

公开招标文件

项目编号：0724-2610Z3843805

采购项目名称：仲恺农业工程学院工会委员会 2026 年度教职工慰问品供应配送服务招标项目



国义招标股份有限公司 编制

发布日期：2026 年 6 月 22 日

温馨提示

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、 投标文件应按顺序编制页码。
- 四、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。
- 五、 请正确填写《开标一览表》封装在单独的唱标信封当中。
- 六、 招标项目内或有多项货物或报价内容的，应加总后报总价。
- 七、 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 八、 领购了招标文件的公司，请在投标截止时间前 3 日以书面形式通知采购代理机构是否参加投标。
邮购文件的公司应提供快递地址以确保收到纸质的采购文件。
- 九、 本项目无需缴纳投标保证金。

（以上提示内容仅作一般事项提醒，如与实际招标项目要求有不一致，以招标文件为准）

目 录

第一部分 投标邀请函

第二部分 采购项目内容

第三部分 投标人须知

第四部分 合同格式

第五部分 投标文件格式

第一部分 投标邀请函

各（潜在）投标人：

国义招标股份有限公司受仲恺农业工程学院工会委员会的委托，对仲恺农业工程学院工会委员会2026年度教职工慰问品供应配送服务招标项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人投标。现将该项目采购文件进行公告，公告期限为2026年6月23日至2026年6月29日五个工作日。项目采购内容如下：

一、项目编号：0724-2610Z3843805

二、采购项目名称：仲恺农业工程学院工会委员会2026年度教职工慰问品供应配送服务招标项目

三、项目采购预算（人民币）：1,360,000.00元

四、项目标的及服务时间、地点：

1. 项目标的及采购预算

标的名称	服务期限	预算金额（人民币）
2026年度教职工慰问品供应配送服务	1年	1,360,000.00元

详细服务规范请参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对本项目内全部内容进行投标报价，如有缺漏将导致投标无效。

2. 服务时间：以用户需求书要求为准。

3. 服务地点：采购人指定地点。

4. 项目属性：服务。

5. 需要落实的政府采购政策：本项目不专门面向中小企业采购。本项目属于不专门面向中小微企业预留采购份额的项目，原因和情形为：按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形。本项目采购标的根据《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）对应的大中小微型企业划分标准，划分为零售业。

五、投标人资格要求：

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

（2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）。

（3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：2024年至2025年度内任意一年的年度财务报表（新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件）或银行出具的资信证明。

（4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标人出具声明函，参照资格声明函相关承诺格式内容。

（5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：重大违法记录，是指投标人因违法违规经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。投标人出具声明函，参照资格声明函相关承诺格式内容。

2. 投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一包号报价或者未划分包号的同一采购项目报价。（投标人出具声明函）

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（投标人出具声明函）

5. 已获取本次招标文件。（具体方式详见本项目公告）

6. 本项目不接受联合体投标。

7. 投标人具备以下情形之一：①具有有效的《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》或具有经市场监督管理部门批准的食品经营许可文件，投标时提供证书复印件。②如仅销售预包装食品，提供在食品安全监督管理部门办理仅销售预包装食品的备案或者承诺签订合同后到食品安全监督管理部门办理仅销售预包装食品的备案，投标时提供备案证明或承诺函。③具有有效的《食品生产许可证》，投标时提供证书复印件。

六、符合资格的投标人应当在 2026 年 6 月 23 日上午 8:30 至 2026 年 6 月 29 日下午 17:30（北京时间）领购招标文件，本招标文件每套售价为 150 元人民币，售后不退。

注：（1）本项目在国义招标采购平台（以下简称“国 e 平台”，网址：<http://www.ebidding.com>）进行招标文件线上售卖（建议使用傲游、QQ、搜狗浏览器，且在浏览器设置中需要允许 flash 运行）

（2）首次参与国 e 平台网上购标/投标的单位在领购招标文件前，须前往国 e 平台网页进行注册，操作步骤详见国 e 平台首页“用户指南”《投标人注册手册》，参阅此手册完成购标程序。

（3）国 e 平台线上领购：

1) 首先在国 e 平台完成注册；

2) 在上一步操作完成后，按照第 3) 点所述方式获取招标文件；

3) 国 e 平台线上领购：

a. 注册。首先在国 e 平台完成注册以及自荐审批手续；

b. 领购。选择“文件管理”-“招标文件领购”，选择对应项目生成订单；

c. 支付。通过选择网上支付方式完成支付。

d. 如需兼投多个子包，请重复以上 b-d 步骤；

e. 下载发票。购标订单完成后，选择“文件管理→招标文件订单”，可在具体项目订单详情页下载电子发票（一般订单支付完成后 48 小时内开具）

备注：国 e 平台操作咨询联系人：叶小姐 020-37860671，李先生 020-37860665，叶小姐 020-37860669。

七、投标截止时间（北京时间）：2026 年 7 月 14 日 09 时 30 分 00 秒（注：09 时 00 分开始受理投标文件）

八、投标文件送达地点（投标地址）：国义招标股份有限公司 2 楼 2 号会议室（广州市越秀区东风东路 726 号）（投标文件应由投标人授权代表亲自送达投标地址，采购代理机构将不接受其它形式递交的投标文件）

九、开标时间（北京时间）：2026 年 7 月 14 日 09 时 30 分 00 秒

十、开标地点：国义招标股份有限公司 2 楼 2 号会议室（广州市越秀区东风东路 726 号）

十一、项目询问联系方式：

招标代理机构：国义招标股份有限公司

招标代理机构联系人：赖希捷、曾嘉伟、余力

电话：020-37860544/37861075/37860532

传真：020-87768283

联系地址：广州市东风东路 726 号 18 楼

邮编：510080

银行及账户信息：

（1）中标服务费缴费账户：

收款人：国义招标股份有限公司

开户银行：招商银行广州体育东路支行

银行账号：120905690610808

采购人：仲恺农业工程学院工会委员会

采购人联系人：林先生

电话：020-89003815

传真：/

联系地址：广州市海珠区仲恺路 501 号

邮编：510080

国义招标股份有限公司

2026 年 6 月 22 日

第二部分 采购项目内容

〈一〉、用户需求书：

一、项目概况

- (一) 项目名称：仲恺农业工程学院工会委员会 2026 年度教职工慰问品供应配送服务招标项目。
- (二) 预算金额：¥1,360,000.0 元。
- (三) 服务期限：自合同签订之日起 1 年。【合同签订后每批次 7 个工作日内完成备货，并以快递形式送达到采购人指定的地点（按照每位会员在兑换平台自行填报快递的地址），并提供物流签收单复印件或扫描件。】
- (四) 服务地点：采购人指定地点。
- (五) 采购内容：本项目是仲恺农业工程学院工会委员会为全体工会会员购买节日慰问品。

序号	产品名称	实付单价（人民币元/份）	实付总价（人民币元/份）	数量（约）
1	五一端午慰问品套餐	400.00	800.00 元，各节日的实付金额，以采购人最终分配为准。	约 1700 份，按实际采购数量为准
2	中秋国庆慰问品套餐	400.00		
合计		800.00		

- ★（六）本项目只允许采购非进口产品（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。
- （七）投标人的报价应包括本项目须承担的一切相关费用和招标代理服务费。如果投标人在中标并签署合同后且在合同履约期内出现的任何遗漏，均由中标人负责，采购人不再支付任何费用。投标人应充分了解本项目的实际及任何其它足以影响响应报价的情况，充分考虑到响应报价的风险。
- （八）投标人须对本项目服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。
- ★（九）中标人不得将中标项目转包、分包，否则采购人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。

二、项目内容

- （一）投标人提供给采购人选择的商品需多样性，并且必须包括以下十种商品：

序号	慰问品名称	规格	配置说明（慰问品所包含货物的标准及质量要求）
1	五常大米	≥5kg/包	▲1. 质量等级：一级（粳稻谷）；产品标准号：GB/T19266-2024，地理标志产品质量要求 五常大米。 2. 五常米营养成分(每 100 克(g))：能量≥1430 千焦(KJ)，蛋白质≥5.5 克(g)，脂肪≥0 克(g)，碳水化合物≥75 克(g)，钠=0 毫克(mg)。 3. 产品应为供货时间近三个月内生产加工的当季新米。
2	丝苗米	≥5kg/包	1. 质量等级：一级(籼米)；产品标准号：GB/T23402-2009 丝苗米。 2. 营养成分(每 100 克(g))：能量≥1400 千焦(KJ)，蛋白质≥6.5 克(g)，脂肪≥0 克(g)，碳水化合物≥75 克(g)，钠=0 毫克(mg)。 3. 产品应为供货时间近三个月内生产加工的当季新米。
3	花生油	≥5L/桶	1. 花生油净含量：≥5L。 ▲2. 配料：花生油（无其他添加） 3. 质量等级：压榨，一级，食品标准号：GB/T1534-2017。 ▲4. 营养成分（每 100 克（g））：能量≥3600 千焦，蛋白

			质=0 克，脂肪≥100 克，碳水化合物=0 克，钠=0 毫克。
4	有机山茶油	≥净重量 500L×2 瓶/盒	1. 符合 GB/T11765 执行标准。 2. 配料：油茶籽。 3. 等级：一级。 4. 有机山茶油。 5. 质量要求：物理冷榨，油酸(单不饱和脂肪酸)含量≥78.5g，外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准。
5	抽纸	≥4 层加 厚 90 抽 *18 包/箱	1. 规格≥（4 层 90 抽*18 包/箱）。 2. 应符合卫生、湿水柔韧、原生木浆、压花。纸张色泽均匀，不得添加可迁移性荧光增白剂。 3. 具有 GB/T 20808-2022 国家标准、符合 GB15979-2024 全部卫生指标要求，提供由第三方检验（检测）机构出具带有 CMA 标识的检验（检测）报告（投标时提供检验（检测）报告复印件并标注在投标文件中___页）。 4. 包装完整，同时包装箱要印有注册商标、执行标准号、生产厂家名称、厂址、生产许可编号、出厂日期、保质期限、质量等级、原料成分、使用说明、厂家电话号码。
6	牙膏	≥200g/ 支	1. 规格≥200g/支。 2. 具有 SC 认证、提供由第三方检验（检测）机构出具带有 CMA 标识的检验（检测）报告（提供检验（检测）报告复印件并标注在投标文件中___页）。 3. 包装完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、保质期限、产品成份、厂家电话号码。 4. 投标人需承诺所供的物品必须符合国家有关标准，保证无异味；严禁适用伪劣、假冒、无证不合格物品。如不符合质量标准，必须退货并承担违约责任。（提供承诺函并标注在投标文件中___页） 5. 检测标准：GB/T8372-2017《牙膏》。
7	洗衣液	≥3kg/瓶	1. 具有符合 QB/T1224-2012 衣料用液体洗涤剂要求，提供由第三方检验（检测）机构出具带有 CMA 标识的检验（检测）报告（投标时提供检验（检测）报告复印件并标注在投标文件中___页）。 2. 内外包装完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、保质期限、产品成分、厂家电话号码，包装应配备防震缓冲材料。 3. 投标人需承诺所提供的物品必须符合国家有关标准，保证无异味、无破损、漏液、变形，桶盖旋紧后密封严实，无渗漏风险；严禁使用伪劣、假冒、无证不合格物品。如不符合质量标准，必须退货并承担违约责任。（提供承诺函并标注在投标文件中___页） 4. 洗衣液的活性物含量≥15%。
8	杂粮礼盒	≥4000g/ 盒	1. 规格≥4000g/盒，不少于 8 个品种（至少包括高粱米、燕麦米、黄小米、黑米等），每种重量均不低于 500g。 2. 所供产品应为当季新粮，色泽均匀，颗粒饱满，无霉变、无虫蛀、无异味。 3. 包装内外应有产品名称、配料表、执行标准、产品等级、净含量、保质期、生产日期、贮存条件、生产者名称、地址及联系方式、食品生产许可证编号等标识，标识清晰、齐全、准确。
9	有机牛奶	≥	1. 营养成分（每 100ml）能量：≥300KJ、蛋白质：≥3.5g、

		200ml*10 盒/箱	脂肪：≥4.0g、碳水化合物：≥5.0g、钠≤65mg、钙≥120mg。 ★2. 配料：有机生牛乳。 3. 质量要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准。
10	卷纸	≥ 200g*10 卷/提	1. 外观：纸面色泽一致，纸面洁净，不许有明显尘埃、死褶、残缺破损、砂子、压溃、硬质块、生草筋等纸病。纸面不许有掉色、掉粉、掉毛现象。 2. 无香、湿水柔韧、原生木浆、有压花。 3. 可溶于水。 4. 微生物指标（投标人提供具备相应资质的第三方检测机构出具的检测报告，检测项包含但不限于以下内容）： （1）细菌菌落总数：≤600CFU/g； （2）大肠菌群：0； （3）金黄色葡萄球菌：0； （4）溶血性链球菌：0； （5）无添加荧光剂。 5. 卫生标准：GB 15979-2024 一次性使用卫生用品卫生要求。

★（二）投标人须为采购人提供网上商品兑换专区服务（下称“兑换专区”）。（提供书面承诺函加盖公章并标注在投标文件中___页）

（三）网上商品兑换专区要求：

1. 产品类别：投标人提供的产品清单内的产品必须为米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果等传统节日用品和日常生活必需品。

2. 慰问品套餐：

（1）投标人提供包含有“（一）中十种商品”的固定套餐供教职工选择，固定套餐应比兑换平台的组合套餐更优惠。

（2）兑换平台组合套餐：需提供 200 元档、400 元档的组合套餐供选择，产品清单内 200 元的套餐数目不少于 20 个，产品清单内 400 元的套餐数目不少于 10 个，最终选定的产品清单构成专属定制兑换平台。中标后具体套餐组合及数量由采购人与中标人沟通确定。具体产品包括：

- （1）粮油类：米、面、杂粮、食用油、橄榄油等；
- （2）零食类：坚果果干、糕点饼干、糖果巧克力、休闲零食、咖啡、茶、饮料等；
- （3）日用品类：洗护发、身体护理、牙膏、牙刷、洗洁精、纸巾、毛巾、衣物洗护等；
- （4）乳制品类：牛奶、酸奶、其他乳制品等；
- （5）生鲜商品类：牛排、猪肉、鸡蛋、低温酸奶、鲜牛奶、水果等；
- （6）干货类：干菜、干菌菇、银耳、木耳等。
- （7）其他采购人认可的商品。

（四）能够根据采购需求中不同节日场景提供专属平台定制，可以提供主题定制、温馨提示弹窗、兑换数据报告和平台商品购买情况的数据分析等。

（五）投标人能够提供兑换渠道，至少包括线上的微信小程序、H5 链接、APP、与采购人系统对接等；能够提供便利的兑换方式和步骤，提供操作流程及相应界面设计展示图或截图，描述平台登录方式、账号绑定、下单支付、线上签收等功能。

三、总体要求

（一）中标人所供的食品须符合《中华人民共和国食品安全法》及国家的相关规定。

（二）中标人必须提供货物的相关质检合格证明。

（三）中标人所供的产品必须符合国家、行业生产、经营标准及有关标准，均能提供相应批次的合格检验证明和商品产地证明。保证无异味、无霉烂、无变质、无破损，如不符合国家、行业质量标准或响应文件所描述的质量标准，必须退货并承担违约责任。

（四）中标人不得擅自变更所供货品（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等），必须严格按照采购人的要求供应，否则采购人有权拒收，由此所产生的费用由中标人负责。

（五）中标人应充分做好工作人员的培训、教育工作，严格遵守采购人（工会委员会）的各项规定。

(六) 中标人应做好仓储备货管理, 具有仓储场地, 能够提供货物供货保障。

四、项目要求

(一) 中标人的实际供货价是以其中标的供货价为执行标准, 即不得高于京东自营或天猫旗舰店同类商品的零售价。在实际供应过程中不得以任何理由调整价格。

(二) 中标人须保证所投货物货源充足, 不得缺货。

(三) 货物包装要密封, 无破损。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

(四) 中标人负责将货物送到现场过程中的全部运输, 包括装卸车、货物现场的搬运。

(五) 非采购人的人为原因而出现产品质量, 由中标人负责包换或包退, 并承担因此而产生的一切费用。

(六) 投标人所报响应报价须包含产品费、运输费、包装费、税费等一切费用。

(七) 中标人必须负责中标货物的运输、质量检测等工作, 所产生的费用由中标人负责。

(八) 中标人除不可抗力, 不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货, 应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的(采购人要求推迟的除外), 采购人有权自行采购, 并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。

(九) 中标人不得变更供应货物, 应严格按招标要求(含商标、名称、产地、规格和重量等)供应, 否则, 采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需变更的, 应书面向采购人申请。

(十) 采购人按合同对货物进行认真验收, 对不符合规格要求的货物, 中标人必须无条件退货; 中标人未能履行招标文件和合同所定事项, 或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的货物, 采购人退货后将记录在案, 并对中标人予以处罚, 除要承担因此产生的一切损失和费用外, 情节严重的可取消其供应资格。

(十一) 中标人须开具国家正式发票。中标人按供应货物的销售额开具发票。

五、质量要求

(一) 投标人应保证提供的产品应为原装正品, 符合国家法律规范要求, 质量指标达到相应的国家标准、行业标准、企业标准及在响应文件中提交并确定遵照的有关标准及技术要求(各标准之间存在差异的, 按要求更严、更高的标准执行)。投标人需承诺所提供的物品保证无异味、无霉烂变质, 严禁使用伪劣、假冒、无证不合格物品。如不符合质量标准, 必须退货并承担违约责任(提供承诺函并标注在投标文件中__页)。

(二) 有保质期的商品, 剩余保存期限不得少于原有保质期的三分之二(自配送之日起计算)。

(三) 货物包装应完好无损, 可视的内容物无腐败变霉变或影响使用的变形。

(四) 货物应当具备其应当具备的性能, 符合国家或行业标准。

(五) 食品包装标签应符合食品安全国家标准的要求, 包括食品名称、配料表、规格、生产者经销商、生产日期、保质期、食品生产许可证编号等内容。

(六) 投标人保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则, 投标人须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

(七) 其他要求

1. 投标人具有同类项目经验并获得过用户好评。

2. 投标人具有健全且有效的体系认证, 具备有效的食品安全管理体系认证证书和质量管理体系认证证书, 确保所提供货物的质量。

3. 投标人具有自有或合作的物流配送, 且配送范围覆盖全国(西藏、新疆、青海、辽宁、吉林、黑龙江、甘肃等偏远地区及港澳台除外)。

4. 投标人应承担食品安全责任。

5. 投标人应针对本项目需求, 给出合理的供货方案、项目实施方案、质量保障措施及售后服务方案等; 投标人须严格执行采购人的各项规章制度, 确保项目的正常运行。

6. 投标人拟投入售后服务人员不少于 3 人。

7. 投标人提供的服务或者货物如不能通过采购人验收或者不能满足采购人需求的, 限期不能整改的, 采购人有权不予支付该批次费用, 并追究中标人违约责任, 采购人有权解除合同, 并重新采购。

(八) 鉴于验收的局限性, 中标人提供的货物、服务通过采购人会员的核验及采购人验收不免除中标人的产品质量责任、产品瑕疵担保责任与食品安全责任。

六、送货要求

(一) 送货方式: 每次送货前, 采购人将会在采购清单中选定慰问品套餐, 并向中标人发送该次慰问的人员名单及其快递信息, 中标人需将该次采购的慰问品快递至每位慰问人员指定的收货地址, 如出

现派送异常情况，需及时联系采购人。完成派送后，中标人需向采购人递交加盖公章的快递投妥资料。具体送货时间由采购人约定分次发放。采购人按照实际需求下单，中标人须按采购人要求分批次配送（具体以采购人实际下单为准），按照实际供货量结算。

（二）中标人需按采购人订单约定地点、时间交货。

（三）配送袋包装要求：包装要求清洁、干燥、牢固、透气、无污染、无异味、无霉变现象。采用快递派送的，必须做好充足有效的防护措施，以保证货物完好无缺。如采购人对配送包装有设计要求，具体视采购人实际需求而定。

（四）运输要求：为保证配送质量，中标人针对本项目应具有完善的物流管理体系，能够提供完整的物流体系配送方案（特别是广州地区的配送方案）。同时，中标人还应具有信息化管理手段，而且物流信息化处理系统效率高、物流信息平台健全，可以方便采购人（教职工）快速查询和追踪送货快递轨迹（包含但不限于及时响应、及时送货、上门安装、调试、保修或退换货等服务）。节日慰问品配送均需通过具有良好商业信誉和配送效率的快递公司执行任务，每份慰问品统一包装配送，下单后两天内响应并送货。国内配送费用由中标人承担，已包含在报价中。

为确保采购商品在物流运输过程中的完好性，中标人应提供高强度瓦楞纸箱，确保抗摔抗压性能；如遇雨季配送需做好防水防护（如外包装整体覆盖防水 PE 膜或接缝处使用防水胶带密封）；对于存在易损品的，需做好内部缓冲（如包裹气泡膜），确保商品与箱体间无间隙晃动；箱体外部需印刷醒目的“易碎品”“防潮”“向上”等警示标识并标注“仲恺农业工程学院工会慰问品”等信息，费用均已包含在报价中。

（五）中标人在采购人指定送货时间内，如遇到采购货品没有生产或者缺货等特殊情况，应在送货前 7 天通知采购人，经采购人书面同意，可更改质量、数量指标不低于采购指标的同类型商品。

（六）中标人每次随货送上一式两份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各执一份，作为送、收货及结算的凭证。

七、快递要求

（一）中标人应将每个套餐打包为一个快递件，并根据慰问品类型做好相应的防护措施（如加垫防护气泡等）。对于无法一次性配送的产品，在选购、下单界面显著位置进行提示。中标人需提供配送上门服务。

（二）★中标人应保证足够的工作人员跟进并做好物流跟踪工作，及时向采购人反映物流异常情况。若出现派送延迟、错发、漏发或丢件等情况，中标人应及时响应并以电话或短信的形式通知职工会员向其解释受影响的原因并跟进好后续工作。

（三）因快递原因而导致产品破损、残缺或遗漏的，采购人向中标人提供相关佐证照片的，中标人应及时补发有问题的产品，所产生的费用由中标人自行承担。

（四）所下单产品已包含快递费用，中标人不得再额外收取费用。

八、售后服务

因非采购人的人为原因而出现产品质量问题、产品包装出现破损、慰问品错配、少配等问题能在三天内回复并解决。

九、违约责任

（一）因中标人原因未按时提供物品或交货的数量、品种、规格或者质量等不符合合同约定或订货要求的，采购人可以拒收，并向采购人偿付逾期或少交部分货物总值的 3% 的违约金。

（二）因中标人的原因未按时提供物品而使采购人遭受损失或因此扰乱正常管理秩序的，中标人承担相应的违约责任。中标人须向采购人支付逾期或少交部分货款总值的 3% 的违约金。

（三）中标人出现供货能力不足的现象以至采购人有证据证明中标人无继续履约能力，或中标人擅自将与采购人签订的供货项目提供给其他供应商的，中标人须按合同暂定总价的 3% 支付违约金给采购人，同时，采购人有权单方面终止合同。

（四）中标人交付的货品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，采购人可以拒收，并向采购人支付该批货物总值的 3% 的违约金。若连续出现 2 次类似情况的，采购人有权单方面终止合同。

（五）中标人如经有关部门证明明确因不可抗力无法按时交货，采购人仍然需要中标人交货的，中标人可以迟延交货，不按违约处理。

（六）因食用中标人交来货品而导致采购人慰问对象身体出现不适的，经卫生防疫部门确定为中标人责任的，中标人需承担由此产生的全部费用及相应法律责任。

（七）中标人供应的货品若为国家公布的伪劣产品，中标人应无条件更换，并承担由此产生的全部费用及相应法律责任。

（八）采购人认为中标人供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定中标人所供货品确为伪劣商品的，采购人有权单方面终止合同，中标人应承担货品的检测费用及违约责任。

十、验收要求

采购人根据中标人的快递信息和物品发出台账进行核查验收，对不符合规格要求的货物，中标人必须无条件退货；中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的货物，采购人退货后将记录在案，并视情况对中标人予以费用扣减，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消其供应资格。

十一、付款要求

（一）由采购人按实际签收人数进行结算。

（二）结算价格=每人每份的慰问品实付单价×实际签收人数。

（三）采购人按批次进行采购，货物全部送达采购人指定地点并验收后，中标人凭有效文件向采购人申请办理付款手续，采购人在收到发票后 10 个工作日内一次性向中标人支付每批次货款。

十二、报价要求

（一）★固定套餐原价×中标折扣率的套餐价格必须高于或等于相应节日的慰问品结算价（400 元）标准。采购人按照人民币 400 元人/次结算。投标时提供上述固定套餐慰问品在京东自营旗舰店或淘宝天猫超市价格截图（投标人应在投标文件中清晰圈记对应产品并标注在投标文件中___页）。

（二）中标人网上“兑换专区”组合套餐商品零售价（或兑换价），本项目每人每份的慰问品实付单价为固定价格，投标人响应本项目所提供的慰问品的价值须大于或等于实付单价的价值（200 元/400 元）。投标人提供的慰问品的单品价格不得高于该产品当期在京东自营旗舰店、淘宝天猫超市网上平台及投标人在社会公开电商平台的销售价格。（提供承诺函，格式自拟并标注在投标文件中___页）

（三）本项目按折扣率进行报价，需根据中标折扣率进行计算，如投标人所报的中标折扣率为 70%，则慰问品额度=400 元（每人每份的慰问品实付单价）/70%（中标折扣率）=571.43 元。投标人报出统一折扣率，统一折扣率适用于全部套餐。投标人应根据中标折扣率和每人每份的慰问品实付单价，折算出对应的慰问品额度并填报出对应套餐的各项产品品牌、名称、规格和数量（各项产品价格单价不得超过按要求提供的京东或天猫截图的产品零售价）。

★（四）本项目折扣率必须为固定值（如××.00%），不得存在区间值（如××.00-××.00%），投标最高折扣率≤100%。

（五）投标人响应报价应考虑各福利品各类的组合、物料购置、配送、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见的所有费用。如投标人在中标或履行合同过程中出现任何遗漏性内容需产生额外费用，均由投标人自行承担，采购人不再支付任何其他费用。

十三、报价样品要求

1. 所有投标人均需在递交投标文件的同时向招标代理机构提交实物样品（二、项目内容中第（一）点的所有货物）各一件。

2. 样品的各项技术质量指标标准应符合规定。

3. 样品需与投标文件分开，每个样品需标识清楚。

4. 在采购项目完结之后，中标人的样品封存于招标人单位，作为验收标准。招标人及招标代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。未成交的投标人应在接到招标代理机构通知之日起 3 个工作日内自行取回报价样品。3 个工作日后不取回样品，则视为自动放弃样品的所有权，招标代理机构有权自行处置相关样品。

〈二〉、招标项目商务要求

1. 供货要求：按用户需求书要求为准。

2. 经验要求：投标人在其经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录。

3. 报价要求：本项目报价应包含货物配送至采购人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价（包括但不限于物料购置、材料、设计、制作、配送、保险、伴随服务、销售税、其他税以及合同包含的所有风险、责任及不可预见的一切费用），并按开标一览表进行报价。

4. 质保期（服务期）：按用户需求书中要求为准。

5. 付款方式：以第四部分合同中要求为准。

6. 验收标准及要求：以第四部分合同中要求为准。

7. 同意采购人以任何形式对投标人投标文件内容及采购人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行

审查、验证。

注：参数中带“▲”号条款作为评审时的重要服务参数，不作为★号实质性条款。

第三部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的政府采购（本项目不属于政府采购项目）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：仲恺农业工程学院工会委员会。

2.2 “监管部门”是指：招标投标活动监督部门。

2.3 “采购代理机构”是指：国义招标股份有限公司。

2.4 “招标采购单位”是指：采购人，采购代理机构。

2.5 合格的投标人

1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人。

2) 符合招标文件规定的资格要求及实质性要求。

2.6 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物、工程和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足政府采购文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “工程”是指满足国家相关法律、法规、规章等规定，并符合本项目相关质量要求、安全文明施工要求的工程。

3.3 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及符合招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

4.21 本次招标向中标人收取的中标服务费，参照国家发展计划委员会颁发的[2002]1980 号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534 号文《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定执行，具体如下：

招标代理服务收费按差额定率累进法下浮 20%计算，以招标文件中确定的预算金额作为收费的计算依据。预算金额的各部分费率如下表，本项目类型为**服务招标**：

费率 类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%
50000-100000	0.035%	0.035%	0.035%
100000-500000	0.008%	0.008%	0.008%
500000-1000000	0.006%	0.006%	0.006%
1000000 以上	0.004%	0.004%	0.004%
一次招标代理费最高限额	人民币 350 万元	人民币 300 万元	人民币 450 万元

例如：某货物招标代理项目预算金额为300万元，计算招标代理服务收费额如下：

100万元×1.5%=1.5万元

（300-100）万元×1.1%=2.2万元

合计收费= (1.5+2.2) × (1-20%) =2.96 (万元)

中标人在收到中标通知书前向采购代理机构缴纳中标服务费，以电汇方式缴纳，交费账户为：

收款人：国义招标股份有限公司

开户银行：招商银行广州体育东路支行

银行账号：120905690610808

用途：“0724-2610Z3843805”中标费

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 采购项目内容
- 3) 投标人须知
- 4) 合同格式
- 5) 投标文件格式
- 6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、标的参数及服务需求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知招标采购单位。招标采购单位对其收到的书面的对招标文件的澄清要求均以书面形式予以答复，同时将书面答复发给每个领购招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。该答复作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。投标人在收到上述澄清答复后，应立即向招标采购单位回函确认。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，招标采购单位将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，招标采购单位可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。招标文件的修改将以书面形式通知所有领购招标文件的投标人。该修改作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。投标人在收到上述修改通知后，应立即向招标采购单位回函确认。

三、投标文件的编制

8. 投标的语言及计量

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

8.2 除非招标文件中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标采购单位的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

10. 投标文件编制

10.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。投标人对招标文件中多个包进行投标的，其投标文件的编制应按每个包的要求分别装订和封装。

10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容，对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及政府采购监督管理部门等对其中任何资料及招标采购单位或政府采购监督管理部门认为有必要的资料进行核实的要求。

10.3 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

11. 投标报价

11.1 如招标文件无特殊规定，投标价格以人民币填报。

11.2 投标人应按照招标文件“第二部分 采购项目内容”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行

报价，并按《开标一览表》和《投标明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的相应内容，否则将导致投标无效。

11.3 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该纠纷应由投标人解决，责任应由投标人承担。

11.4 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

11.5 《投标明细报价表》填写时应响应下列要求：

本项目报价应包含货物配送至采购人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价（包括但不限于物料购置、材料、设计、制作、配送、保险、伴随服务、销售税、其他税以及合同包含的所有风险、责任及不可预见的一切费用）。

11.6 每种规格货物或每项标准服务只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

12. 备选方案

12.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。（招标文件允许有备选方案的除外）

13. 联合体投标

13.1 本项目不接受联合体投标。

13.2 如招标项目接受联合体投标的，则组成联合体投标的按政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行，并提供《联合体共同投标协议书》（格式见附件）。

14. 投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于《资格审查表》中所列要求及相关证明文件。资格文件是投标文件的必要文件，必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

15. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件。

16. 履约保证金、融资担保

16.1 履约保证金

16.1.1 采购人可根据采购合同履行需要，要求中标人提交履约保证金。

16.1.2 履约保证金缴纳金额、形式

履约保证金数额不超过采购合同金额的 10%，采购人可根据履行合同的实际需要，在以上范围内规定履约保证金具体金额。

履约保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约担保函样本格式参照招标文件第五部分一投标文件格式附表。

16.1.3 履约保证金在中标人履行完采购合同主要义务后，采购人按照合同约定原额退还，履约保证金以履约担保函形式提交的，担保责任终止。

16.2 融资担保

16.2.1 融资担保，是指专业担保机构为中标人向银行融资提供的保证担保。

16.2.2 中标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为本项目采购合同履行进行融资。

17. 投标有效期

17.1 投标文件应在投标截止日后的 90 天内保持有效。投标有效期比规定时间短的将被作为非实质性响应招标文件而予以拒绝。

17.2 特殊情况下，招标采购单位可于投标有效期期满之前，要求投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改报价文件。

18. 投标文件的数量和签署

18.1 投标人应编制投标文件一式六份，其中正本一份和副本五份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

18.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，法人证明及法人授权证明均应在投标文件中提供（格式参考第五部分附件）。

18.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边加盖公章或签字才有效。

18.4 电子文件，投标人必须随投标文件同时提交一套全部投标文件内容的电子文件（U 盘或光盘，无病毒），电子文件必须装于独立的信封，信封上注明“电子文件”。其中所有文件不做压缩处理、不留

密码，所有文件用 WORD 或 EXCEL 格式处理（资质文件及证书等可扫描以图片格式提交）。

四、投标文件的递交

19. 投标文件的密封、标记和递交

19.1 投标人应将《开标一览表》单独密封提交，并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。

19.2 投标人应将投标文件正本与所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

19.3 所有信封外包装上应当注明采购项目名称、项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章或签字。具体格式如下：

投标文件/唱标信封 正本/副本 收件人：国义招标股份有限公司 项目编号：0724-2610Z3843805 项目名称：仲恺农业工程学院工会委员会 2026 年度教职工慰问品供应配送服务招标项目 投标人名称(加盖公章)： 在（招标文件中规定的投标截止时间）之前不得启封

19.4 如果未按要求密封和标记，招标采购单位对误投或提前启封概不负责。

19.5 招标采购单位在《投标邀请函》中规定的地点和投标截止时间之前接收投标文件，超过截止时间后的投标为无效投标，招标采购单位将拒绝接收。

20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

20.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标采购单位。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤销其投标，否则其投标无效。

20.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

20.4 投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、开标、资格审查、评标与授标

21. 开标

21.1 招标采购单位在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有采购人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

投标人不足 3 家的，不得开标。

21.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

21.3 采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

21.4 开标一览表内容与投标文件中投标明细报价表内容不一致的，以开标一览表为准。

22 投标人的资格审查：

22.1 投标人应按照招标文件要求提交资格文件，采购人及采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查，资格审查不通过的投标为无效投标。具体审查内容详见《资格审查表》。

23. 评标委员会的组成和评标方法

23.1 评标由采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成，采购人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购规定确定。评审专家依法从政府采购专家库中随机抽取。

23.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

23.3 本次评标采用综合评分法方法，具体见本部分“十 评标方法、步骤及标准”。

24 投标文件的符合性审查

24.1 评标委员会将依法审查符合资格投标人的投标文件是否实质上响应了招标文件要求。具体审查内容详见《符合性审查表》。只有实质性响应的投标文件才能进行后续的比较与评价，否则将作无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

24.2 评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

24.3 评标委员会对投标文件中的报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照该条款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

24.4 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

25. 投标文件的澄清

25.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字（或加盖投标人的印章）的书面形式做出。

25.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

26. 投标的比较和评价

26.1 评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格审查、符合性审查合格的投标文件进行商务和服务评估，综合比较与评价。

27. 中标候选人的确定

27.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，依据综合得分情况由高到低排序，推荐中标候选人名单，综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列确定第一中标候选人。综合得分且投标报价相同的并列。并提出书面评标报告。

27.2 中标候选人并列的，采购人可委托评标委员会按下列顺序比较确定中标人：（1）服务评分（由高到低）；（2）节能产品；（3）环保产品。如以上都相同的，名次由采购人采取随机抽取方式确定。

28. 采购人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。中标人确定后，招标采购单位将在政府采购监督管理部门指定的媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

六、质疑及投诉

29. 质疑

29.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

29.2 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

29.3 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。各环节质疑时效的规定如下：

（1）对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出；

（2）对采购过程提出质疑的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出；

（3）对中标或者成交结果提出质疑的，应当在中标或者成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出。

超出法定质疑期限的质疑函，采购人或采购代理机构将依法不予接收。

29.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料(包括证明材料清单、证明文件及获取途径说明)。质疑函应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号/包号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

29.5 接收质疑的联系方式:

质疑接收机构名称: 国义招标股份有限公司

质疑接收机构地址: 广州市东风东路 726 号 9 楼 903 室

质疑接收部门联系人: 郭小姐、李小姐

质疑接收机构电话: 020-37860713/715 (工作时间: 8: 30-17: 00), 邮箱: guochunxi@ebidding.com

30. 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后十五个工作日内向招标投标活动监督管理部门投诉。

七、 合同的订立和履行

31. 合同的订立

31.1 采购人与中标人原则上应在中标通知书发出之日起二十日内,按招标文件要求、中标人投标文件承诺及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件签订政府采购合同,但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。如果第一中标候选人放弃中标或者没有按照规定签订合同,采购人将取消其中标资格。在此情况下,采购人可按照中标候选人名单排序,选择确定下一候选人为中标供应商,或重新采购。

32. 合同的履行

32.1 政府采购合同订立后,合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的,采购人应将有关合同变更内容,以书面形式报政府采购监督管理机关备案;因特殊情况需要中止或终止合同的,采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施,以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

32.2 政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与中标人签订补充合同,但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照规定备案。

32.3 投标人中标及签订合同后,不得擅自转包或分包。

33. 政府采购合同融资(本项目不适用)

33.1 定义: 政府采购合同融资,是指参与政府采购的中小微企业供应商(以下简称供应商),凭借中标(成交)通知书或政府采购合同向金融机构申请融资,金融机构以供应商信用审查和政府采购信誉为基础,按便捷贷款程序和优惠利率,为其发放无财产抵押贷款的一种融资模式。

33.2 供应商向金融机构申请政府采购合同融资,应当满足下列基本条件:

- (1) 已获得省级政府采购项目的中标(成交)通知书或政府采购合同;
- (2) 具备依法履行政府采购合同以及承担民事责任的能力;
- (3) 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单等信用记录;
- (4) 金融机构要求的不属于提供财产抵押或第三方担保的其他条件。

33.3 如供应商需要申请政府采购合同融资的,相关要求及具体指引可查阅《广东省财政厅广东省地方金融监督管理局中国人民银行广州分行关于开展省级政府采购合同融资工作的通知》(粤财采购〔2020〕6号)、《广州市财政局 中国人民银行广州分行营业管理部关于开展广州市政府采购合同线上融资业务的通知》(穗财采〔2020〕9号)等相关文件。

八、 适用法律

34. 本项目非政府采购项目。招标采购单位及投标人的一切招标投标活动均参考《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

34.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。存在以上情形的供应商应主动予以回避，否则自行承担相应的法律责任及后果。

34.2 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

九、资格审查

《资格审查表》

序号	内容
1	1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件： （1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。 （2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）。 （3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：2024年至2025年度内任意一年的年度财务报表(新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件)或银行出具的资信证明。 （4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标人出具声明函，参照资格声明函相关承诺格式内容。 （5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。投标人出具声明函，参照资格声明函相关承诺格式内容。
2	2. 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。
3	3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一包号报价或者未划分包号的同一采购项目报价。（投标人出具声明函）
4	4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（投标人出具声明函）
5	5. 已获取本次招标文件。（具体方式详见本项目公告）
6	6. 本项目不接受联合体投标。
7	7. 投标人具备以下情形之一：①具有有效的《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》或具有经市场监督管理部门批准的食品经营许可文件，投标时提供证书复印件。②如仅销售预包装食品的，提供在食品安全监督管理部门办理仅销售预包装食品的备案或者承诺签订合同后到食品安全监督管理部门办理仅销售预包装食品的备案，投标时提供备案证明或承诺函。③具有有效的《食品生产许可证》，投标时提供证书复印件。

十、评标方法、步骤及标准

根据政府采购的相关规定确定以下评标方法、步骤及标准：

35. 评标方法

本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按服务、商务和价格三部分分别打分的方式进行评分。三项总分为 100 分，服务得分占 55 分，商务得分占 15 分，价格得分占 30 分，以评标总得分最高的投标人作为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

36. 评标步骤

一、评标委员会对投标文件的符合性审查、服务商务比较与评价：

★（一）符合性审查

《符合性审查表》

序号	内容
1	投标报价： 1) 投标报价未超过本项目最高折扣率 2) 对本项目全部招标内容进行投标报价 3) 投标报价是唯一确定的
2	提供《投标函》，报价有效期为报价截止日后的90天
3	法定代表人证明书及授权委托书：按对应格式文件签署、盖章(原件)
4	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章
5	实质性响应招标文件中“★”号条款的服务、商务要求：投标方案不得对实质性服务与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离
6	实质性响应招标文件中规定的其它情况

（二）比较与评价

1. 服务评价：

序号	评审内容	评分权重	评分档次及依据
1	对用户需求的响应程度（▲号条款）	4.5	根据投标人对招标文件用户需求书中带▲号参数（共3条）响应进行评审，每满足一个▲号参数，得1.5分，负偏离不得分，满分4.5分。
2	固定套餐及兑换平台组合套餐方案	6	投标人根据用户需求书提供固定套餐及兑换平台组合套餐方案，包括产品组合搭配、产品品类、货源保障等： 1. 方案内容完善详尽。产品搭配合理、完全适配节日使用场景，品类丰富、款式多样，货源来源渠道广及合法可靠、有品质保障，所提供的产品搭配组合价与所报的价格折扣率对应，完全满足或优于采购需求，得6分； 2. 方案内容完整。产品搭配合理、基本能够适配节日使用场景，品类齐全、具备常规组合配置，有货源来源渠道，能保障是正品，所提供的产品搭配组合价与所报的价格折扣率对应，基本能够满足采购需求，得3分； 3. 方案内容简单。产品搭配简单，品类少，组合形式单一，货源来源渠道不清晰，无法保障品质，基本不满足采购需求，得1分； 4. 无提供不得分。
3	产品套餐组合情况	4	投标人根据用户需求书提供产品套餐组合情况，对200元和400元的产品组合搭配套餐数量进行评审： 1. 200元档套餐数量≥50个、400元档套餐数量≥20个，得4分； 2. 50个>200元档套餐数量≥30个、20个>400元档套餐数量≥15个，得2分； 3. 30个>200元档套餐数量≥20个、15个>400元档套餐数量≥10个，得1分； 4. 不符合或无提供不得分。
4	配送货物质量保证	5.5	配送货物质量保证包括但不限于：货物来源、包装、运输各环节质量保证措施证明及方案等内容：①所投全部货物的来源真实可靠有保障，包装、运输各环节质量保证措施方案切实周密、有完善的流程，每个环节

			均有具体针对性的保障措施,可保障产品质量,完全满足采购需求的得 5.5 分;②所投全部货物的来源清晰完整,包装、运输各环节质量保证措施方案周全、有基本完整的流程,每个环节有保障措施,基本能可保障产品质量,基本满足采购需求的得 3 分;③所投全部货物的来源不清晰不完整,包装、运输各环节质量保证措施方案简单、流程有部分缺漏,各个环节缺乏保障措施,基本不能可保障产品质量,基本不满足采购需求的得 1 分;④不提供资料不得分。(提供货物质量保证方案)
5	样品评审	8	1、样品制作工艺、样品结构设计(3分): 制作工艺精细、样品结构设计精美,得3分;制作工艺精细但样品结构设计简陋,或制作工艺粗糙但样品结构设计美观,得1分;制作工艺粗糙、样品结构设计简陋,得0分。 2、原材料的质量和材料搭配(提供原材料的质量和材料搭配证明资料或者相关介绍)(3分): 原材料优质、选材搭配实用合理,得3分;原材料质量一般、选材搭配不合理,得1分;原材料质量差、选材搭配严重不合理,得0分。 3、包装列示信息的完整性(2分): 包装列有详细的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息,得2分;包装的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息不齐全,得1分;包装的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息严重缺失,得0分。
6	兑换方式	6	1. 根据投标人提供的兑换渠道进行评审,包括但不限于线上的微信小程序、H5 链接、APP 兑换渠道与采购人系统对接;能够提供 1 种兑换渠道得 1 分,最多得 3 分。 (注:须提供承诺函,不提供或提供的证明材料无法判定的,本项不得分。) 2. 根据兑换方式(微信小程序或 H5 链接或 APP 任意一种方式)的便利性评审,提供操作流程及相应界面设计展示图(或截图),具有登录方式、账号绑定、下单支付、线上签收等功能。 (1) 提供完善详细的整体操作流程,界面简洁鲜明,易于操作,功能齐全完善,整体操作流程步骤清晰明确、简便快捷,得 3 分; (2) 提供整体操作流程,界面简洁,内容方便操作,功能齐全,整体操作流程步骤简单、方便,得 2 分; (3) 提供整体操作流程,界面杂乱,内容操作复杂,功能齐全,整体操作流程步骤不够清晰、繁琐,得 1 分; 其他不得分。
7	配送方案	6	根据各投标人提供的配送方案进行综合评议:①有详细的节日和应急配送方案,有专人及部门同步跟进配送工作,能及时响应采购人的紧急配送要求,方案周密全面、高效可行,完全满足采购需求的得 6 分;②有较详细的节日和应急配送方案,有部门跟进配送工作,能响应采购人的紧急配送要求,方案内容完整、具有可行性,基本满足采购需求的得 3 分;③有简单的节日和应急配送方案,有部门跟进配送工作,能响应采购人的紧急配送要求,方案有部分缺漏,缺乏可行性,基本不能满足采购需求的得 1 分;④不提供方案不得分。(提供配送方案)
8	售后服务方案	6	根据各投标人提供的售后服务方案进行综合评议:①投标人有具体有效的内部管理流程、完善高效售后服务方案,有具体的售后服务机构,承诺保障货物质量,能有效保障产品交货、验收等,有完整合理的部署规划,详实周密,完全满足采购需求的得 6 分;②投标人有具体详细的内部管理流程、售后服务方案,有售后服务机构,承诺保障货物质量,能保障产品交货、验收等,有基本的部署规划,内容完整,基本满足采购需求的得 3 分;③投标人具有提供基本的内部管理流程、售后服务方案,有售后服务机构,承诺保障货物质量,能保障产品交货、验收等,缺乏可行的部署规划,内容有部分缺漏,基本不能满足采购需求的得 1 分;

			④不提供方案不得分。（提供售后服务方案）
9	仓储存储能力	5	投标人具有稳定的仓储场所及完善的仓储管理方案，对投标人（包括仓库货物的种类、分区是否合理，是否满足采购需求等方面）综合比较评议：①货物的种类标识清晰、存储布局分区合理明确，规章制度周密规范、管理高效可行，能保障货物存储质量，完全满足采购需求：5分；②货物的种类有标识、存储布局有基本的分区，规章制度完整、流程有可行性，基本保障货物存储质量，基本满足采购需求：3分；③货物的种类标识混乱、存储布局分区不清晰，规章制度简单、流程缺乏可行性，基本不能保障货物存储质量，基本不满足采购需求：1分。④不提供证明资料不得分。（提供仓库等房产产权证明或租赁合同证明，仓库现场图片、仓储管理方案等资料，不提供不得分）
10	特色增值服务方案	4	根据投标人提供为采购人提供的特色增值服务方案进行评审。提供特色增值服务三项或三项以上的，得4分；有提供特色增值服务一至二项的，得2分；未提供方案的，得0分。

2. 商务评价：

序号	评审内容	评分权重	评分档次及依据
1	同类项目经验	6	投标人2023年1月1日至今（以合同落款时间为准）具有不同单位的同类慰问品项目业绩，每提供一项得1分，最高得6分，不提供或其他情况，不得分。 备注：同一业主单位的不同项目，不重复计分。须提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同清单、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件作为同类业绩评价证明资料。
2	用户满意度评价	3	投标人提供符合上述的2023年1月1日至今有效得分的同类项目经验用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分：每提供一项得0.5分，最高3分。 注： ①同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算； ②须与投标人上述提供的2023年1月1日至今的同类项目经验的用户单位一致； ③用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。
3	食品安全责任险情况	2	投标人承诺为本项目提供有效的食品安全责任保险，赔付金额至少5000万保额，签订合同后3个工作日内配备到位，满足要求的得2分。 注：投标时提交承诺函，函中须清晰明确购买赔付金额和购买到位时间。
4	投标人管理体系认证证书情况	4	投标人具有： ①环境管理体系认证证书 ②职业健康安全管理体系认证证书 ③质量管理体系认证证书 ④食品安全管理体系认证证书 以上满足任意一项得1分，最高得4分； 不提供或其他情况，不得分。 备注：同时提供以下材料，否则不得分：①国家认可的认证机构颁发的有效期内的认证证书复印件；②认证证书信息须可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 查询。打印认证证书网站公布的链接信息资料（网址以 http://www.cnca.gov.cn /网站或者 http://cx.cnca.cn/ 网站公布为准），资格证书状态须显示“有效”。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，投标人必须提供发证机构出具的证明函。

3. 价格评价（30 分）：

（1）对小型或微型企业的扶持：

A. 供应商符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）的小微企业，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 10%），即：评标价=核实价（经符合性审查进行必要的更正后的报价）—小微企业产品核实价×C1；

B. 供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为小型或微型企业产品）占到联合体协议合同总金额 30%以上的，对联合体报价给予 C2 的价格扣除（C2 的取值为 4%），即：评标价=核实价（经符合性审查进行必要的更正后的报价）×（1—C2）（本项目不适用该条款）；

C. 组成联合体的小微企业与联合体内其他企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠。（本项目不适用该条款）；

D. 监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时视同小型、微型企业，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责；

E. 本条款中上述修正原则不同时使用。

F. 提供的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，格式不可修改），未提供、未盖章的不予价格扣除。

（2）节能、环保产品：

（a）供应商所投的节能产品属于“节能产品品目清单”中的产品（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书），报价给予 C3 的价格扣除（C3 的取值范围为 1%）即：评标价=核实价（经符合性审查进行必要的更正后的报价）—节能产品核实价×C3。

（b）供应商所投的环境标志产品属于“环境标志产品品目清单”中的产品（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书），报价给予 C4 的价格扣除（C4 的取值范围为 1%）即：评标价=核实价（经符合性审查进行必要的更正后的报价）—环保产品核实价×C4。

（c）本条款中两种修正原则不同时使用。

（3）异常低价审查。政府采购评审中出现采购文件明确的异常低价情形，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。被启动异常低价审查的供应商，如果不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标（响应）处理。

（4）评审价的确定：经响应文件符合性审查进行必要的价格更正及按上述条款的原则校核修正后的价格为评审价。

（5）计算价格评分：各有效投标供应商的评标价中，取最低者作为基准价，各有效投标供应商的价格评分统一按照下列公式计算：价格评分=（基准价÷评标价）×价格分值。

4. 综合比较与评价：

根据每个投标人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个投标人的综合得分：

$$W=C + T + M$$

其中：

W 某个投标人的综合得分；

C 某个投标人的最终价格得分；

T 某个投标人的服务评审得分；

M 某个投标人的商务评审得分；

注：T、M 均为所有评委评分的算术平均值。

（三）推荐中标候选人名单

评标委员会根据最终评审的结果，推荐综合得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列确定第一中标候选人。综合得分且投标报价相同的并列。

中标候选人并列的，采购人可委托评标委员会按下列顺序比较确定中标人：（1）服务评分（由高到低）；（2）节能产品；（3）环保产品。如以上都相同的，名次由采购人采取随机抽取方式确定。

第四部分 合同格式

(项目)

合同书
(服务类)

项目编号:

项目名称:

合同编号:

注: 本合同仅为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订, 但不得偏离实质性条款。

合同编号：_____

仲恺农业工程学院
一般合同框架
(示范文本)

甲方(全称): _____

住所地: _____

指定联系人: _____

联系方式: _____

通讯地址: _____ 邮 编: _____

电 话: _____ 传 真: _____

电子信箱: _____

乙方(全称): _____

住所地: _____

指定联系人: _____

联系方式: _____

通讯地址: _____ 邮 编: _____

电 话: _____ 传 真: _____

电子信箱: _____

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的有关规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，甲、乙双方经协商一致，就_____事项，订立本合同。

第一章 合同标的

第一条 标的名称等特定化信息

第二条 标的数量

第三条 标的质量

第四条 标的价款或者报酬

第二章 双方权利与义务

第五条 甲方权利与义务

1. _____

2. _____

3. _____

第六条 乙方权利与义务

1. _____

2. _____

3. _____

第三章 合同的履行

第七条 履行期限

第八条 履行地点

第九条 履行方式

第四章 支付方式

第十条 本合同采用以下付款方式____第3种付款方式____：

1.分期结算：

本合同价款为¥____，分____次结算。

第一期：____且甲方收到乙方提供的等额增值税普通发票后____日内支付合同总价款__%的价款，即人民币____元。

第二期：付款时间为 年 月 日，甲方在收到乙方提供的等额增值税普通发票后____日内支付人民币____元。

第三期：____

2.一次性结算：

甲方于____且收到乙方提供的等额增值税普通发票后____日内一次性向乙方付清所有价款，即人民币____元。

3. 其他付款方式：

(1) 由甲方按实际签收人数进行结算。

(2) 结算价格=每人每份的慰问品实付单价×实际签收人数。

(3) 甲方按批次进行采购，货物全部送达甲方指定地点并验收后，乙方凭有效文件向甲方申请办理付款手续，甲方在收到发票后 10 个工作日内一次性向乙方支付每批次货款。

款项支付前，乙方需向甲方提供相应金额的增值税普通发票。乙方迟延开具或一直无法开具上述发票，或发票金额低于结算金额，导致甲方迟延付款、付款不能或付款不全的，由乙方承担相应法律责任，不视为甲方违约。

4. _____，甲方不承担因此产生的任何责任，双方可通过友好协商的方式解除本合同。（财政支付、贴息贷款等情况填写）

第五章 违约责任

第十一条 本合同生效后，双方必须严格执行。任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应承担相应的违约责任。（违约金及计算方法）。

第十二条 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，守约方有权要求违约方继续履行、采取补救措施。

第十三条 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，在履行义务或采取补救措施后，对方还有其他损失的，应当赔偿损失。

（注：①当事人可以约定一方违约时，应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金，也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。②合同约定有定金条款的，给付定金的一方不履行合同义务的，无权要求返还定金；收受定金的一方不履行合同义务的，应当双倍返还定金。③合同文本中，当事人应选择约定违约金条款或定金罚则条款。）

第十四条 _____

第六章 不可抗力

第十五条 合同一方有无法预见、无法控制、无法避免和克服的事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本合同，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除之日起日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。未提供以上证明的，不能免除违约责任。发生不可抗力后，受影响方应当采取一切措施使双方的损失降到最小，如因受影响方未采取合理措施致使损失扩大的，对于扩大部分的损失受影响方应当承担赔偿责任。

第七章 保密条款

第十六条 双方应保守通过签订和履行本合同而获取的对方之商业及技术秘密，包括本合同文本，相关技术文件、相关数据，以及其他有关信息。经对方事前书面同意，一方可以为开展本合同项下业务向第三方披露必要的信息，但该第三方应承担与披露方同等的保密义务，并由披露方对该第三方的保密义务承担连带责任。如法律法规、政府部门、监管机构、人民法院依法要求一方披露另一方的保密信息，一方仅在要求范围内披露的，无需承担本合同项下责任，但应在法律允许的范围内立即书面通知另一方，以便另一方采取必要的保护措施。任何一方违反上述约定的，应赔偿合同守约方的损失。本保密条款不因合同终止而终止。

第八章 争议解决

第十七条 本合同在履行中发生的任何争议，由双方当事人协商解决。

第十八条 如协商解决不成的，双方同意依法向甲方住所地有管辖权的人民法

院起诉。

第十九条 争议解决期间，除争议事项外，双方仍应继续履行其他合同条款。

第九章 通知与送达

第二十条 本合同项下任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同下列约定的地址、联系人和通信终端。一方当事人变更名称、地址、联系人或通信终端的，应当在变更后 日内及时书面通知对方当事人，对方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与书面送达具有同等法律效力。

第一款约定的地址、联系人及电子通信终端亦为双方工作联系往来、法律文书及争议解决时人民法院的法律文书送达地址，人民法院的诉讼文书（含裁判文书）向合同任何一方当事人的上述地址送达的，视为有效送达。当事人对电子通信终端的联系送达适用于争议解决时的送达。

第十章 其他

第二十一条 _____

第二十二条 合同未尽事宜，依照有关法律法规等相关规定执行；未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。修改或补充文件与本合同有不一致的，以修改或补充文件为准。

第二十三条 附件为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等的法律效力。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

第二十四条 合同自双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章之日起生效。

第二十五条 本合同一式__份，甲方存__份、乙方存__份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法

定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第五部分 投标文件格式

服务类项目投标文件

- 一、 自查表
- 二、 资格文件
- 三、 符合性文件
- 四、 商务部分
- 五、 服务部分
- 六、 价格部分

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 《开标一览表》应单独封装在唱标信封中。

政 府 采 购

投 标 文 件 (正本/副本)

项目编号：0724-2610Z3843805

采购项目名称：仲恺农业工程学院工会委员会 2026 年度教职工慰问品供应配送服务招标项目

投标人名称：

日期： 年 月 日

一、自查表

1.1 资格自查表

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
合格条件	1.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件： （1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。 （2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；投标截止时间前一年内任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）。 （3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：2024 年至 2025 年度内任意一年的年度财务报表(新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件)或银行出具的资信证明。 （4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标人出具声明函，参照资格声明函相关承诺格式内容。 （5）参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。投标人出具声明函，参照资格声明函相关承诺格式内容。 2.投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。 3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一包号报价或者未划分包	☐通过 ☐不通过	见投标文件第()页

	号的同一采购项目报价。(投标人出具声明函) 4.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。(投标人出具声明函) 5.已获取本次招标文件。(具体方式详见本项目公告) 6.本项目不接受联合体投标。 7.投标人具备以下情形之一：①具有有效的《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》或具有经市场监督管理部门批准的食品经营许可文件，投标时提供证书复印件。②如仅销售预包装食品，提供在食品安全监督管理部门办理仅销售预包装食品的备案或者承诺签订合同后到食品安全监督管理部门办理仅销售预包装食品的备案，投标时提供备案证明或承诺函。③具有有效的《食品生产许可证》，投标时提供证书复印件。		
--	--	--	--

注：以上材料将作为投标人资格审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

1.2 符合性自查表

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
投标报价	投标报价： 1) 投标报价未超过本项目最高折扣率 2) 对本项目内全部招标内容进行投标报价 3) 投标报价是唯一确定的	☐ 通过 ☐ 不通过	/
投标有效期	提供《投标函》，报价有效期为报价截止日后的90天	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
法定代表人证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
投标文件签署、盖章	按照招标文件规定要求签署、盖章	☐ 通过 ☐ 不通过	/
实质性响应招标文件中“★”号条款的服务、商务要求	投标方案不得对实质性服务与商务的(即标注★号条款)条款产生偏离	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页
其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第()页

注：以上材料将作为投标人符合性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

1.3 评审项目投标资料表

评审项	评审细则	证明文件
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页

注：投标人应当根据服务及商务评审打分内容提供相应的证明材料，如未提供，评委有权认为不具备或不符合，并影响投标人的得分。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

二、资格文件

2.1 投标人资格声明函

国义招标股份有限公司：

关于贵公司____年____月____日发布仲恺农业工程学院工会委员会 2026 年度教职工慰问品供应配送服务招标项目（项目编号：0724-2610Z3843805）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明如下：

(1) 本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。

(2) 本公司（企业）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且本公司（企业）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

(3) 关于本企业信用情况，经对“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）信用记录信息的查询，截至规定的投标截止时间，我司没有被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商名单中。

(4) 本公司（企业）不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标。

(5) 本公司（企业）不存在以下情况：为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加本采购项目的其他采购活动。

本次招标采购活动中，本单位保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性和正确性承担法律责任。

如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

后附附件如下：

1. 企业股东构成情况表

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

企业股东构成情况表

企业名称						
注册地址		企业类型				
法定代表人姓名		电话				
股东及出资信息						
序号	股东名称(姓名 /股东全称)	股东类型 (自然人股东/ 法人股东)	身份证号 /统一社会信用代码	出资额 (万元)	出资方式	占全部股 份比例

备注：

1. 股东或出资人为自然人的，填写自然人姓名及身份证号；股东或出资人为法人的，填写法人企业全称及统一社会信用代码。出资方式填写：货物、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。

2. 投标人必须如实填写股东构成情况，具体信息情况应与“国家企业信用信息公示系统”（网站：<http://www.gsxt.gov.cn>）查询的信息一致。

2.2 其他资格证明文件

2.2.1 有效的营业执照副本复印件（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证副本复印件）（加盖公章）

2.2.2 投标人具备以下情形之一：①具有有效的《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》或具有经市场监督管理部门批准的食品经营许可文件，投标时提供证书复印件。②如仅销售预包装食品的，提供在食品安全监督管理部门办理仅销售预包装食品的备案或者承诺签订合同后到食品安全监督管理部门办理仅销售预包装食品的备案，投标时提供备案证明或承诺函。③具有有效的《食品生产许可证》，投标时提供证书复印件。

.....

三、符合性文件

3.1 投标函

国义招标股份有限公司：

依据贵方仲恺农业工程学院工会委员会2026年度教职工慰问品供应配送服务招标项目（项目编号：0724-2610Z3843805）的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本_份，副本_份。

1. 自查表；
2. 资格文件；
3. 符合性文件
4. 商务部分；
5. 服务部分；
6. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。
2. 投标有效期为递交投标文件之日起九十天，中标人投标有效期延至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
6. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
7. 我方同意按招标文件规定向采购代理机构缴纳中标服务费。

投标人：

地址：

传真：

电话：

电子邮件：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称(公章)：

开户银行：

账号：

日期：

3.2 法定代表人/负责人证明书及授权委托书

(1) 法定代表人/负责人证明书

致：国义招标股份有限公司：

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位： （单位公章）
附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：
联系电话：
营业执照号码： 经济性质：
主营：
兼营：

- 说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

粘贴法定代表人身份证复印件正反面

(2) 法定代表人/负责人授权委托书

致：国义招标股份有限公司：

兹授权同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

。授权单位：（盖章） 法定代表人 （签名或盖私章）
有效期限：至 年 月 日 签发日期：
附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：
联系电话：
营业执照号码： 经济性质：
主营（产）：
兼营（产）：
进口物品经营许可证号码：
主营：
兼营：

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。
4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。
5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位加盖公章之日起生效。
6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

粘贴代理人身份证复印件正反面

3.3 联合体共同投标协议书（本项目不适用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）
（乙公司全称）
（……公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称） （项目编号）的投标活动。经各方充分协商一致，就项目的投标和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人（……公司全称）的身份共同参加本项目的投标。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1. 联合体由联合体共同授权人员负责与招标采购单位联系。
2. 联合体投标工作由联合体共同负责，由联合体各方组成的投标小组具体实施。
3. 联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。
4. 如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目投标，联合体各方不能作为其它联合体或单独投标单位的项目组成员参加本项目投标。因发生上述问题导致联合体投标成为废标，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议自签署之日起生效，投标有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式____份，随投标文件装订____份，送采购人____份，联合体成员各一份；副本一式____份，联合体成员各执____份。

甲公司全称：（盖章） 乙公司全称：（盖章） ……公司全称（盖章）
法定代表人：（签字） 法定代表人（签字） 法定代表人（签字）

年 月 日 年 月 日 年 月 日

注：1. 联合投标时应签订本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议是合同的附件之一。

四、商务部分

4.1 投标人综合概况

一、投标人情况介绍表

单位名称						
注册地址						
联系方式	法人代表姓名		电话/技术职称			
	授权代表姓名		电话/职务			
成立时间		经济类型		登记机关		
邮编		联系人姓名电话		传真		
单位简介及机构设置(单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的设备等)						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额(万元)	净利润(万元)	资产负债率

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的的设备、财务状况等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 投标人可提供上述情况的证明材料。

4) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

二、同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额(万元)	完成时间	联系人及电话
1				
2				
...				

注：投标人应同时提供业绩证明文件。

三、拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要技术						

	...					

注：提供上述人员在投标单位购买社保证明文件。

四、履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签定合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日	质保期	

五、规章制度一览表（所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等, 提供附复印件并加盖公章）

序 号	相关规章制度名称	开始执行时间	备注
1			
2			
.....			

六、其它重要事项说明及承诺(请扼要叙述)

七、中标服务费承诺书（格式）

国义招标股份有限公司：

本____（投标人名称）____公司在参加在贵司进行的仲恺农业工程学院工会委员会 2026 年度教职工慰问品供应配送服务招标项目(项目编号：_0724-2610Z3843805)招标中如获中标，我司保证在领取“中标通知书”前，按本项目投标人须知相关规定向贵司缴纳“中标服务费”。

如我方违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承付金额的 200%由采购人在支付我司的合同款中代为扣付。

特此承诺。

另关于我司缴纳中标服务费后开具中标服务费发票的事宜，我司声明如下：

A：如需开具增值税普通发票**，请于下方（ ）打“√”**

（ ）请向我司开具中标费的“**增值税普通发票**”，开票信息如下：

- 1、我司工商注册名称为：_____；
- 2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：_____（请填写）

B：如需开具增值税专用发票，请于下方（ ）打“√”，并提供相关资料

（ ）请向我司开具中标费的“**增值税专用发票**”，开票信息为：

- 1、我司工商注册名称：_____（请填写）
- 2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：_____（请填写）
- 3、注册地址：_____（请填写）
- 4、办公电话（固话）：_____（请填写）
- 5、开户银行及账号：_____（请填写）
- 6、一般纳税人资格证书/或加盖了税务局“增值税一般纳税人”条章的国税登记证扫描件/或在所属国税局网站的查询结果截图（截图后附）

中标单位联系人：_____， 手机号：_____；

单位地址：_____电话：_____传真：_____。

特此声明。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：_____年_____月_____日

八、质疑函格式

说明：本部分格式文件为供应商提交质疑函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

是否参与所质疑项目的采购活动： ☐是 ☐否

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料，供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4.2 商务条款响应表

(1) 实质性商务条款（“★”项）响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 当招标文件中未设置“★”项商务条款时，应在此表中第一行直接填写：本项目未设置“★”项商务条款。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年 月 日

(2) 非实质性商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求 and 责任义务		
4	供货要求：按用户需求书中要求为准		
5	经验要求：投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录		
6	报价要求：本项目报价应包含货物配送至采购人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价（包括但不限于物料购置、材料、设计、制作、配送、保险、伴随服务、销售税、其他税以及合同包含的所有风险、责任及不可预见的一切费用），并按开标一览表进行报价		
8	质保期（服务期）：按用户需求书中要求为准。		
9	付款方式：以第四部分合同中要求为准。		
10	验收标准及要求：以第四部分合同中要求为准		
11	同意采购人以任何形式对投标人投标文件内容及采购人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证		

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年 月 日

4.3 售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标需求的要求（格式自定）

1. 配送货物的有效期；
2. 应急配送安排；
3. 其它服务承诺；
4. 培训计划。

.....

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：年 月 日

五、服务部分

5.1 服务一览表

配送产品名称	产地	品牌	规格型号	备注

投标文件中还应后附服务内容中相关服务资格、技术证明材料，否则评标委员会有权认为所提供服务不符合要求(包括但不限于以下)：

1. 配送货物技术性能条件说明和有关资料，包括产品图片、产品简介等相关证明文件。
2. 配送货物清单等。
3. 如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

5.2 服务条款响应表

(1) 实质性响应服务条款（“★”项）响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 当招标文件中服务要求未设置“★”项服务条款时, 应在此表中第一行直接填写: 本项目未设置“★”项服务条款。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

投标人名称(加盖公章):

日期: 年 月 日

(2) 非实质性服务条款响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述	证明资料 所在页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。

2. 投标人应在响应表中标注产品实际参数数值, 照搬照抄招标文件参数、不注明实际数值者视为未响应。

3. 投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

4. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

投标人名称(加盖公章):

日期: 年 月 日

六、价格部分

6.1 开标一览表

投标人名称：

招标编号：0724-2610Z3843805

序号	内容	标的名称	数量	折扣率报价
1	投标价			_____ %
2	投标有效期	自提交投标文件截止之日起 90 日		
3	备注			

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 本项目报价应包含货物配送至采购人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价(包括但不限于物料购置、材料、设计、制作、配送、保险、伴随服务、销售税、其他税以及合同包含的所有风险、责任及不可预见的一切费用)。

3. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份封装在一个信封中，作为唱标之用。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

6.3 投标明细表

项目名称：

项目编号：

序号	慰问品名称	规格	产地	品牌	制造商名称	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
.....						

注：

- 1、以上内容必须与服务方案中所介绍的内容以及《开标一览表》一致。
- 2、本项目报价应包含货物配送至采购人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价(包括但不限于物料购置、材料、设计、制作、配送、保险、伴随服务、销售税、其他税以及合同包含的所有风险、责任及不可预见的一切费用)。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日