿赂、提成、物品及以其它不正当利益等手段进行促销；以任何名义、形式给予医院工作人员及其特殊关系人“红包”、贿赂、提成、物品以及其他不正当利益，或邀请医院工作人员及其特殊关系人参加涉及商业利益的活动等。

前款所称“特殊关系人”，是指医院工作人员的近亲属、特殊利害关系人等。

二、我司及销售人员在不在医院诊疗时间、诊疗区域进入各医疗科室进行产品推介活动，不干扰医务人员的医疗活动；未经医院批准，不在院内召开任何形式的产品宣传、推广活动；不在院内张贴、派发涉及产品的宣传资料和赠品。

三、我司承诺需要在医院进行产品宣传、推广工作时，一定向医院相关职能部门提出书面申请。经审批后，由医院有组织、有计划地予以安排。

四、我司承诺遵守国家有关招标采购法律法规规章，在参加医院招标采购活动时，保证诚信投标、不串标、不陪标，严格按照有关规定及合同执行。

五、我司承诺

☒ 不销售、不使用假冒伪劣以及无生产批准文号或无相关经营许可证、经营注册证的药品、试剂、医疗设备、医疗器械、医用耗材及其它产品。（药品、医疗设备、医用耗材及其他货物的生产和经营企业勾选此项）

☐ 严格遵守国家关于市场准入、项目招标投标、工程建设、施工安装和市场活动等有关法律、法规、相关政策，不违反工程建设管理、施工安装和监理的规章制度。按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行工程建设和监理的有关方针、政策，尤其是有关建筑施工安装和监理的强制性标准和规范。（工

程建设项目勾选此项)

六、我司承诺遵守《中华人民共和国政府采购法》第四十六条、《中华人民共和国招标投标法》第四十六条及医院招标采购相关规章制度的规定，在医院中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照招标采购文件和中标人的投标文件或其他响应文件签订书面合同。

若违反上述承诺，我司自愿接受中山大学孙逸仙纪念医院深汕中心医院以下处理：医院将我司违规行为予以曝光；医院取消我司中标资格并不予退还履约保证金；医院有权解除双方签订的买卖合同、技术服务合同及建筑工程施工合同等合同，停用相关产品，并断绝与我司业务往来，且不承担我司因此造成的任何损失；取消我司参加医院招标采购投标资格两年；报请上级主管部门，依据有关规定在系统内通报、公布药品、医疗设备、医用耗材违法违规情况及其它处理。

双方订立买卖合同、技术服务合同、建筑工程施工合同等合同以后，本承诺书同时作为双方合同的构成部分。

本承诺书一式两份，一份由医院相关职能部门保存，一份由经营单位保存。

单位名称：

(盖章)

单位负责人(或法定代表人)：

(签名)

日期： 年 月 日

第五部分 投标文件格式

货物类项目投标文件

- 一、 自查表（适用于纸质招标文件）
- 二、 资格性文件（国 e 平台投标文件商务文件）
- 三、 商务部分（国 e 平台投标文件商务文件）
- 四、 技术部分（国 e 平台投标文件技术文件）
- 五、 价格部分（国 e 平台投标文件价格文件）

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 《开标一览表》应单独封装在唱标信封中。

(项目 名称)

投 标 文 件
(正本/副本)

项目编号:

项目名称:

投标人名称:

日期: 年 月 日

一、自查表

1.1 资格性/符合性自查表(该表适用于纸质投标文件)

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
投标报价	①投标报价未超过本项目采购预算 ②对本项目的全部内容进行投标报价 ③投标报价是唯一确定的	☐ 通过 ☐ 不通过	/
准入条件	准入条件： (1) 提供《投标函》，投标有效期为自提交投标文件的截止之日起90日 (2) 提供《关于资格的声明函》 (3) 提供有效的《工商营业执照》（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件）（加盖公章） (4) 如投标人为所投产品的生产企业：所投产品为第二、三类医疗器械，提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械生产许可证》复印件(如国家另有规定则适用其规定)；如投标人为经营企业：所投产品为第三类医疗器械，提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械经营许可证》复印件(如国家另有规定，则适用其规定)。 (5) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标。(投标人出具声明函) (6) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的其他采购活动(投标人出具声明函)。 (7) 投标人没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商。[根据信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）主体信用记录信息进行查询]。 (8) 已领购本次招标文件。	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页

	(9) 不接受联合体投标。		
法定代表人资格证明 书及授权委托书	提供法定代表人资格证明书及法定代表人授权 委托书(原件)	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
投标文件签署、盖章	按照招标文件规定要求签署、盖章	☐ 通过 ☐ 不通过	/
实质性响应招标文件 中“★”号条款的技 术、商务要求	投标文件对招标文件的实质性技术与商务的(即 标注★号条款)条款不产生偏离(投标文件中技 术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视 作偏离)	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
其它	符合招标文件中规定的其他实质性要求	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！
在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

1.2 评审项目投标资料表(该表适用于纸质投标文件)

评审分项	评审细则	证明文件
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页

注：投标人应当根据技术及商务评审打分内容提供相应的证明材料，如未提供，评委有权认为不具备或不符合，并影响投标人的得分。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

国 e 平台投标文件商务文件

二、资格性文件

2.1 投标函

（招标人/招标代理机构）：

依据贵方项目名称（项目编号）项目的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本 份，副本 份。

1. 自查表；
2. 资格性文件；
3. 商务部分；
4. 技术部分；
5. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。
2. 投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 日，中标人投标有效期延至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议的权利。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
6. 经我方核实，我司不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一招标项目包投标。
7. 经我方核实，我司不存在以下情况：为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加本项目的其他采购活动。
8. 经我方核实，我司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商名单中。
9. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
10. 我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳中标服务费。

特此声明！

附件：

1. 提供不存在单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一招标项目包投标的声

明函。

2.提供不存在为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加本项目的其他采购活动的声明函。

3.提供没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商名单中的查询截图。

投标人：

地址：

传真：

电话：

电子邮件：

投标人（法定代表人授权代表）代表签字：

投标人名称(公章)：

开户银行：

账号：

日期：

企业股东构成情况表

企业名称						
注册地址				企业类型		
法定代表人姓名				电话		
股东及出资信息						
序号	股东名称(姓名/股东全称)	股东类型 (自然人股东/法人股东)	身份证号 /统一社会信用代码	出资额 (万元)	出资方式	占全部股份比例

备注：

1. 股东或出资人为自然人的，填写自然人姓名及身份证号；股东或出资人为法人的，填写法人企业全称及统一社会信用代码。出资方式填写：货物、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
2. 投标人必须如实填写股东构成情况，同时打印“国家企业信用信息公示系统”（网站：<https://www.gsxt.gov.cn/>）网页查询的信息截图。
3. 本表格如有虚假或与事实不符，作无效投标处理。

2.2 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

致：招标人/招标代理机构：

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位： （单位公章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营：

兼营：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

粘贴法定代表人身份证复印件

(2) 法定代表人/负责人授权委托书

致：招标人/招标代理机构：

兹授权同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

。

授权单位： （盖章） 法定代表人 （签名或盖私章）

有效期限：至 年 月 日 签发日期：

附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。
4. 授权权限：全权代表本公司参与上述项目的投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。
5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。
6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

粘贴代理人身份证复印件

2.3 关于资格的声明函

致： （招标人/招标代理机构）

关于贵方项目名称：（项目编号：）投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，提供招标文件中规定的货物、工程及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1、 能独立承担民事责任，具有从事本项目的经营范围和能力

2、

3、

（相关证明文件附后）

本单位保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性负责。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年 月 日

2.4 其他资格证明文件

- 一、有效的《工商营业执照》（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件）（加盖公章）；
- 二、其他资格要求详见招标文件第一部分“投标邀请”中的“投标人资格”。

2.5 中小企业声明函（针对制造商）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

三、商务部分

3.1 投标人综合概况

一、投标人情况介绍表

单位名称						
注册地址						
联系方式	法人代表姓名		电话/技术职称			
	授权代表姓名		电话/职务			
成立时间		经济类型		登记机关		
邮编		联系人姓名电话		传真		
单位简介及机构设置(单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等)						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额(万元)	净利润(万元)	资产负债率

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的设备、财务状况等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 投标人可提供上述情况的证明材料。

4) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

二、供货渠道与合作机构情况

分 项	基 本 情 况	联系人/联系电话/传真
广东省总代理或中国总代理或生产厂家	单位名称： 地 址： 销售负责人：	姓名： 电话： 传真：
关键设备 合法来源渠道 (1)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线： 近三年货物在国内的业绩情况(列出清单、合同或中标通知书等证明文件)	电话： 传真：
关键设备 合法来源渠道 (2)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线： 近三年货物在国内的业绩情况(列出清单、合同或中标通知书等证明文件)：	电话： 传真：
设在广东省内的售后服务机构情况	机构名称： 地 址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有 / 委托代理	姓名： 电话： 传真：

三、同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额(万元)	完成时间	联系人及电话
1				
2				
...				

注：业绩是以投标人名义完成的项目。投标人应同时提供业绩证明文件。

四、拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目 经历	职称	专业 工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要 技术人员						
	...					

注：提供上述人员在投标单位购买社保或缴纳个人所得税的证明文件。

五、履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签订合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日	质保期	

六、规章制度一览表（所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等,提供附复印件并加盖公章）

序 号	相关规章制度名称	开始执行时间	备注
1			
2			
.....			

七、附表：

制造商（或总代理）授权书（可选）

（适用于投标的非投标人生产且招标文件规定应提供的情况）

（招标采购单位）：

我方_____（制造商名称）是依法成立、有效存续并以制造（或总代理）（产品名称）为主的企业法人，主要营业的地点设在_____（制造商地址）（总代理地址）。兹授权_____（投标人名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1. 代表我方办理贵方项目编号为_____、项目名称：_____的招标文件要求提供的由我方制造（或总代理）的_____（投标标的名称）_____的有关事宜，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该投标响应共同和分别负责。

3. 我方兹授权_____（投标人名称）全权办理和履行此项目招标文件中规定的一切事宜。兹确认_____（投标人名称）_____及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4. 授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束后自动终止。

5. 我方于年月日签署本文件，_____（投标人名称）于年月日接受此文件。

授权制造厂（总代理商）名称：_____（盖章）

法定代表人（或授权代表）：_____（签字）

职务：_____

部门：_____

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人（或授权代表）：_____（签字）

职务：_____

部门：_____

年 月 日

投标人也可提供有效的经销商证书或代理商证书。

八、中小企业声明函（针对投标人，必填，用于证明付款方式）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，参考《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业），投标人为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业），投标人为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、本项目采购标的所属行业为：工业。

九、其它重要事项说明及承诺(请扼要叙述)

十、中标服务费承诺书（格式）

国义招标股份有限公司：

本____（投标人名称）____公司在参加在贵司进行的____（项目名称）____（项目编号：）招标中如获中标，我司保证在领取“中标通知书”前，按本项目投标人须知相关规定向贵司缴纳“中标服务费”。

如我方违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承付金额的200%由招标人在支付我司的合同款中代为扣付。

特此承诺。

另关于我司缴纳中标服务费后开具中标服务费发票的事宜，我司声明如下：

如需开具普票数电发票，请于下方（ ）打“√”

A：（ ）请向我司开具中标费的“普票数电发票”，我司工商注册名称为：

1、我司工商注册名称：____（请填写）

2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：____（请填写）

3、注册地址：____（请填写）

4、办公电话（固话）：____（请填写）

5、开户银行及账号：____（请填写）

如需开具专用数电发票，请于下方（ ）打“√”，并提供以下相关资料（缺一不可）

B：（ ）请向我司开具中标费的“专用数电发票”，开票信息为：

1、我司工商注册名称：____（请填写）

2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：____（请填写）

3、注册地址：____（请填写）

4、办公电话（固话）：____（请填写）

5、开户银行及账号：____（请填写）

6、一般纳税人资格证书/或加盖了税务局“增值税一般纳税人”条章的国税登记证扫描件/或在所属国税局网站的查询结果截图（截图后附）

中标单位联系人：， 手机号：_____；

单位地址：电话：传真：_____。

特此声明。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

3.2 商务条款响应表

(1) 实质性商务条款（“★”项）响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否 响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 当招标文件中未设置“★”项商务条款时，应在此表中第一行直接填写：本项目未设置“★”项商务条款。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年 月 日

(2) 非实质性商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	经验要求：投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录		
5	报价要求：投标人应报货交招标人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价，并按开标一览表及投标明细报价表进行明细报价。		
6	其他“商务要求”中的非实质性商务条款响应情况		
7	同意招标采购单位及监管部门以任何形式对我方投标文件内容及招标采购单位及监管部门认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证		

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年 月 日

3.3 售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标需求的要求（格式自定）

1. 免费保修期；
2. 应急维修时间安排；
3. 维修地点、地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；
4. 维修服务收费标准；
5. 制造商的技术支持；
6. 其它服务承诺；
7. 培训计划。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年 月 日

国 e 平台投标文件技术文件

四、技术部分

4.1 货物说明一览表

货物名称	产地品牌型号	数量	交货期	备注

投标文件中还应后附以下材料，否则评标委员会有权认为所投产品不符合要求：

- 1.设备技术性能条件说明和有关资料，包括产品技术性能说明书（中文）、检测报告及图片、系统软件操作简介等相关证明文件。
- 2.货物清单，包括备品备件、专用工具和软件。
- 3.如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

4.2 技术条款响应表

(1) 实质性响应技术条款（“★”项）响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
...				

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 当招标文件中未设置“★”项技术条款时, 应在此表中直接填写: 本项目未设置“★”项技术条款。

5. 所有投标人须提供投标产品彩页及相应技术参数的厂家使用说明书作为技术证明文件, 否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求(如厂家的产品使用说明书为英文版, 请同时提供中文版)。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

投标人名称(加盖公章):

日期: 年 月 日

(2) 非实质性技术条款响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离 (无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
...				

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 所有投标人须提供投标产品彩页及相应技术参数的厂家使用说明书作为技术证明文件, 否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求 (如厂家的产品使用说明书为英文版, 请同时提供中文版)。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字:

投标人名称 (加盖公章):

日期: 年 月 日

4.3 技术方案

技术方案设计必须科学合理、真实可行，能充分体现出自身技术和专业优势。其要点和主要内容包括但不限于以下：

- 1. 货物技术参数、性能及设备配置简介
- 2. 货物技术特点、使用说明及质量标准、检测标准等详细方案(包括投标产品彩页、及相应技术参数的厂家使用说明书等)
- 3. 投标货物主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内供应情况

附件一：配置清单要求

序号	产品代码	产品名称	规格型号	数量	单位	产地	品牌	备注

附表二（供参考）：

设备配套消耗材料、试剂报价单					
配套消耗物料名称	产品注册名称（中文）（如有）	产品注册证号	规格 型号	计量单位	单价（元）
封闭耗材、试剂、封闭配件、封闭软件或其他相关封闭类消耗材料					
非封闭耗材、试剂、封闭配件、封闭软件或其他相关封闭类消耗材料					

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

附表三（供参考）：

设备主要维修配件报价单						
配件名称	规格 型号	配件名称（中文）	图示	计量单位	单价（元）	备注

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

国 e 平台投标文件价格文件

五、价格部分

5.1 开标一览表

序号	内容	设备名称	产地品牌型号	数量	单价 (人民币)	投标总价 (单位：人民币) 大写及小写
1	投标价					
2	各种税费					
3	运输费					
4	其他费用					
合计总价 (单位：人民币) 大写及小写						
5	投标保证金	不收取				
6	投标有效期	自提交投标文件截止之日起 90 日				
7	备注					

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

3. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份封装在一个信封中，作为唱标之用。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

5.2 投标明细报价表

项目名称： 项目编号：

货物、设备及材料类详列							
序号	分项名称	品牌、规格型号、主要技术参数	制造商	数量	单价	合计（元）	备注
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
报价汇总：人民币 元（以上各合计项与开标一览表中的对应项均一致相符，如不一致以开标一览表为准）							

注：以上内容必须与技术方案中所介绍的内容以及《开标一览表》一致。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日