



国义招标
GMGITC

采购满意 优选国义

公开招标文件

项目名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会
采购 2026 年端午、中秋慰问品招标项目

项目编号：0724-2610Z2552844



国义招标股份有限公司

发布日期：2026 年 5 月 13 日

温馨提示

- 一、如无另行说明，纸质投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。投标文件的电子文件应在《投标邀请函》规定的投标截止时间前上传至国 e 平台（投标人须在投标截止时间前完成上传所有投标文件并点击“递交投标文件”选项）。考虑到国内网络实际情况，以及投标文件实际大小，建议投标人至少在投标截止时间前三天执行上传投标文件操作，至少在投标截止时间前一天确保投标文件上传成功。
- 二、为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、投标保证金必须于投标截止时间前到达招标文件指定的投标保证金缴纳账户（开户行及账号见《投标人须知》）。由于转账当天不一定能够到账，为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒绝，建议合理安排办理时间。中标人应在签订采购合同后两个工作日内将合同送交招标采购代理机构，以便退还保证金。
- 四、投标文件应按顺序编制页码。
- 五、请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。
- 六、请正确填写《开标一览表》，并与《投标保证金缴纳凭证》一同封装在单独的唱标信封当中。
- 七、招标项目内或本项目内如有多项货物或报价内容的，应加总后报总价。
- 八、如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 九、领购了招标文件的公司，请在投标截止时间 3 日前在国 e 平台确认是否参加投标。

（以上提示内容仅作一般事项提醒，如与实际招标项目要求有不一致，以招标文件为准）

国 e 平台使用须知

各投标人：

本次项目招投标将在国 e 平台中完成注册、递交资料、售标、投标、开标、澄清、评标等流程，与传统的线下投递纸质标书不同。因此，当您成功领购并阅读招标文件前，请务必仔细阅读平台使用须知，否则会极大影响您后续投标工作。

1、对电脑环境要求

为保证您的电脑环境满足平台操作需要，请确认您的电脑环境（操作系统【win7 或以上】、浏览器【建议使用傲游、搜狗、QQ 浏览器；请在浏览器官网下载，或在国 e 平台用户指南（https://www.ebidding.com/portal/html/index.html#page=main:user_guide）下载】、办公软件【Office2007 以上、PDF】等）符合要求，否则会极大的影响您的后续工作。

2、注册及登录

2.1 本项目通过国 e 平台进行全流程电子招投标工作，投标人须访问平台网址（new.ebidding.com）完成注册、申请材料递交、购买招标文件、下载文件、递交投标文件、开标、澄清等有关操作。

2.2 未在平台注册过的新用户请点击平台登录页面右侧“立即注册”按钮完成注册流程。注册流程分为四步：

a. 账号注册：投标人按页面各项要求填写手机号、密码及其他信息（请认真记下密码以便后续登录平台，登录账号为手机号码），确认填写无误后点击“立即注册”，跳转到下一步“类型选择”；

b. 类型选择：按页面所示，选择“我是供应商，”根据实际情况选择单位类型。

c. 基本信息：根据实际情况填写相关信息并上传相应附件，确认填写无误后跳转到下一步“证件信息”。

d. 证件信息：上传相应附件后提交审批；请耐心等待平台运维人员审核。只有审核通过的供应商才能参与平台相关业务（审核时间为一个工作日内完成）。

3、CA 证书办理及驱动下载（CA 证书可在购买招标文件后办理，不影响申请材料递交及购买招标文件）

CA 证书用于确保招标投标过程文件合法性及投标文件保密性。国 e 平台数字证书有 U 盘实体 CA（上海 CA）、手机扫码软 CA（CFCA）两种，请投标人选择其中一种进行办理即可。没有办理 CA 数字证书，无法加解密投标文件，也无法参加网上开标。

CA 证书需要预留 2-3 个工作日的办理时间，建议未办理 CA 证书的用户尽快办理，以免耽误您的后续工作。CA 证书办理流程及驱动下载：投标人用账号密码登录国 e 平台后，在首页的下方“下载工具”功能项中下载名为《CA 驱动》的文件，下载及安装前请退出 360 安全卫士等防病毒软件。

CA 办理及硬件出现的有关问题，请联系国 e 平台客服人员。

提醒：已经办理过 CA 证书的投标人请确保 CA 证书在项目投标期间保持有效（U 盘实体 CA 可在电脑上插入 CA 证书，登陆 CA 驱动“协卡助手”→证书管理自查有效期；软 CA 可在“中招互连”APP 上“单位证书”处查看）。U 盘实体 CA（上海 CA）如有以下情况的 CA 证书都不能在线更新续费：①. 2018 年 2 月 24 号之前办理的 CA 证书；②. 2018 年 2 月 24 号之前续过费的 CA 证书；③. 过期超过三个月的 CA 证书，都必须重新办理。

4、申请材料递交（仅适用于设置申请材料递交环节的项目）

递交申请资料时，须详细填写信息，并阅读注意事项，点击提交审批后。请耐心等待业务员审核，投标人可登录平台自行查看申请资料审核结果（操作菜单：项目管理-->我的项目）。提交材料后待审批时，项目的操作状态为“申请材料递交查看”。如需撤回修改，点击“申请材料递交查看”-“撤回”即可重新修改提交。如果申请材料被驳回，按钮将会变为“申请材料递交（已驳回）”。

申请资料审核通过后方可购买招标文件。

5、领购、下载招标文件

5.1 招标文件购买

投标人在招标文件发售期间可在平台上购买招标文件，用账号密码登录国 e 平台后点击“项目管理”-“我的项目”，在列表中选择相应的项目，点击“购买文件”；如项目免标书费，直接点击“文件下载”即可。

如购买多个子包项目的招标文件，则每个子包均需点击购买并生成订单，每个子包均需完成一次付款手续。

①如招标文件售卖方式是按一份文件包含多个子包售卖的，购买文件时只需完成一次付款，订单会将所有子包合并支付。

②如招标文件售卖方式是每个子包单独售卖的，则每个子包均需完成一次付款和扣款手续。

没有完成上述下单付款步骤的子包，投标人不能参与该子包的投标。请投标人付款前确认所下单的子包编号是否正确，文件售后概不退换。

招标文件支付方式可选择网上支付（个人网银）或者微信支付。在支付前请核实您的网上支付单笔限额不少于招标文件售价。

支付完成后，投标人可在“项目管理→我的订单”，具体项目订单详情页下载电子发票。电子发票一般是订单支付完成后 48 小时内开具，开具格式为不可修改的 PDF 格式。电子发票的法律效力、基本用途及使用规定同纸质发票，如需纸质发票投标人可自行下载打印。

提醒：无论招标文件是否收费，投标人请务必在招标文件发售截止时间前登录国 e 平台，进行招标文件购买及下载操作；否则将无法正常投标。

5.2 招标文件下载

招标文件费用支付成功后即跳转到招标文件下载页面，请点击右侧“文件下载”按钮后，保存到本地即可。如无跳转，请点击功能菜单“项目管理-->我的项目-->文件下载”。

6、编制投标文件：

在线递交电子版投标文件前，投标人应当使用国义投标文件编制客户端及单位 CA 证书为投标文件进行编制和加密，**同一个项目所有投标文件均只能使用同一把 CA 证书进行加密和解密**，否则引起的解密失败的责任由投标人自行承担。

6.1 投标人需将从第 5 点下载的招标文件压缩包进行解压缩（**请务必解压缩**），将 ebid 数据包格式的文件导入“国义投标文件客户端”进行投标文件编制。在客户端右上角选择“切换 CA”选择准备编制文件对应的 CA。

6.2 导入招标文件 ebid 数据包后，根据页面显示编制整本投标文件或分别编制商务、服务和价格三部分投标文件，先上传 pdf 版的主文件（整本投标文件大小建议不要超过 300MB，如分册编制，每部分文件建议不超过 100MB），如有投标附件则可上传至附件（附件无法进行签章，请按招标文件要求谨慎上传）。

6.3 对投标文件进行

签章、评标条款关联（如有）、生成投标文件(.etnd 格式)及解密备用密码，签章和加密的过程需要使用 CA 证书。编制完成以后，请使用投标文件编制客户端进行解密测试，确保电子版投标文件未在加密过程中损坏，以免开标时无法解密。

6.4 生在客户端生成的投标文件数据包只是保存在本地电脑上，下一步还需在平台网页上递交。平台只接收由客户端加密生成的.etnd 的投标文件，未按规定加密的投标文件、WORD、PDF 等格式的投标文件是无法直接在网页上上传或递交。电子邮件、传真形式的投标文件概不接受。

7、递交投标文件：

投标文件 (.etnd 格式)编制成功后，用账号和密码登录国 e 平台，在网页上传，上传完成后需点击“递交投标文件”按钮，直至可以下载回执，递交投标文件的流程才完成。

投标文件请在递交截止时间前尽早上传，由于上传时受网速的限制，可能需要花费一定的时间，请尽量预留足够的时间上传，以免出现到达截止时间仍未上传或者递交的情况。

特别提醒：国 e 平台将记录投标人上传电子投标文件时的 IP 地址及网卡 MAC 地址，若不同投标人的电子投标文件上传记录存在 IP 地址或网卡 MAC 地址相同的情况，且无法提供合理解释的，有可能被认定为不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜，或不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传，评标委员会有权按照招标文件相关规定否决其投标。

8、投标文件的修改与撤回

8.1 投标人在投标文件递交以后，在规定的投标截止时间之前，需要补充或修改投标文件时，可登陆国 e 平台撤回投标文件。在投标文件编制客户端重新上传补充或修改后的 pdf 文件，签章、加密后重新生成投标文件，并在国 e 平台网页上重新上传并递交。在投标截止时间以后，不能更改或撤回投标文件。

8.2 投标人的修改或撤回文件仍应按招标文件的规定编制和 CA 校验、加密、签名。

9、开标：

9.1 请投标人确认上述工作全部完成后，于投标截止时间前登陆国 e 平台进入开标大厅参加开标（开标大厅仅在开标当天开放），按照页面上的指令完成解密、签名等流程。

9.2 开标会由招标代理机构在线主持，经监标人同意后，由招标代理机构在线开标，各投标人在线解密各自投标文件。开标过程记录在案，以存档备查。

开标解密时间规定为 30 分钟。开标期间不要随意离开你的电脑，不要在电脑进行下载、安装等工作，认真耐心等待指令并及时操作。

9.3 如在我司开标室参与开标的，可使用我司提供的电脑和网络环境；远程开标的投标人参加开标的电脑和网络环境应当按照招标文件要求自行准备，因投标人电脑配置或网络环境不符合招标文件要求而导致开标解密失败的，产生的后果由投标人自行承担。

9.4 宣布开标后在规定时间内因投标人原因造成投标文件未解密的，视为投标人撤销其投标文件，招标机构保留扣除投标保证金的权利。

9.5 如果因投标人之外的原因，导致所有投标人均未解密的，由招标代理机构排除故障后另行通知开标时间，所有参与方免责。

9.6 开标时，公开展示开标一览表中载明的投标人的投标信息。

10、澄清：

招标文件、评标期间的澄清文件均通过国 e 平台发布，请及时接收并答复。

11、客户服务：

为了方便客户使用国 e 平台，我们设立了客户服务中心，专人为您答疑解惑。当参考了平台上提供的操作手册、温馨提示、教程等仍无法解决问题时，您可以致电客服中心 020-37860671（叶小姐）、020-37860669（叶小姐）、020-37870665（李小姐）。

目 录

- 第一部分 投标邀请函
- 第二部分 招标项目内容
- 第三部分 投标人须知
- 第四部分 合同格式
- 第五部分 投标文件格式

第一部分 投标邀请函

各（潜在）投标人：

国义招标股份有限公司受广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会的委托，对广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会采购2026年端午、中秋慰问品招标项目进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人投标。项目招标内容如下：

- 一、项目名称/项目编号：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会采购2026年端午、中秋慰问品招标项目/ 0724-2610Z2552844
- 二、项目性质/资金来源：非财政性资金，已落实
- 三、项目标的及交货时间、地点

1. 项目标的

标的名称	数量	采购预算
2026年端午、中秋慰问品	约5000人	人民币约500万元

详细技术规范请参阅招标文件中的用户需求书。

2. 交货时间：以用户需求为准。

3. 交货地点：招标人指定地点。

四、投标人资格：

- 1、投标人必须是来自中华人民共和国（以下简称“合格来源国”）的法人或其他组织；
- 2、投标人只允许为独立法人或其他组织，不接受联合体投标；
- 3、投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”或其他不符合规定条件；
- 4、投标人应具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》（许可内容与食品相关）；或具有经市场监督管理部门批准的食品经营许可文件（投标文件中提供相关证明文件复印件）；如投标人为仅销售预包装食品，则不需要提供许可证。（如国家另有规定，从其规定）
- 5、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标。（投标人出具声明函）；
- 6、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该招标项目的其他采购活动。（投标人出具声明函）；
- 7、已领购本次招标文件。

五、招标文件领购

符合资格的投标人应当在**2026年5月13日至2026年5月20日每天0:00至17:30（北京时间）**领购招标文件，本招标文件每套售价为人民币500元，售后不退。

领购招标文件方式：

1、国 e 平台的域名及登陆方法

本项目在国义招标采购平台（以下简称“国 e 平台”，网址：new.ebidding.com）进行全流程电子招投标（建议使用“遨游（www.maxthon.cn）”、“QQ（<http://browser.qq.com/>）、搜狗（<https://ie.sogou.com/>）”浏览器，也可在国 e 平台用户指南（<http://www.ebidding.com/yhzn/index.jhtml>）下载安装包。且在浏览器设置中需要允许 flash 运行）

2、新投标人的注册方法

参加投标的单位须在领购招标文件前前往国 e 平台网页进行注册（注册时须在平台上传原件扫描件，或加盖单位公章的营业执照以及银行基本账户开户许可证或基本存款账户信息扫描件），操作步骤详见国 e 平台用户指南中《用户注册手册》。

3、CA证书的办理方法

办理 CA 证书须知：

- (1) 在办理 CA 证书前，请办理单位先按照国 e 平台用户指南完成平台注册手续。
- (2) 办理 CA 证书后，办理单位可对本项目的制作及递交投标文件、对投标文件的加解密、开标等环节进行操作。
- (3) 国 e 平台兼容 U 盘实体 CA（上海 CA）和手机扫码软 CA（CFCA）两种 CA 证书，选择其中一个进行办理即可。
- (4) 投标人须充分考虑 CA 证书的申请资料递交、资料核查审批及获取实物等环节所需时间，以免在投标截止时间前无法取得 CA 进行投标文件的加密生成及上传操作。

办理 CA 证书手续（以下 CA 证书选择其中一个进行办理即可）

选择（1）、U 盘实体 CA（上海 CA）：

须彩色扫描以下文件递交到国 e 平台（系统管理-证书管理-CA 申请-在线申请）审核后办理 CA 证书：

- <1>办理单位向上海市数字证书认证中心有限公司缴纳办理费用的银行汇款底单。
- <2>办理单位登录国 e 平台，在（系统管理-证书管理-CA 申请-在线申请）功能处点击下载《投标人 CA 证书申请资料》，解压文件后按《附件 1-1、办理资料，需要提交》要求填写并盖章，并彩色扫描所有资料（电子印章申请表申请单位公章务必**清晰鲜明**）上传至国 e 平台（系统管理-证书管理-CA 申请-在线申请）。
- <3>上述纸质文件需按照要求递送或者邮寄至我司。
- <4> CA 证书办理时间：北京时间周一至周五（节假日除外），每天上午 9:00-11:30，下午 14:00-16:00。（在投标截止时间前，请预留至少 72 小时用于 CA 证书办理）
- <5> CA 证书领取地点：国义招标股份有限公司 20 楼。
- <6> CA 证书领取方式：投标人可以到代理机构现场领取或者采用邮寄方式，邮寄方式邮费**默认到付，且代理机构不提供邮寄费用发票。**

选择（2）、手机扫码软 CA（CFCA）：

- <1>办理单位经办人需下载并安装“中招互连”手机 APP，苹果手机直接在应用市场搜索，安卓版在腾讯应用宝搜索。
- <2>按 APP 提示实名认证个人信息→注册单位信息→申请单位 ca 证书→申请印章授权，详细办理流程可登录国 e 平台后在“操作手册”功能处点击下载《手机扫码 CA 证书申请、使用手册及软件下载》。

4、电子招标文件的领购方法

招标文件由招标代理机构发售，请投标人代表领购招标文件。

有兴趣参加本项目的单位：

- (1) 首先在国 e 平台完成注册以及注册审批手续；
- (2) 在上一步操作完成后，按照第（4）点所述方式领购招标文件；
- (3) 招标文件售价：每套为 500 元人民币，售后不退；
- (4) 招标文件领购方式：

网上支付方式

投标人可在国 e 平台注册审批通过后登陆系统，通过网上支付方式领购本项目招标文件，具体步骤：

- (a) 登陆后选择“项目管理”-“我要参与”，选择对应项目的对应子包生成订单
- (b) 根据实际情况，填写具体信息，通过聚合支付（微信、支付宝、银联）的方式完成购买手续，文件售后概不退换。
- (c) 购标订单完成后，投标人可登录国 e 平台，在“项目管理→我的订单”，具体项目

订单详情页下载电子发票。电子发票一般是订单支付完成后 48 小时内开具，格式为不可修改的 PDF 格式。

5、国 e 平台操作咨询联系人：注册审批：龚先生 020-37861046；

操作咨询：李小姐 020-37861083、李先生 020-37860665、邓先生 020-37860683。

六、投标截止时间（北京时间）：2026 年 6 月 3 日 9 时 30 分 00 秒（注：9 时 00 分开始现场受理纸质投标文件）

七、投标文件送达地点：国义招标股份有限公司 2 楼 5 号会议室（详细地址：广州市东风东路 726 号 2 楼）（纸质投标文件应由投标人授权代表亲自送达投标地址或至少提前一天邮寄）

八、开标时间（北京时间）：2026 年 6 月 3 日 9 时 30 分 00 秒

九、开标地点：国义招标股份有限公司 2 楼 5 号会议室（详细地址：广州市东风东路 726 号 2 楼）

十、招标人及招标代理机构的联系方式：

招标代理机构：国义招标股份有限公司

招标人：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会

招标代理机构联系人：赖颖霖、邓子华

招标人联系人：欧阳老师

电话：020-37860733/37860526

电话：020-38076108

传真：020-87768283

传真：020-38076108

地址：广州市东风东路 726 号 18 楼

地址：广东省广州市天河区华强路 9 号保利中盈大厦 610-1 工会

邮编：510080

国义招标股份有限公司

2026 年 5 月 13 日

第二部分 招标项目内容

(一)、投标人资格:

- 1、投标人必须是来自中华人民共和国（以下简称“合格来源国”）的法人或其他组织；
- 2、投标人只允许为独立法人或其他组织，不接受联合体投标；
- 3、投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”或其他不符合规定条件；
- 4、投标人应具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》(许可内容与食品相关)；或具有经市场监督管理部门批准的食品经营许可文件(投标文件中提供相关证明文件复印件)；如投标人为仅销售预包装食品，则不需要提供许可证。(如国家另有规定，从其规定)
- 5、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标。(投标人出具声明函)；
- 6、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该招标项目的其他采购活动。(投标人出具声明函)；
- 7、已领购本次招标文件。

(二)、用户需求书:

注：“★”号条款是关键参数，一项不符合即导致该投标人投标无效。

一、采购清单:

广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会 2026 年端午、中秋慰问品招标套餐:

- 1、提供 10 种不同的 100 元套餐:含米、油、牛奶、零食类、坚果、家庭日用品等。(投标人投标的慰问品套餐应包含但不限于上述物品，自由组合搭配，物品实际价值必须高于 100 元/份，投标人可对套餐内物品报零售价作参考，并提供定价的标准与依据。)
- 2、提供 10 种不同的 200 元套餐:含米、油、牛奶、零食类、坚果、家庭日用品等。(投标人投标的慰问品套餐应包含但不限于上述物品，自由组合搭配，物品实际价值必须高于 200 元/份，投标人可对套餐内物品报零售价作参考，并提供定价的标准与依据。)
- 3、职工自行上网兑换以上总价值500元物品（在提供的20个套餐里面选，可分批次兑换），需求数量以招标人职工实际订购量为准，招标人职工约5000人（以最后结算为准）。

二、总体要求:

- 1、招标总金额约500万元，招标人职工约5000人；中标人在端午节、中秋节前各发放500元/人的兑换券给招标人职工，招标人职工自行上网兑换各总价值500元端午节和中秋节物品。（在提供的20种套餐里面选，可分批次兑换）
- 2、端午节和中秋节兑换券的有效期统一到2026年12月31日（逾期兑换可申请延期，延期时长以招标人通知为准）。
- 3、中标人所提供的产品应符合《中华人民共和国食品安全法》及国家的相关规定。
- ★4、中标人在供货时应提供货物的相关质检合格证明。
- ★5、中标人所供的产品应符合国家、行业生产、经营标准及有关标准，保证无异味、无霉烂、无变质、无破损，如不符合国家、行业质量标准或投标文件所描述的质量标准，应退货并承担违约责任。
- 6、中标人不得擅自变更所供货品（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等），应严格按招标人的要求供应，否则招标人有权拒收，由此所产生的费用由中标人负责。
- 7、中标人应保证充分做好工作人员的培训、教育工作，严格遵守招标人（医院）的各项规定。

8、中标人不得将中标项目转包、分包，否则招标人有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。

三、服务要求

1、送货标准：中标人进行发货，广东省内免费配送到家。

★2、货物的包装、快递、税费等所需的所有费用应由中标人承担。

3、中标人配送完后需按招标人要求提供相关资料作为报账凭证，并加盖中标人单位公章。

四、质量要求

★1、中标人应保证所供货物符合国家、行业食品安全标准，所供货物剩余保质期不少于三分之二，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质。如果出现质量问题或造成食物中毒，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任，包括赔偿食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，甚至承担刑事责任。

2、中标人供应过期产品、以次充好产品或所供货品的规格、质量标准与合同规定不符的，招标人有权拒收，并责令其在规定的时间内重新送货；若无法在规定时间内重新送货，第一次处以当批货物的30%货款作为罚金，第二次处以当批货物的60%货款作为罚金，合同期内累计达到3次招标人扣罚所有未支付货款并有权终止合同，由此发生的一切损失和费用由中标人承担。

3、中标人应按招标人的要求，制作一封慰问信，慰问信内容包括套餐物品清单文字等元素，落款需有“广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会”字样，附在每一份慰问品中寄出。

五、履约

中标人需保证签订合同后将端午、中秋兑换券按招标人通知发放给招标人职工，并按招标人职工兑换时提供的信息送达或寄出给各个员工，除特殊情况外（如省外边远地方、疫情防控、水灾等情况），两周内广东省内包邮送达。

六、投标样品要求

1、所有投标人均需在递交投标文件的同时向招标代理机构提交以下样品：

（1）投标人提供全部所投套餐（10种100元套餐、10种200元套餐，共20套）产品慰问品实物样品及样品清单一份，实物样品需与供货时提供的物品一致，各套餐样品分开包装，清单需列明套餐所含产品，产品品牌、数量、规格等内容。

2、样品的各项技术质量指标标准应符合规定。

3、样品需与投标文件分开，需按照要求标识清楚，并密封包装。

4、在招标采购任务完结之后，如招标人需要，可要求将中标人的样品封存于招标人单位，作为实物样品。招标人及招标代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。未中标的投标人应在接到招标人或招标代理机构通知后3个工作日内尽快取回投标样品，招标代理机构不予保管、存放，否则造成的一切损失由投标人自行承担。

七、违约责任

1、中标人交货的数量短少、品种、规格或者质量等不符合合同约定或订货要求的，招标人有权拒收或者要求中标人补足、更换，中标人应补足或重新交货。

2、因中标人的原因未按招标人指定时间交货的，中标人每逾期一日向招标人计付逾期部分货款总值的3%的违约金，逾期超过5日的，招标人有权解除合同，由此发生的一切损失和费用由中标人承担。

3、中标人出现供货能力不足的现象以至无继续履约能力的，或擅自将与招标人签订的合同分包、转包给其他供应商的，中标人应向招标人按本项目合同总价的10%支付违约金，同时，招标人有权单方面终止合同，由此发生的一切损失和费用由中标人承担。

- 4、中标人如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，应当在不可抗力事由发生当日通知招标人，招标人仍然需要中标人交货的，中标人迟延交货的不按违约处理。
- 5、中标人交付的货品导致招标人慰问对象身体出现不适的，经有关部门确定为中标人责任的，中标人需承担由此产生的全部费用及相应法律责任。
- 6、中标人供应的货品若为国家公布的伪劣产品，应无条件更换，并承担由此产生的全部费用及相应法律责任。
- 7、招标人认为中标人供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定中标人所供货品确为伪劣产品的，招标人有权单方面终止合同，由此发生的一切损失和费用由中标人承担。

(三)、商务要求

1. 供货要求：按用户需求书中的要求为准。
2. 送货期：按照招标人要求送货并完成交接。
- ★3. 质保期：所供货物剩余保质期不少于三分之二。
4. 验收要求：
 - (1) 验收时招标人按照本项目要求，验收中标人提供的货物的食品安全标准、质保期、质检合格证明、包装与标识、货物、货物清单和慰问信等情况进行核对，如发现问题，招标人有权拒收，中标人应在2个工作日之内给予明确答复并更换符合要求的产品。
 - (2) 供货时免费配送到家后需按招标人要求提供相关资料作为报账凭证并加盖中标人单位公章，提供以便招标人核对验收，招标人核验合格后提供货物验收合格清单。
 - (3) 供货时应与投标时产品原始样品技术资料/标书技术文件一致，并应符合国家有关规范和招标人的各项要求。
- ★5. 结算及付款方式：货物验收合格清单（快递单号信息）交招标人核对无误后， $\text{结算价} = 100\text{元} \times \text{套餐订购数量（按实结算）} + 200\text{元} \times \text{套餐订购数量（按实结算）}$ ，招标人在2026年12月统一进行结算付款。
6. 同意招标人以任何形式对投标人的投标文件内容及招标人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。

第三部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的招标。

2. 定义

2.1 “招标人”是指：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会。

2.2 “监管部门”是指：招投标活动监督管理部门。

2.3 “招标代理机构”是指：国义招标股份有限公司。

2.4 “招标采购单位”是指：招标人，招标代理机构。

2.5 合格的投标人

1) 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2) 在招标代理机构登记并领购了招标文件。

2.6 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物、工程和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足项目规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “工程”是指满足国家相关法律、法规、规章等规定，并符合本项目相关质量要求、安全文明施工要求的工程。

3.3 “服务”是指除货物和工程以外的其他标的内容，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及符合招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标向中标人收取的中标服务费，参照国家发展计划委员会颁发的[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及[2011]534号文《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定执行，具体如下：

招标代理服务收费按差额定率累进法计算，以采购预算作为收费的计算依据。该项目中标服务费参照国家计委[计价格[2002]1980号]文货物招标代理服务收费标准差额定率累进法计算收取。中标金额的各部分费率如下表，本项目类型为**货物招标**：

费率 类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
	100 以下	1.5%	1.5%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%
50000-100000	0.035%	0.035%	0.035%
100000-500000	0.008%	0.008%	0.008%
500000-1000000	0.006%	0.006%	0.006%
1000000 以上	0.004%	0.004%	0.004%
一次招标代理费最高限额	人民币 350 万元	人民币 300 万元	人民币 450 万元

例如：某货物招标代理项目中标金额为300万元，计算招标代理服务收费额如下：

100 万元×1.5%=1.5 万元

(300-100) 万元×1.1%=2.2 万元

合计收费=1.5+2.2 =3.7 (万元)

中标人在收到中标通知书前向招标代理机构缴纳中标服务费，以电汇方式缴纳，交费账户为：

收款人：国义招标股份有限公司

开户银行：招商银行广州体育东路支行

银行账号：120905690610808

用 途：“（项目编号）” 中标费

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 招标项目内容
- 3) 投标人须知
- 4) 合同格式
- 5) 投标文件格式
- 6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、货物参数及服务需求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均在国 e 平台上进行，不接受其他方式的提问以及澄清，并在投标截止时间十五日以前通知招标采购单位。招标采购单位对其收到的对招标文件的澄清要求均在国 e 平台上予以答复，并同时答复发给每个领购招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。该答复作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，招标采购单位将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，招标采购单位可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在国 e 平台上通知所有领购招标文件的投标人。该修改作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。

7.2 招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间并将变更时间书面通知所有已领购招标文件投标人。

三、投标文件的编制

8. 投标的语言及计量

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

8.2 除非招标文件中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标采购单位的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

10. 投标文件编制

10.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。投标人对招标文件中多个包进行投标的，其投标文件的编制应按每个包的要求分别装订和封装。

10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容，对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及监督管理部门等对其中任何资料及招标采购单位或监督管理部门认为有必要的资料进行核实的要求。

10.3 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

11. 投标报价

11.1 如招标文件无特殊规定，投标价格以人民币填报。

11.2 投标人应按照招标文件“第二部分 招标项目内容”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标一览表》和《投标明细报价表》确定的格式报出相应内容。投标方案中不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评标时不予核减。投标方案中也不得缺漏招标文件所要求的相应内容，否则将导致投标无效。

11.3 《投标明细报价表》填写时应响应下列要求：

1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；

2) 投标报价应为商品交招标人指定地点/仓库（包括配送至指定位置）含税价（包括但不限于运输、保险、仓储、伴随服务、税以及履行本项目合同预见或不可预见的所有风险、责任等各项应有费用）。

11.4 每种规格货物或每项标准服务只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

12. 备选方案

12.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。

13. 联合体投标

13.1 本项目不接受联合体投标。

14. 投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于《资格性及符合性检查表》中所列要求。

14.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

15. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件，包括但不限于投标文件的各组成部分。

16. 投标保证金

16.1 投标人应按招标文件规定的金额、形式和时间缴纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

16.2 投标保证金缴纳金额、形式和时间：

(1) 投标保证金金额为：**¥70,009.00元（人民币柒万零玖元）。**

(2) 投标保证金可采用以下方式提交，在**投标截止时间前**到达指定账号：

①**虚拟子账户**：投标人登录国义招标采购平台（简称“国e平台”），在购买并下载拟投资项目（标段）招标文件后，点击主页上方菜单栏“项目管理”-“我的项目”进入拟投资项目（标段）的“项目工作台”；在左边列表中选择“费用”-“保证金管理”，下载《投标保证金账户银行汇款信息》函。

备注说明：投标人应按照所投项目本项目对应的保证金汇款银行账号提交保证金，具体的保证金汇款账号详见《投标保证金账户银行汇款信息》函。

投标人须在汇款或转账附言标注本次项目编号，投标时，将汇款证明文件复印件附在详细填写的《投标保证金缴纳凭证》中，连同《开标一览表》一起密封在单独的唱标信封内递交，以便办理投标保证金的退还手续。

(3) 投标人可按以上所述方式及时间提交投标保证金，招标代理机构不承担投标人的投标保证金未能及时到账的风险。

(4) 投标人应以投标人单位账户汇出投标保证金，如汇款不符合要求导致保证金退还不成功等情况，责任及损失由投标人自行承担。

16.3 凡未按规定缴纳投标保证金的投标，为无效投标。

16.4 如无异议或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有异议或投诉，将在异议和投诉处理完毕后不计利息原额退还。从投标截

止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

16.5 中标人的投标保证金，在中标人与招标人签订合同后五个工作日内不计利息原额退还（中标人应在签订合同后两个工作日内交招标代理机构备案）。

16.6 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

1) 中标后无正当理由放弃中标或不与招标人签订合同的；

2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

17. 投标有效期

17.1 投标文件应在投标截止之日后的 90 天内保持有效。投标有效期比规定时间短的将被作为非实质性响应招标文件而予以拒绝。

17.2 特殊情况下，招标采购单位可于投标有效期期满之前，要求投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改报价文件。但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

18. 投标文件的数量和签署

18.1 投标人应编制投标文件一式 六 份，其中正本一份和副本 五 份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

18.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，法人证明及法人授权证明均应在投标文件中提供（格式见附件）。

18.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边加盖公章或签字才有效。

18.4 投标文件的电子文件样式如下（该电子文件应与纸质版投标文件内容一致）：

投标文件的式样和递交	投标人应按照投标文件格式制作投标文件，转成PDF格式，并通过客户端进行关联加密，生成加密过的投标文件（etnd后缀的商务、服务、价格文件）并上传递交至国e平台。（考虑到现行国家实际的网络速率及投标人所处区域网络的情况，为节约投标人上传的时间，建议商务分册、服务分册、价格分册各部分文件的大小请投标人尽量控制在每部分120MB以内）
投标文件附件的式样和递交	对 excel 表格等不可编辑成 PDF 的材料，若投标人需制作成为投标文件的一部分，可以附件形式上传至客户端进行加密。
投标文件的密封和标记	投标人应使用CA证书对投标文件进行加密。（国e平台采用的CA证书是经国家权威机构认可的具备多种加密及安全认证的解决方案，投标文件一经加密后只有加密时使用的同一把CA或加密时生成的随机码才可以有效解密，因此请投标人有效保管CA证书，如因CA证书及同时生成的随机密码丢失导致投标人无法解密的情况，责任由投标人负责）

四、投标文件的递交

19. 投标文件的密封、标记和递交

19.1 投标人应将《开标一览表》与《投标保证金缴纳凭证》单独密封提交，并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

19.2 所有信封外包装上应当注明招标项目名称、项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章或签字。具体格式如下：

投标文件 收件人：国义招标股份有限公司 招标编号：

项目名称：
投标人名称(加盖公章)：
在（招标文件中规定的投标截止时间）之前不得启封

19.3 如果未按要求密封和标记，招标采购单位对误投或提前启封概不负责。

19.4 招标采购单位在《投标邀请函》中规定的地点和投标截止时间之前接收投标文件，超过截止时间后的投标为无效投标，招标采购单位将拒绝接收。

19.5 投标人应将投标文件，在招标文件规定的投标截止时间前上传至国 e 平台（投标人须在投标截止时间前完全上传所有投标文件并按“递交投标文件”选项）。

温馨提示：考虑到现行国家实际的网络速率及投标人所处区域网络的情况，以及投标文件实际大小，请投标人尽量在投标截止时间前 48 小时执行上传投标文件操作，在投标截止时间前一天确保投标文件上传成功，在上传文件时如遇到问题需要协助可联系国 e 平台服务人员（李冰 lb@ebidding.com 电话 020-37860665、叶韵诗：yeyunshi@ebidding.com 电话 020-37860669、叶海恋：yehailian@ebidding.com 电话：020-37860671）。

特别提醒：国 e 平台将记录投标人上传电子投标文件时的 IP 地址及网卡 MAC 地址，若不同投标人的电子投标文件上传记录存在 IP 地址或网卡 MAC 地址相同的情况，且无法提供合理解释的，有可能被认定为不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜，或不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传，评标委员会有权按照招标文件相关规定否决其投标。

（投标人同时须于投标截止时间当天，递交一套纸质版的投标文件或提前邮寄，纸质版投标文件应与投标人上传至国 e 平台的投标文件一致，用于一旦发生不可预计的情况下线下开标不能顺利操作时开启。）

19.6 如投标人不选择远程线上参与开标，投标人须于投标截止时间当天，带上 CA 证书到达开标地点。

20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，应在国 e 平台上进行，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

20.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，应在国 e 平台上进行，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标采购单位。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

20.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标与授标

21. 开标

21.1 线上开标

21.1.1 招标代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

21.1.2 递交了投标文件的投标人在投标截止时间之前登录国 e 平台网上开标大厅进行签到。

21.1.3 投标截止时间到达后，招标代理机构将确认开标。此后，投标人凭 CA 证书在国 e 平台对投标文件进行解密并签名确认。投标文件最晚必须在投标截止时间后半小时前解密。

21.1.4 在签名阶段，投标人可自行下载开标一览表。

21.1.5 投标人在签到和开标阶段，须凭 CA 证书进行操作。

21.2. 如线上开标因网络原因、投标人设备故障原因、投标人操作原因或其他外部因素，导致投标人在投标截止时间后半小时内未能顺利签到和解密而无法继续进行线上开标流程的，开标转为线下开标。线下开标流程与传统开标流程相同，招标代理将对投标人在投标截止时间前递交的纸质投标文件进行拆封并唱读投标信息，并在开标仪式结束前打印纸质的开标一览表供投标人进行签字确认。

21.2.1 线下开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标采购单位委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称

称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

21.2.2 招标代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

21.2.3 开标一览表内容与投标文件中投标明细报价表内容不一致的，以开标一览表为准。

22. 评标委员会的组成和评标方法

22.1 评标由招标代理机构依照相关法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由招标人代表和评审专家组成，招标人代表人数、专家人数及专业构成按法规规定确定。评审专家依法从专家库中随机抽取。

22.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

22.3 本次评标采用综合评分法方法，具体见本部分“九、评标方法、步骤及标准”。

23. 投标文件的初审，如投标文件初审不通过，其投标将被否决，初审内容如下：

23.1 投标文件的初审包括资格性审查和符合性审查。评标委员会将依法审查投标文件是否实质上响应了招标要求。具体审查内容详见《资格性及符合性检查表》。只有实质性响应的投标文件才能进行后续的比较与评价，否则将作无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

23.2 评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

23.3 投标文件的算术错误将按下列方法更正：评标委员会对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

24. 投标文件的澄清

24.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会签字）要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应在国 e 平台上进行，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复应在国 e 平台上进行，由投标人的法定代表人或授权代表签字（或加盖投标人的印章）的书面形式做出。

24.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

25. 投标的比较和评价

25.1 评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对初审合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

26. 授标

26.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，推荐中标候选人名单，并提出书面评标报告。

26.2 招标人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

26.3 中标人确定后，招标采购单位将在监督管理部门指定的媒体上发布中标公告，并在国 e 平台向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力。

六、异议

27. 异议

27.1 对于招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出；对于开标的异议，应当当场提出；对于评标结果的异议，应当在公示期内提出。

异议受理机构名称：国义招标股份有限公司

异议受理机构地址：广州市东风东路 726 号 9 楼

异议受理联系人：郭小姐、李小姐

异议受理机构电话：020-37860713/37860715（工作/接收时间：8：30-17：00）

七、合同的订立和履行

28. 合同的订立

28.1 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。如果第一中标候选人放弃中标或者没有按照规定签订合同，招标人将取消其中标资格，其投标保证金将不予退还。在此情况下，招标采购单位重新招标。

29. 合同的履行

29.1 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同需要变更的，招标人应将有关合同变更内容，以书面形式报监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，招标人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报监督管理部门报备。

29.2 合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同。签订补充合同的必须按照规定备案。

八、适用法律

30. 招标采购单位及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国招标投标法》及其配套的《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》等法规、规章、政策。

30.1 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。存在以上情形的供应商应主动予以回避，否则自行承担相应的法律责任及后果。

30.2 如投标人存在《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定的属于投标人相互串通投标情形的，相关投标人依法承担相应的法律责任。

《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十九条：禁止投标人相互串通投标。

有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- (一) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (二) 投标人之间约定中标人；
- (三) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- (五) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

《中华人民共和国招标投标法实施条例》第四十条：

有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

30.3 如投标人存在《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》规定的第十六条情形的，相关投标人依法承担相应的法律责任。

《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》第十六条：

投标人之间不得有下列情形：

- (一) 不同投标人编制的投标文件的实质性内容存在两处以上细节错误一致；
- (二) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打包加密或者上传，不同投标人的投标文件由同一投标人的电子设备打印、复印；
- (三) 不同投标人的投标文件由同一投标人送达或者分发；
- (四) 参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员；
- (五) 不同投标人的投标保证金从投标人各自的基本账户转出，但是，所需资金来自同一单位或者个人账户；
- (六) 法律、行政法规规定的其他禁止情形。

九、评标方法、步骤及标准

根据相关规定确定以下评标方法、步骤及标准：

31. 评标方法

本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按技术、商务两部分分别打分的方式进行评分，两项总分为 100 分，其中技术得分占 80 分，商务得分占 20 分。以评标总得分第一名的投标人作为第一中标候选人，评标总得分第二名的投标人作为第二中标候选人。

32. 评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为初审、比较与评价：

(一) 初审

《资格性及符合性检查表》

序号	内容
1	投标保证金已缴纳（提供证明材料）
2	报价是唯一确定的
3	准入条件： (1) 提供《投标函》，投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 日 (2) 提供《关于资格的声明函》 (3) 提供有效的营业执照副本复印件（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件，加盖公章） (4) 不接受联合体投标 (5) 供应商应在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”查询情况证明（领取招标文件时请提供网站的信用记录查询结果打印页面并加盖公章），如有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及其他不符合规定条件的供应商，不应参与本次招标投标活动，否则在查核后将被拒绝）； (6) 投标人应具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》（许可内容与食品相关）；或具有经市场监督管理部门批准的食品经营许可文件（投标文件中提供相关证明文件复印件）；如投标人为仅销售预包装食品，则不需要提供许可证。（如国家另有规定，从其规定）。 (7) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标。（投标人出具声明函）； (8) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（投标人出具声明函）； (9) 已领购本次招标文件。
4	提供法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书（原件）
5	按照招标文件规定要求签署、盖章
6	投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款不产生偏离（投标文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）
7	符合招标文件中规定的其他实质性要求
8	符合法律、法规规定的其他实质性要求

(二) 比较与评价

1. 技术评价（80分）：

序号	评审内容	评审细则	分值
1	套餐组合搭配情况的评价	根据投标人提供套餐组合搭配的合理性、产品种类、数量、质量等方面进行综合评议及打分。套餐组合搭配合理，产品质量高，完全满足项目需求，得 19 分；套餐组合搭配较合理，产品质量较高，	19

		基本满足项目需求，得 13 分；套餐组合搭配一般，产品质量对比存在差距，得 7 分；套餐组合搭配、产品质量对比基本不能满足用户需求的得 2 分。	
2	用户需求书的响应程度	全部有优于或完全满足招标文件要求的得 6 分；部分满足招标文件要求的得 3 分；低于招标文件要求的得 0 分。	6
3	货物样品	根据投标人提供样品的包装、规格、质量、数量等方面进行综合评议及打分。所提供货物样品齐全，样品制作工艺精细、设计精美，选材搭配实用合理，性价比高，商品包装列有详细的规格、厂家、成分、生产日期等信息，得 15 分； 根据投标人提供样品的包装、规格、质量、数量等方面进行综合评议及打分。所提供货物样品齐全，样品制作工艺、设计对比存在差距，选材搭配实用合理，性价比较高，商品包装列有规格、厂家、成分、生产日期等信息，得 10 分； 所提供货物样品有部分缺漏，或制作工艺较粗糙、样品结构设计简陋，或选材搭配一般，但包装的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息齐全，得 5 分； 所提供货物样品有严重缺漏，或制作工艺粗糙有严重破损、样品结构设计简陋，或选材搭配严重不合理，或包装的规格、厂家、成分、生产及有效日期等信息严重缺失，得 1 分。 不提供样品得 0 分。	15
4	所投商品的品质情况	根据投标人所投套餐产品的品牌知名度、质量、信誉度等方面进行综合评审。品牌知名度及质量高，信誉好，完全满足项目需求，得 15 分；品牌知名度及质量较高，信誉较好，基本满足项目需求，得 10 分；品牌知名度、质量及信誉存在差距的得 5 分，品牌知名度、质量及信誉基本不能项目需求的得 1 分。	15
5	货源保障能力	根据投标人针对本项目的货源质量保证能力（包括货源充足，来源真实可靠有保障，在加工、包装、存储、运输各环节等方面）进行综合评审。货源质量保证能力强，完全满足项目需求，得 12 分；货源质量保证能力较强，基本满足项目需求，得 8 分；货源质量保证能力一般，存在差距，得 4 分。不提供不得分。	12
6	整体服务方案	整体服务方案（根据投标人对本项目组织实施的整体规划进行评价，包括但不限于采购、运输、配送、食品安全措施、项目实施时间安排等计划安排）。服务方案完整、可行，完全满足项目需求，得 13 分；服务方案较为完整、可行，基本满足项目需求，得 9 分；服务方案缺乏完整性、可行性，存在差距，得 4 分。不提供不得分。	13

2. 商务评价（20 分）：

序号	评审内容	评审细则	分值
1	商务要求、合同条款的响应情况	全部条款符合得 2 分，有部分条款不符合或不响应得 1 分，全部条款不符合或不响应得 0 分。	2
2	业绩	投标人 2023 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）完成的同类节日慰问品供应项目业绩（提供合同复印件），每提供一个项目业绩得 1 分，最高得 4 分，不提供不得分。	4

		注：须提供合同复印件证明材料，不提供不得分。	
3	信誉状况	每提供一份有效的第三方机构或行政管理部门颁发的奖励或资质证明复印件加盖公章得1分，最高得2分，不提供不得分。	2
4	售后服务	投标人具有具体有效的售后服务承诺方案，应包含详细退换货受理方法、处理程序以及服务响应时间等方面的措施，根据投标人方案进行综合评议级打分。售后方案完整、可行，完全满足项目需求，得6分；售后方案较为完整、可行，基本满足项目需求，得3分；售后方案缺乏完整性、可行性，存在差距，得1分。不提供不得分。	6
5	配送方案	从配送方案的响应时间、安排措施、承诺配送到货时间、合作的快递供应商的知名度、快递效率等方面进行综合比较： 方案详细具体、安排科学可行、时间快，得6分； 方案较完整、安排有可行性、时间较快，得3分； 方案较完整、安排较简单、对比时间较慢，得1分。不提供不得分。	6

3. 综合比较与评价：

根据每个投标人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个投标人的综合得分：

$$W = T + M$$

其中：

W 某个投标人的综合得分；

T 某个投标人的技术评审得分；

M 某个投标人的商务评审得分；

注： T、M均为所有评委评分的算术平均值。

（三）推荐中标候选人名单

评标委员会根据最终评审的结果，推荐综合得分第一名的投标人作为第一中标候选人，综合得分第二名的投标人作为第二中标候选人。

甲 方：
电 话： 传 真： 地 址：
乙 方：_____
电 话： 传 真： 地 址：
项目名称： 采购编号：

根据 _____ 项目的招标结果，按照中华人民共和国现行法律法规的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、 货物内容

序号	商品名称	品牌、规格	产地	数量	单价(元)	金额(元)
合计总额：¥ 元； 大写：						

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额为 100 元×套餐订购数量（按实结算）+200 元×套餐订购数量（按实结算）。

三、具体要求

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

五、结算及付款方式

以用户需求书中的结算及付款方式为准。

六、质保期及售后服务要求

以用户需求为准

七、验收：

(1) 验收时甲方按照本项目要求，验收乙方提供的货物的食品安全标准、质保期、质检合格证明、包装与标识、货物、货物清单和慰问信等情况进行核对，如发现问题，甲方有权拒收，乙方应在2个工作日之内给予明确答复并更换符合要求的产品。

(2) 供货时免费配送到家后需按甲方要求提供相关资料作为报账凭证并加盖乙方单位公章，提供以便甲方核对验收，甲方核验合格后提供货物验收合格清单。

(3) 供货时应与投标时产品原始样品技术资料/标书技术文件一致，并应符合国家有关规范和甲方的各项要求。

.....

八、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方交货的数量短少、品种、规格或者质量等不符合合同约定或订货要求的，甲方有权拒收或者要求乙方补足、更换，乙方应补足或重新交货。
- 2) 因乙方的原因未按甲方指定时间交货的，乙方每逾期一日向甲方计付逾期部分货款总值的 3 %的违约金,逾期超过5日的,甲方有权解除合同,由此发生的一切损失和费用由乙方承担。
- 3) 乙方出现供货能力不足的现象以至无继续履约能力的，或擅自将与甲方签订的合同分包、转包给其他供应商的，乙方应向甲方按本项目合同总价的10%支付违约金，同时，甲方有权单方面终止合同，由此发生的一切损失和费用由乙方承担。
- 4) 乙方如经有关部门证明明确因不可抗力无法按时交货,应当在不可抗力事由发生当日通知甲

方,甲方仍然需要乙方交货的,乙方迟延交货的不按违约处理。

5)乙方交付的货品导致甲方慰问对象身体出现不适的,经有关部门确定为乙方责任的,乙方需承担由此产生的全部费用及相应法律责任。

6)乙方供应的货品若为国家公布的伪劣产品,应无条件更换,并承担由此产生的全部费用及相应法律责任。

7)甲方认为乙方供货质量与合同不符的,双方协商不成时,经鉴定乙方所供货品确为伪劣产品的,甲方有权单方面终止合同,由此发生的一切损失和费用由乙方承担。

8)其它违约责任按中华人民共和国现行法律法规处理。

九、争议的解决

1)合同执行过程中发生的任何争议,如双方不能通过友好协商解决,按相关法律法规处理。

十、不可抗力:任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费:在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1)本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。

2)在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3)如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日书面通知对方,否则,应承担相应责任。

4)除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效:

1)本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2)合同一式____份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

代表:

代表:

签定地点:

签定日期: 年 月 日

签定日期: 年 月 日

开户名称:

银行账号:

开户行:

第五部分 投标文件格式

货物类项目投标文件

- 一、 自查表（适用于纸质投标文件）
- 二、 资格性文件（国 e 平台投标文件商务文件）
- 三、 商务部分（国 e 平台投标文件商务文件）
- 四、 技术部分（国 e 平台投标文件技术文件）
- 五、 价格部分（国 e 平台投标文件价格文件）

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 《开标一览表》应与《保证金缴纳凭证》同时单独封装在唱标信封中。

(项目名称)

投标文件
(正本/副本)

项目编号: _____

项目名称: _____

投标人名称: _____

日期: _____年____月____日

一、 自查表

1.1 资格性/符合性自查表(该表适用于纸质投标文件)

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
保证金（投标保证金缴纳凭证）	人民币元整（¥元）（提供转账、汇款底单等证明文件）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
报价	报价是唯一确定的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/
准入条件	<p>(1) 提供《投标函》，投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 日</p> <p>(2) 提供《关于资格的声明函》</p> <p>(3) 提供有效的营业执照副本复印件（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件，加盖公章）</p> <p>(4) 不接受联合体投标</p> <p>(5) 供应商应在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”查询情况证明（领购招标文件时请提供网站的信用记录查询结果打印页面并加盖公章），如有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及其他不符合规定条件的供应商，不应参与本次招标投标活动，否则在查核后将被拒绝）；</p> <p>(6) 投标人应具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》（许可内容与食品相关）；或具有经市场监督管理部门批准的食品经营许可文件（投标文件中提供相关证明文件复印件）；如投标人为仅销售预包装食品，则不需要提供许可证。（如国家另有规定，从其规定）。</p> <p>(7) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目包投标。（投标人出具声明函）；</p> <p>(8) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该招标项目的其他采购活动。（投标人出具声明函）；</p> <p>(9) 已领购本次招标文件。</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
法定代表人资格证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
投标文件签署、盖章	按照招标文件规定要求签署、盖章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/
实质性响应招标文件中“★”号条款的技术、商务要求	投标方案不得对实质性技术与商务的(即标注★号条款)条款产生偏离	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
----	-------------------	---	------------

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

1.2 评审项目投标资料表(该表适用于纸质投标文件)

评审分项	评审细则	证明文件
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页

注：投标人应当根据技术及商务评审打分内容提供相应的证明材料，如未提供，评委有权认为不具备或不符合，并影响投标人的得分。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

国 e 平台投标文件商务文件

二、资格性文件

2.1 投标函

广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会/国义招标股份有限公司：

依据贵方广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会采购2026年端午、中秋慰问品招标项目（项目编号：0724-2610Z2552844）项目的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本 份，副本 份。

1. 自查表；
2. 资格性文件；
3. 商务部分；
4. 技术部分；
5. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。
2. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 天，中标人投标有效期延至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议的权利。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
6. 本公司（企业）不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标。（后附企业股东构成情况表）
7. 本公司（企业）不存在以下情况：为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加本招标项目的其他采购活动。
8. 我方不属于联合体投标，已领购本次招标文件。
9. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
10. 我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳中标服务费。

投标人：_____

地址：_____

传真：_____

电话：_____

电子邮件：_____

投标人（法定代表人授权代表）代表签字：_____

投标人名称(公章)：_____

开户银行：_____

账号：_____

日期：_____

企业股东构成情况表

企业名称						
注册地址				企业类型		
法定代表人姓名				电话		
股东及出资信息						
序号	股东名称(姓名/股东全称)	股东类型 (自然人股东/法人股东)	身份证号 /统一社会信用代码	出资额 (万元)	出资方式	占全部股份比例

备注：

1. 股东或出资人为自然人的，填写自然人姓名及身份证号；股东或出资人为法人的，填写法人企业全称及统一社会信用代码。出资方式填写：货物、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
2. 投标人必须如实填写股东构成情况，同时打印“国家企业信用信息公示系统”（网站：<https://www.gsxt.gov.cn/>）网页查询的信息截图。
3. 本表格如有虚假或与事实不符，作无效投标处理。

2.2 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

致广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会/国义招标股份有限公司：

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____ 单位：_____ (单位公章)

附：代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____ 经济性质：_____

主营：_____

兼营：_____

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

粘贴法定代表人身份证复印件

(2) 法定代表人/负责人授权委托书

致广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会/国义招标股份有限公司：

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

_____。

授权单位： (盖章) 法定代表人 (签名或盖私章)
有效期限：至 年 月 日 签发日期：
附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：
联系电话：
营业执照号码： 经济性质：
主营(产)：
兼营(产)：
进口物品经营许可证号码：
主营：
兼营：

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。
4. 授权权限：全权代表本公司参与上述项目的投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。
5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。
6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

粘贴代理人身份证复印件

2.4 关于资格的声明函

致广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会/国义招标股份有限公司：

关于贵方项目名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会采购 2026 年端午、中秋慰问品招标项目（项目编号：XXXX）投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，提供招标文件中规定的货物、工程及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1、 能独立承担民事责任，具有从事本项目的经营范围和能力

2、

3、

（相关证明文件附后）

本单位保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性负责。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

2.5 其他资格证明文件

一、营业执照副本复印件（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件）（加盖公章）。

二、有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》（许可内容与食品相关）；或具有经市场监督管理部门批准的食品经营许可文件；如投标人为仅销售预包装食品，则不需要提供许可证。（如国家另有规定，从其规定）

三、法定代表人/负责人资格证明书、法定代表人/负责人授权委托书

四、详见“第一部分 投标邀请函”的“投标人资格”

2.6 其它招标文件要求的“★”号实质性条款重要事项承诺或说明(格式自拟)

三、商务部分

3.1 投标人综合概况

一、投标人情况介绍表

单位名称						
注册地址						
联系方式	法人代表姓名		电话/技术职称			
	授权代表姓名		电话/职务			
成立时间		经济类型		登记机关		
邮编		联系人姓名电话		传真		
单位简介及机构设置(单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的设备等)						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额(万元)	净利润(万元)	资产负债率

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的货物、财务状况等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 投标人可提供上述情况的证明材料。

4) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

二、供货渠道与合作机构情况

分项	基本情况	联系人/联系电话/传真
华南地区或广东省总代理或中国总代理或生产厂家	单位名称： 地 址： 销售负责人：	姓名： 电话： 传真：
关键货物 合法来源渠道 (1)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	电话： 传真：
关键货物 合法来源渠道	产品名称： 制造/供应商： 生产地：	电话： 传真：

七、

制造商授权书（如投标人为代理经销商）

（适用于非投标人生产的投标标的，且招标文件规定应提供的情况）

（招标采购单位）：

我方_____（制造商名称）是依法成立、有效存续并以制造（产品名称）为主的企业法人，主要营业的地点设在_____（制造商地址）。兹授权_____（投标人名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1. 代表我方办理贵方_____（XXXX）的招标文件要求提供的由我方制造的_____（投标标的名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该投标响应共同和分别负责。

3. 我方兹授权_____（投标人名称）全权办理和履行此项目招标文件中规定的一切事宜。兹确认_____（投标人名称）及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4. 授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投活动结束时自动终止。

5. 我方于_____年__月__日签署本文件，_____（投标人名称）于_____年__月__日接受此文件。

授权制造厂名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：_____

部门：_____

投标人名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：_____

部门：_____

年 月 日

八、其它重要事项说明及承诺(请扼要叙述)

九、中标服务费承诺书（格式）

国义招标股份有限公司：

本____（投标人名称）____公司在参加在贵司进行的____（项目名称）____（项目编号：）招标中如获中标，我司保证在领取“中标通知书”前，按本项目投标人须知相关规定向贵司缴纳“中标服务费”。

如我方违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承付金额的200%由招标人在支付我司的合同款中代为扣付。

特此承诺。

另关于我司缴纳中标服务费后开具中标服务费发票的事宜，我司声明如下：

如需开具**普票数电发票**，请于下方（）打“√”

A：（）请向我司开具中标费的“**普票数电发票**”，我司工商注册名称为：

- 1、我司工商注册名称：_____（请填写）
- 2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：_____（请填写）

如需开具**专用数电发票**，请于下方（）打“√”，并提供以下相关资料（缺一不可）

B：（）请向我司开具中标费的“**专用数电发票**”，开票信息为：

- 1、我司工商注册名称：_____（请填写）
- 2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：_____（请填写）
- 3、注册地址：_____（请填写）
- 4、办公电话（固话）：_____（请填写）
- 5、开户银行及账号：_____（请填写）
- 6、一般纳税人资格证书/或加盖了税务局“增值税一般纳税人”条章的国税登记证扫描件/或在所属国税局网站的查询结果截图（**截图后附**）

中标单位联系人：， 手机号：_____；

单位地址：电话： 传真：_____。

特此声明。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

3.2 商务条款响应表

(1) 实质性商务条款 (“★”项) 响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	★3. 质保期：所供货物剩余保质期不少于三分之二。		
2	★5. 结算及付款方式：货物验收合格清单（快递单号信息）交招标人核对无误后，结算价=100元×套餐订购数量（按实结算）+200元×套餐订购数量（按实结算），招标人在2026年12月统一进行结算付款。		
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
...			

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 当招标文件中未设置“★”项商务条款时，应在此表中第一行直接填写：本项目未设置“★”项商务条款。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

(2) 非实质性商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	供货要求：以用户需求书中的要求为准		
5	送货期：按照招标人要求送货并完成交接。		
6	验收要求： (1) 验收时招标人按照本项目要求，验收中标人提供的货物的食品安全标准、质保期、质检合格证明、包装与标识、货物、货物清单和慰问信等情况进行核对，如发现问题，招标人有权拒收，中标人应在2个工作日之内给予明确答复并更换符合要求的产品。 (2) 供货时免费配送到家后需按招标人要求提供相关资料作为报账凭证并加盖中标人单位公章，提供以便招标人核对验收，招标人核验合格后提供货物验收合格清单。 (3) 供货时应与投标时产品原始样品技术资料/标书技术文件一致，并应符合国家有关规范和招标人的各项要求。		
7	同意招标人以任何形式对投标人的投标文件内容及招标人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。		
8	其他商务要求中的非实质性商务条款响应情况		

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

3.3 售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标需求的要求（格式自定）

1. 质保期；

2. 投标人具有具体有效的售后服务承诺方案，应包含详细退换货受理方法、处理程序以及服务响应时间等方面的措施等。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

国 e 平台投标文件技术文件

4.2 技术条款响应表

(1) 实质性响应技术条款 (“★” 项) 响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离 (无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述
1	★4、中标人在供货时应提供货物的相关质检合格证明			
2	★5、中标人所供的产品应符合国家、行业生产、经营标准及有关标准, 保证无异味、无霉烂、无变质、无破损, 如不符合国家、行业质量标准或投标文件所描述的质量标准, 应退货并承担违约责任。			
3	★2、货物的包装、快递、税费等所需的所有费用应由中标人承担。			
4	★1、中标人应保证所供货物符合国家、行业食品安全标准, 所供货物剩余保质期不少于三分之二, 不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常, 并不得含有可能对人体健康有害的物质。如果出现质量问题或造成食物中毒, 经查实后确属中标人责任, 中标人应承担全部责任, 包括赔偿食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等, 甚至承担刑事责任。			

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
2. 投标人响应招标需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。
4. 当招标文件中未设置“★”项技术条款时, 应在此表中直接填写: 本项目未设置“★”项技术条款。
5. 所有投标人须提供相应技术参数的技术证明文件, 否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标

要求

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字： _____

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： 年 月 日

(2) 非实质性技术条款响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。
2. 投标人响应招标需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。
4. 所有投标人须提供相应技术参数的技术证明文件, 否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字: _____

投标人名称(加盖公章): _____

日期: 年 月 日

4.3 技术方案

技术方案设计必须科学合理、真实可行，能充分体现出自身技术和专业优势。其要点和主要内容为：

1. 货物简介（包括但不限于产品的价格网页截图、投标货物套餐组合搭配产品种类、数量、质量；套餐产品的品牌知名度、质量、信誉度等方面）

2. 投标货物货源保障能力方案（包括货源充足，来源真实可靠有保障，在加工、包装、存储、运输各环节等方面）

3. 投标人整体服务方案（包括但不限于采购、运输、配送、食品安全措施、项目实施时间安排等计划安排等方面）

4. 配送方案（包括但不限于配送方案的响应时间、安排措施、承诺配送到货时间、合作的快递供应商的知名度、快递效率等方面）

.....

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

国 e 平台投标文件价格文件

五、价格部分

5.1 开标一览表

项目名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会采购 2026 年端午、中秋慰问品招标项目

项目编号：0724-2610Z2552844

投标人名称：

序号	内容	标的名称	数量	其他承诺
1	投标内容	2026 年端午、中秋慰问品	约 5000 人	
2	投标保证金	详见随附《保证金缴纳凭证》		
3	投标有效期	自提交投标文件截止之日起 90 日		
4	备注			

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份并与《保证金缴纳凭证》封装在一个信封中，作为唱标之用。

3. 招标人按照 100 元的费用标准向中标人支付 100 元套餐的款项，投标人投标时须提供套餐物品价值 \geq 100 元的慰问品套餐参与投标，各投标人只允许提供 10 份符合要求的 100 元套餐。

4. 招标人按照 200 元的费用标准向中标人支付 200 元套餐的款项，投标人投标时须提供套餐物品价值 \geq 200 元的慰问品套餐参与投标，各投标人只允许提供 10 份符合要求的 200 元套餐。

5. 招标人职工自选兑换符合要求的套餐。（在提供的 20 种套餐里面选，可分批次兑换）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

5.2 投标明细表

项目名称: 广州医科大学附属妇女儿童医疗中心工会委员会采购 2026 年端午、中秋慰问品招标项目

项目编号: 0724-2610Z2552844

套餐组合	产品名称	产品信息			产品的价格网页截图页码	套餐价值报价 (元/份) (产品市场价值)
		产地品牌	规格型号	市场价值 (元)		
100 元套餐①					__页至__页	
.....					__页至__页	
100 元套餐⑩					__页至__页	
200 元套餐①					__页至__页	
.....					__页至__页	
200 元套餐⑩				__页至__页	

注:

1、以上内容必须与技术方案中所介绍的内容以及《开标一览表》一致。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字:

投标人名称 (加盖公章):

日期: 年 月 日